



Reporte de Sostenibilidad

2013







Reporte de
Sostenibilidad
2013



La presente publicación ha sido preparada por un equipo técnico multidisciplinario de las Direcciones de Planificación y Análisis Institucional y de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad de Talca.

Agradecimientos

La Institución agradece a todas aquellas personas que hicieron posible esta publicación. De modo especial, a los académicos, estudiantes y funcionarios que con su esfuerzo diario contribuyen al proyecto de desarrollo corporativo de la Universidad de Talca.

Del mismo modo, extendemos nuestro reconocimiento al equipo de profesionales de la consultora PwC Chile, quienes acompañaron el proceso metodológico de elaboración de este documento y desarrollaron las capacidades técnicas en el equipo multidisciplinario contraparte de la Universidad.

Dirección de Planificación y Análisis Institucional

Dr. Pablo Villalobos Mateluna
Director
Responsable Técnico del Reporte

Gilda Bravo Espinoza
Analista

Dirección de Responsabilidad Social Universitaria

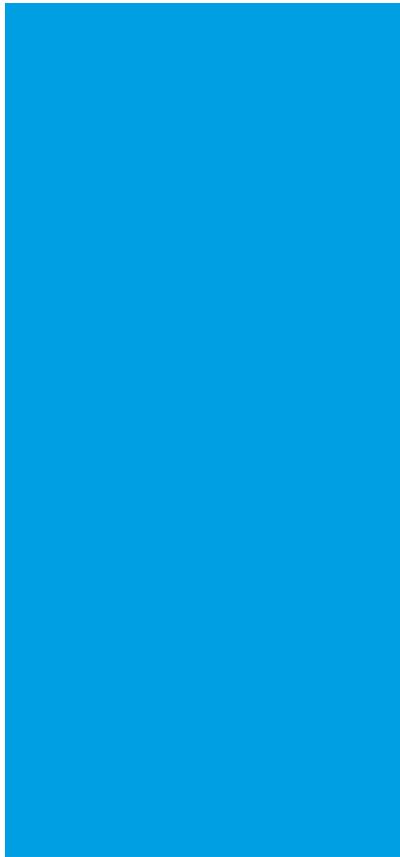
Dr. Rodrigo Ramirez Pino
Director

Pablo Yáñez Espinoza
Analista

María Gabriela Almeida
Analista

Andrés Astorga Ortega
Analista

Claudio Valenzuela Muñoz
Diseñador Gráfico



Índice

| | | |
|----------|---|-----------|
| | Mensaje del Rector | 13 |
| | Acerca de este reporte | 15 |
| 1 | Acerca de la Universidad | 21 |
| 1.1 | Perfil de la Universidad | 21 |
| 1.2 | Gobierno Universitario | 22 |
| 1.3 | Estructura de la Corporación | 26 |
| 1.4 | Transparencia y gestión de riesgos | 27 |
| 1.5 | Plan Estratégico 2015 | 27 |
| 1.6 | Diálogo con los Grupos de Interés | 28 |
| 1.7 | Compromisos con iniciativas externas y sectoriales | 30 |
| 1.8 | Sociedades de la Universidad | 31 |
| 2 | Educación para las futuras generaciones | 35 |
| 2.1 | Educación pública y el rol de la Universidad | 35 |
| 2.2 | Nuevo Proyecto de Armonización Curricular | 36 |
| 2.3 | Programa de Formación Fundamental | 37 |
| 2.4 | Formación de académicos | 38 |
| 2.5 | Pregrado | 39 |
| 2.5.1 | Admisión | 43 |
| 2.5.2 | Becas de exención de arancel financiadas por la Universidad | 43 |
| 2.5.3 | Formación técnica | 44 |
| 2.5.4 | Responsabilidad Social en el Pregrado | 46 |
| 2.6 | Postgrado | 46 |
| 2.6.1 | Programas de Doctorado | 47 |
| 2.6.2 | Programas de Magíster | 48 |
| 2.7 | Formación continua | 50 |
| 2.8 | Vida universitaria | 50 |
| 2.8.1 | Campus Linares | 51 |
| 2.8.2 | Recursos para el aprendizaje | 51 |
| 2.8.3 | Federaciones y grupos estudiantiles | 52 |
| 2.8.4 | Convenios de intercambio | 52 |
| 2.8.5 | Becas y ayudas estudiantiles de la Universidad | 53 |
| 2.8.6 | Deporte y vida sana | 54 |
| 2.8.7 | Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados | 55 |
| 2.8.8 | Comunidad Utalina y Empleabilidad | 56 |



| | | | |
|--|----------|--|------------|
| | 3 | Investigación e innovación para las futuras generaciones | 61 |
| | 3.1 | Innovación y emprendimiento | 64 |
| | 3.2 | Alianzas estratégicas con instituciones nacionales y extranjeras | 66 |
| | 3.3 | Atracción de capital humano avanzado | 66 |
| | 3.4 | Condiciones de trabajo estimulantes para el desarrollo de la investigación | 67 |
| | 3.5 | Recursos bibliográficos para la investigación | 67 |
| | 3.6 | Publicaciones científicas | 67 |
| | 3.7 | Patentes | 69 |
| | 3.8 | Institutos, Centros Tecnológicos y Centros de Estudios | 69 |
| | 4 | Trabajando por nuestro entorno | 73 |
| | 4.1 | Vinculación con el medio | 73 |
| | 4.2 | Estructura y organización | 73 |
| | 4.3 | Vinculación desde la perspectiva de la extensión académica, la transferencia tecnológica y fomento al emprendimiento | 75 |
| | 4.3.1 | Extensión académica | 75 |
| | 4.3.2 | Transferencia tecnológica | 76 |
| | 4.3.3 | Fomento al emprendimiento como herramienta de vinculación con los grupos de interés internos y el medio productivo y público | 76 |
| | 4.4 | Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes | 77 |
| | 4.5 | Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria | 78 |
| | 4.6 | Extensión Artístico – Cultural | 85 |
| | 4.7 | Desempeño ambiental | 87 |
| | 5 | Generando valor para la Universidad y las futuras generaciones | 95 |
| | 5.1 | Desempeño económico | 95 |
| | 5.2 | Nuestra gente | 100 |
| | 5.3 | Cultura de la calidad en la gestión institucional | 103 |
| | | Índice Global Reporting Initiative | 106 |





Mensaje del Rector

(G4-1, G4-2)

Para nuestra Corporación es motivo de especial satisfacción hacer entrega a la ciudadanía de esta Segunda Memoria de Sostenibilidad, la cual manifiesta nuestra voluntad de dar a conocer, de manera transparente, nuestro desenvolvimiento en las áreas económica, social y ambiental. Desde su creación, la Universidad de Talca ha tenido la capacidad de comprender las señales de cambio de la sociedad y su entorno, adaptando con rapidez sus decisiones estratégicas a los nuevos escenarios. En este contexto, la Responsabilidad Social ha sido parte de nuestra esencia y un elemento clave de nuestra misión, visión y valores corporativos.

En nuestro esfuerzo por brindar una educación de calidad a nuestros estudiantes, nos hemos esmerado por inspirarles a construir un país y un mundo más humano, armónico y sustentable. Ese es el espíritu que nos guía y que nos ha motivado a elaborar este segundo Reporte de Sostenibilidad. Nos infunde la convicción de ayudar a construir un desarrollo regional sustentable, adquiriendo un compromiso formal para promover la protección del medio ambiente, minimizar los impactos de todas nuestras actividades, integrar las políticas y prácticas de la gestión ambiental en todos los niveles, y cumplir con la legislación ambiental vigente y, en la medida de lo posible, exceder dicho cumplimiento.

Una de las grandes fortalezas de este segundo Reporte de Sostenibilidad sigue siendo su convergencia con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, Visión 2015. En dicho documento se explicita la aplicación de la metodología Global Reporting Initiative (GRI) como un indicador y meta de sostenibilidad a alcanzar en el foco estratégico de Vinculación con el Medio; uno de los cuatro focos que orientan nuestro quehacer corporativo. La presente memoria contribuye, de modo notable, al proceso de mejoramiento continuo de la gestión corporativa, estimulando la convergencia estratégica de las metas expuestas en este segundo reporte con aquellas metas globales del Plan de Desarrollo Institucional.



A partir del trabajo realizado con la publicación del primer reporte, la Institución se comprometió frente a la sociedad con un conjunto de acciones, tales como: el desarrollo de la sustentabilidad ambiental en los campus, la profundización del modelo educativo en los aspectos relacionados con la responsabilidad social, la contribución a una conciencia ciudadana activa por un medioambiente limpio y sano, y el desarrollo de proyectos estratégicos con alto impacto en el plano educativo y de la innovación social y tecnológica.

Inspirados en este compromiso, asumimos el desafío de elevar nuestra propia exigencia metodológica, tomando la nueva versión G4 del estándar de Global Reporting Initiative (GRI) como estándar de implementación. De ese modo, no sólo nos ponemos a la vanguardia de las organizaciones universitarias nacionales en esta materia, sino también damos cuenta de nuestro genuino deseo de seguir progresando en la manera de comunicar nuestro desempeño corporativo.

Nos asiste la plena convicción que una institución, estatal y de calidad, como nuestra Corporación, debe ser capaz de comunicarse, de modo cercano y transparente, con la comunidad en la cual se encuentra inserta, como asimismo con los distintos tomadores de decisión que en ella interactúan. Este es el fin último de este segundo Reporte: “comunicar nuestras acciones relevantes a los principales actores con los cuales nos vinculamos, y a la comunidad en general, dando a conocer nuestro quehacer en los ámbitos económico, social y ambiental”.

La Universidad de Talca manifiesta su compromiso de continuar con la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad, siguiendo la misma metodología utilizada, pero mejorando su aplicación, en cuanto a la profundidad de los temas relevantes reportados. Del mismo modo, reafirmamos nuestro compromiso con los ocho objetivos del Milenio de Naciones Unidas, enfocando nuestro accionar institucional en esa dirección.

Álvaro Rojas Marín
Rector

Acerca de este reporte

(G4-22, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32, G4-33)

Con gran satisfacción la Universidad de Talca presenta en esta oportunidad su segundo reporte anual de sostenibilidad que cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2013. El reporte ha sido preparado en conformidad a la Guía de Elaboración de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, de acuerdo a la opción esencial, abarcando el desempeño económico, social y ambiental de sus diferentes campus. Al igual que el reporte anterior, no se ha contado con verificación externa, ya que los esfuerzos se han concentrado en la implementación de la nueva versión G4 en las diferentes etapas del proceso de elaboración.

En cuanto a la información de 2012, suministrada a efectos comparativos, existen cambios respecto al reporte anterior, debido a una mayor madurez de los sistemas de recopilación de la información; las modificaciones se señalan junto a los indicadores correspondientes.

Definición de contenidos del reporte

(G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-23)

Para la elaboración de este reporte y la definición de la información a incluir en él, se contó con la asesoría de una consultora externa, la cual realizó un análisis de materialidad basado en las sugerencias de la Guía GRI en su versión G4.

En la etapa preliminar, con el propósito de conocer temas relevantes que pudieran constituir el contenido del reporte, se consultó a fuentes primarias representadas por los grupos

de interés, para lo cual se empleó una metodología participativa. Además, con base en un análisis múltiple, se recurrió a fuentes secundarias entre las que se consideraron:

- Bibliografía sobre la responsabilidad social en el sector universitario.
- Principales noticias vinculadas con la Universidad publicadas en 2013 (análisis de prensa).
- Reportes de sostenibilidad de seis universidades nacionales e internacionales
- Plan Estratégico 2015 de la Universidad de Talca
- Temas incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2012 de la Universidad de Talca

Como resultado de este ejercicio, se obtuvo un listado preliminar de temas relevantes, los cuales fueron analizados por el equipo técnico de la Universidad, integrado por miembros de la Dirección de Planificación y Análisis Institucional y de la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria. En dicha instancia se definieron los aspectos materiales, clasificándose éstos de acuerdo a su relevancia, en alta y mediana; y con ella, el grado de profundidad de su análisis.

En cuanto a los límites, es decir, donde se producen los impactos que hacen significativo el aspecto, la mayoría corresponden a la Universidad, incluyendo la actividad de sus distintos centros. No obstante lo anterior, existen casos en que se involucran entidades externas, como por ejemplo, los proveedores y contratistas. Esto supone un cambio respecto al reporte 2012 asociado a la aplicación de la nueva metodología GRI G4.

Aspectos materiales y sus límites:

| ASPECTOS MATERIALES (ALTA RELEVANCIA) | LÍMITES |
|--|--|
| Modelo educativo | Universidad |
| Formación de académicos | Universidad |
| Sustentabilidad en la malla curricular | Universidad |
| Aseguramiento de la calidad formativa | Universidad |
| Admisión, becas y financiamiento | Universidad |
| Carreras relacionadas con el entorno regional | Universidad y empresas de la zona |
| Recursos para el aprendizaje | Universidad |
| Diversidad/Prácticas antidiscriminación (alumnado) | Universidad |
| Movilidad social | Universidad |
| Movimiento estudiantil | Universidad |
| Intercambios | Universidad |
| Deporte y vida sana | Universidad |
| Satisfacción estudiantes | Universidad |
| Empleabilidad | Universidad, empresas de la zona y organismos públicos |
| Relación con egresados | Universidad |

Los colores corresponden a los focos del Plan Estratégico 2015 en los cuales se incluyen los aspectos materiales señalados



FOCO ESTRATÉGICO

Formación de pregrado, postgrado, especialidades y educación continua.



FOCO ESTRATÉGICO

Crecimiento en investigación científica, innovación y transferencia tecnológica.

| ASPECTOS MATERIALES (MEDIANA RELEVANCIA) | LÍMITES |
|--|--|
| Investigaciones relacionadas con la sostenibilidad | Universidad |
| Publicaciones y patentes | Universidad |
| Proyectos internacionales (en asociación) | Otros centros de investigación y casas de estudios |
| Gestión ambiental (campus sustentable) | Universidad |
| Vinculación con el medio | Universidad |
| Desempeño económico | Universidad |
| Desarrollo profesional (personal de la Universidad) | Universidad |
| Igualdad de género y no discriminación | Universidad |
| Clima laboral | Universidad |
| Salud y seguridad | Universidad |
| Sindicalización | Universidad |
| Capacitaciones en DD.HH (para personal de la Universidad) | Universidad |



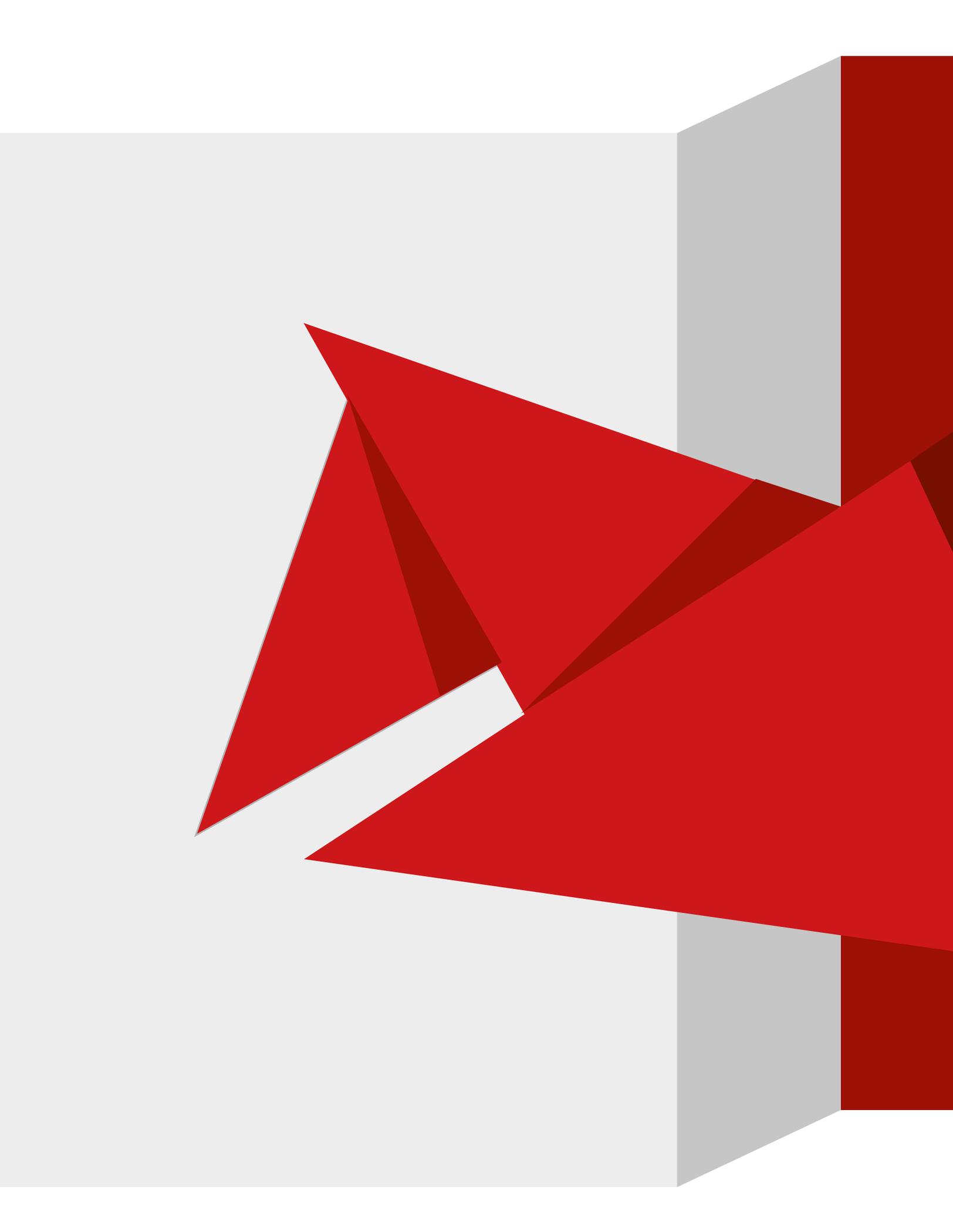
FOCO ESTRATÉGICO
Fortalecimiento de la vinculación con el medio.



FOCO ESTRATÉGICO
Generación de valor distintivo a través de la gestión administrativa.

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con la **Dirección de Responsabilidad Social Universitaria** | Universidad de Talca | (G4-31) direccionrsu@talca.cl







CAPÍTULO 1
ACERCA DE
LA UNIVERSIDAD
DE TALCA

1. Acerca de la Universidad

(G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-56)

1.1 Perfil de la Universidad

La Universidad de Talca es una entidad pública de educación superior, con más de treinta años de trayectoria. Desde el inicio de sus actividades como Corporación autónoma en el año de su fundación (1981), ha experimentado significativos cambios y transformaciones en su desarrollo institucional, procesos que pueden sistematizarse en cuatro etapas características: Fundacional (1981-1987), Docente (1987-1995), Diferenciación y Diversificación (1995-2010) y, finalmente, la etapa de Consolidación de la Investigación y el Postgrado (2010- a la actualidad).

Su casa central se ubica en la ciudad de Talca, capital de la Región del Maule. Desde la perspectiva geográfica-administrativa la Universidad está constituida por Campus situados en las ciudades de Talca, Curicó, Santa Cruz, Santiago y Linares. Dichos campus no corresponden al concepto tradicional de sedes, las que se caracterizan por replicar total o parcialmente la oferta académica y la estructura funcional de la Casa Central, sino más bien se estructuran temáticamente y su dependencia administrativa y jerárquica hace relación con el foco diferenciador de sus funciones académicas propias y de vínculo con el medio externo. Es así, que el Campus Curicó cuya autoridad máxima es el Decano, alberga a la Facultad de Ingeniería. Por su parte, en el Campus Colchagua (sede Santa Cruz) se dictan carreras de nivel técnico relacionadas con la vitivinicultura y el turismo. En este caso, debido a la vinculación tecnológica con la industria, la dependencia del Director del Campus Colchagua recae sobre el Vicerrector de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica. La sede Santiago, administrativamente a cargo de un Director, consta del Campus Santiago y el Centro de Extensión y Escuela de Postgrado ubicados en las comunas de San Joaquín y Providencia, respectivamente. En el caso del Campus Linares, cuya área de especialización se centrará en las Ciencias de la Educación y Formación Técnico-Profesional, la dependencia administrativa y delegacional recae en la persona de un Director, quien depende de la máxima autoridad universitaria.

La Corporación ofrece formación de pregrado, posgrado y especialidades, en diversas disciplinas. A lo largo de su historia, la Universidad de Talca ha evolucionado desde una institución meramente docente hacia una Universidad compleja, en la cual la Investigación, la Innovación, la Docencia y la Extensión Universitaria, en sus más diversas formas, se entrelazan y conviven de modo armónico.

El compromiso de la Universidad de Talca con su entorno regional y el país, es consustancial a su carácter público. Este hecho pone de manifiesto su responsabilidad con la educación de calidad y sin fines de lucro, así como también, en la pertinencia de la investigación básica y aplicada desarrollada por sus científicos. Sus aportes en diversos campos disciplinares, la han llevado a transformarse en una institución señera del Sistema de Educación Superior Chileno¹.

• Aspiración corporativa

La Universidad de Talca aspira alcanzar una posición de liderazgo y preeminencia en el sistema de educación superior chileno. Regida por el principio de la excelencia, ha implementado un conjunto de acciones propias en activa participación con el medio donde está inserta, las cuales sumariamente se presentan a continuación:

- Formación de pregrado innovadora, regida por el principio de la inclusión social y de la formación basada en competencias.
- Formación de capital humano avanzado a través de postgrado y especialidades.
- Generación de conocimiento en áreas para las cuales se dispone de ventajas objetivas de localización, ya sean éstas geográficas o de concentración de capital humano avanzado.

¹Fuente: <http://www.otalca.cl>

- Innovación Tecnológica, a través de Centros Tecnológicos y de transferencia en estrecha vinculación con la industria, sectores sociales y de la administración pública regional.
- Productividad científica en áreas de relevancia nacional e internacional.
- Modelo de Responsabilidad Social Universitaria, en estrecha vinculación con los grupos de interés externos e internos.
- Vinculación con redes científicas nacionales e internacionales, mediante la formalización y gestión estratégica de convenios de cooperación interinstitucionales.
- Amplio programa de extensión cultural, orientado a la formación de audiencias, consolidación de patri-

monio artístico y formación de la ciudadanía.

- Implementación de nuevos modelos de Gestión de la Excelencia (Malcolm Baldrige, versión educacional), como una contribución a la valoración de buenas prácticas en la gestión administrativa.

• Valores Corporativos

Los valores corporativos de la Universidad de Talca representan los principios rectores del quehacer institucional, debiendo éstos ser practicados y respetados por todos los miembros de la Comunidad Universitaria. Fueron definidos a inicios de los años noventa, siendo éstos:



Estos valores corporativos han perdurado en el tiempo, llegando sin modificaciones a la actualidad, viéndose expresados en el Plan Estratégico 2015.

1.2 Gobierno Universitario

(G4-34, G4-38, G4-39, G4-40)

El gobierno de la Universidad está radicado en los cuerpos colegiados y las autoridades unipersonales previstos en su marco jurídico.

El Estatuto corporativo dota de competencias, funciones y atribuciones a las autoridades superiores y los cuerpos colegiados, así como también establece el alcance de su autoridad. Es así que la Junta Directiva, órgano superior de la Institución, está integrada por tres Directores designados por el Presidente de la República, tres Directores designados por el Consejo Académico entre profesionales universitarios

distinguidos que no ejercen función en la Universidad y tres Directores designados por el Consejo Académico elegidos entre los académicos de las dos más altas jerarquías sin cargo directivo. El Rector es miembro de este cuerpo colegiado sin derecho a voto, mientras que el Secretario General de la Corporación actúa como tal en dicho cuerpo.

La Junta es un órgano normativo, en cuanto a requerimiento del Rector, debe aprobar el decreto de las normas que establezcan la estructura orgánica de la Universidad y sus modificaciones. Del mismo modo, aprueba la política global de desarrollo de la Universidad, los planes de mediano y largo plazo destinados a materializarla y el presupuesto anual y sus modificaciones.

Junta Directiva

| | |
|------------------------------|----------------|
| Álvaro Donoso Barros | Presidente |
| Jorge Awad Mehech | Vicepresidente |
| Álvaro Rojas Marín | Rector |
| Guillermo Martínez Sepúlveda | Director |
| Guillermo Monsalve Mercadal | Director |
| Alberto Montanari Mazzarelli | Director |
| Juan Franco de la Jara | Director |
| Américo Giusti Muñoz | Director |
| Humberto Nogueira Alcalá | Director |
| Guillermo Schmeda Hirschman | Director |



Álvaro Donoso Barros



Jorge Awad Mehech



Álvaro Rojas Marín



Guillermo Martínez Sepúlveda



Guillermo Schmeda Hirschman



Alberto Montanari Mazzarelli



Juan Franco de la Jara



Américo Giusti Muñoz



Humberto Nogueira Alcalá



Guillermo Monsalve Mercadal

En la tabla a continuación se describen los cuerpos colegiados de la Universidad de Talca, se desglosa su descripción sumaria y composición.

| Cuerpo colegiado | Descripción sumaria | Composición |
|-----------------------------------|--|---|
| <p>Junta Directiva</p> | <p>Cuerpo colegiado superior de la Universidad encargado de aprobar los reglamentos y ordenanzas que regulan el funcionamiento de la Corporación. También es la instancia encargada de sancionar el Plan Estratégico y el presupuesto anual. Sesiona a lo menos ocho veces al año.</p> | <p>Está constituida por nueve miembros, el Rector, quien participa sin derecho a voto y el Secretario General en su condición de secretario de la Junta.</p> <p>De los nueve integrantes, tres son designados por el Presidente de la República, tres son profesionales externos a la Universidad y tres son académicos de las dos más altas jerarquías. Los últimos seis miembros son designados por el Consejo Académico</p> |
| <p>Consejo Académico</p> | <p>Cuerpo consultivo del Rector en todas las materias relacionadas con el funcionamiento de las actividades académicas. Es la principal instancia de deliberación académica. Su frecuencia de funcionamiento es semanal.</p> | <p>Está constituido por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rector, quien lo preside • Vicerrector Académico • Decanos de las Facultades • Académicos designados por este Consejo • Invitados permanentes: <p>Vicerrector de Pregrado y Directores de Institutos, también los presidentes de la Federación de Estudiantes de Talca y Curicó. El Secretario General participa como ministro de fe y secretario de actas</p> |
| <p>Consejo de Facultad</p> | <p>Cuerpo consultivo del Decano en todas las materias relacionadas con el funcionamiento de la Facultad. Sesiona de manera regular, sin embargo entre las facultades la periodicidad de las sesiones fluctúa entre 1 y 4 veces por mes.</p> | <p>Están constituidos por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Vicerrector Académico • Decano, quien preside el Consejo • Directores de Departamentos de la Facultad y Directores de Institutos, si los hubiere • Miembros designados entre los integrantes del cuerpo académico regular de la Facultad • El Secretario de Facultad participa como ministro de fe y secretario de actas • El Rector preside la sesión a la cual asiste |

Consejo de Instituto

Cuerpo consultivo del Director del Instituto en todas las materias relacionadas con el quehacer de la unidad. La periodicidad de reuniones no es regular dentro de los institutos, pero por lo general se reúnen dos veces al mes.

Están constituidos por:

- Vicerrector Académico
- Director del Instituto, Presidente del Consejo
- Los Directores de Área Académica
- Miembros designados entre los integrantes del cuerpo académico regular del Instituto
- El Secretario de Instituto participa como secretario del Consejo

Consejo de Docencia

Cuerpo colegiado de asesoría y apoyo a la gestión del Director de Escuela. Entre sus principales funciones destacan: estudiar y proponer modificaciones al Plan de Estudios, evaluar la marcha curricular y analizar y recomendar las situaciones de excepción presentadas por los estudiantes de la carrera. Sesiona de manera regular aunque la periodicidad no es similar dentro de la escuela.

Está compuesto por:

- Vicerrector de Pregrado, quien lo preside
- Directores de Escuela
- Director de Docencia de Pregrado
- Coordinadores Docentes de los Institutos de Matemática y Física, Biología Vegetal y Biotecnología y Química y Recursos Naturales
- Directores del Programa de Formación Fundamental, Idiomas y de Deportes y Actividad Física

Del mismo modo, las principales funciones de las autoridades unipersonales: Rector, Vicerrectores, Secretario General y Contralor, se describen a continuación:

Rector

Funcionario superior de la Universidad encargado de la dirección y supervisión de todas las actividades académicas, administrativas y financieras de la Corporación, así como también su representante legal. Conforme al estatuto universitario su autoridad se extiende a todo lo relativo a la Universidad, a excepción de las atribuciones específicas otorgadas a la Junta Directiva. Asimismo, el Rector constituye la vía de comunicación entre el órgano superior de gobierno y las diferentes instancias y órganos de la Corporación. La citada autoridad unipersonal, es elegida, y nombrada por cuatro años por el Presidente de la República mediante Decreto Supremo del Ministerio de Educación.

Secretario General

Es el funcionario con idéntico rango al de Vicerrector y es el Ministro de Fe de la Universidad. Mantiene bajo su custodia toda la documentación y archivos de la Universidad. Le corresponde llevar el registro de los antecedentes curriculares de los alumnos, además de administrar el proceso conducente al otorgamiento de grados, diplomas, certificados y títulos que confiere la Universidad. Actúa como secretario de la Junta Directiva y del Consejo Académico. Es designado por el Rector.

Vicerrectores

Funcionarios superiores responsables de hacer cumplir, bajo la autoridad del Rector, las políticas de la Universidad en materias formación, investigación científica, innovación, desarrollo estudiantil, gestión económica, recursos humanos e infraestructura. Los Vicerrectores tienen la misión de coordinar, supervisar y evaluar, conforme a dichas políticas, las acciones de los diversos órganos académicos o administrativos. Los Vicerrectores son designados por el Rector.

Contralor

Es el funcionario superior, jefe de la Contraloría, órgano encargado de ejercer el control de legalidad de los actos de las autoridades de la Corporación, fiscalizar el ingreso y uso de sus fondos, examinar las cuentas de las personas que tengan a su cargo bienes de la misma y velar por el correcto desempeño de los funcionarios de la Universidad y en general, desempeñar las demás funciones que se señalan en la ordenanza dictada por la Junta Directiva, la que se encuentra contenida en el DU460/1988². Es designado por la Junta Directiva a proposición del Rector.

² <http://contraloria.utralca.cl/http://transparencia.utralca.cl>

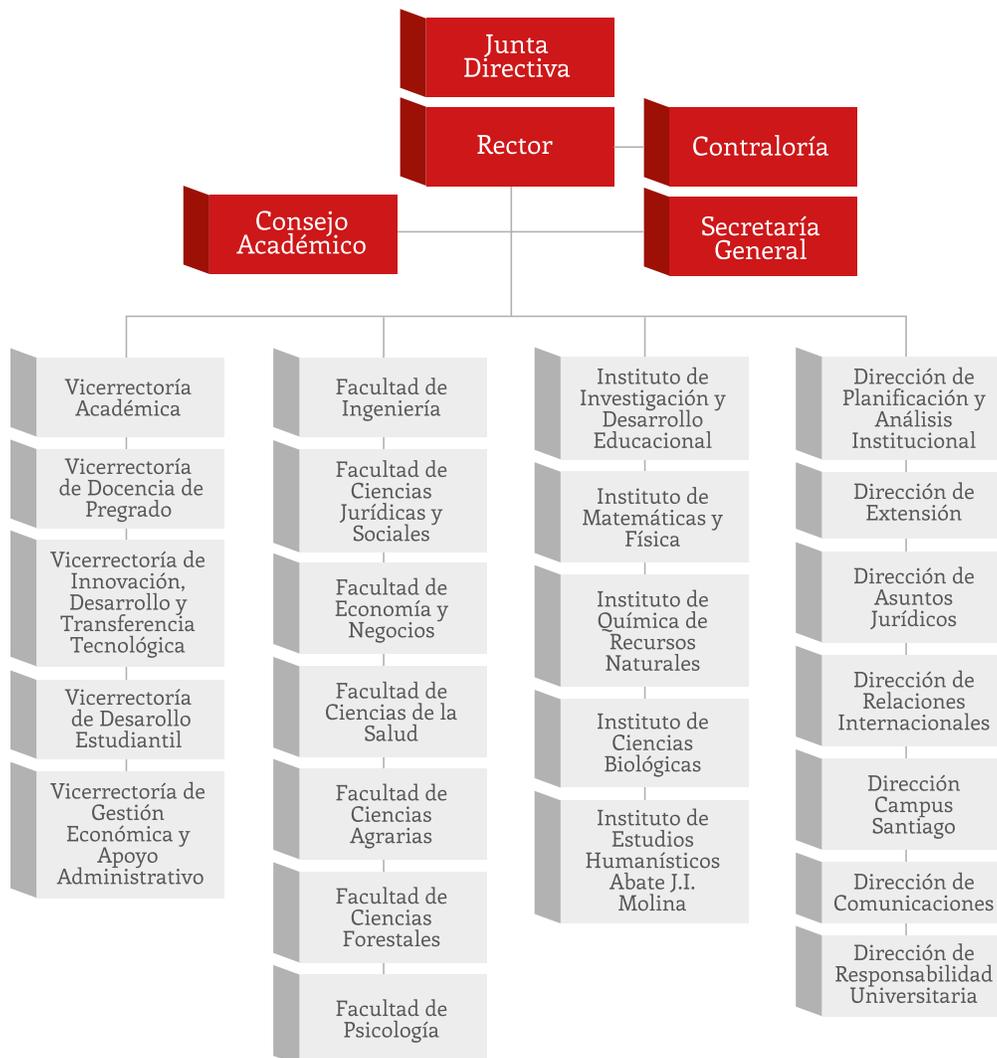


1.3. Estructura de la Corporación

(G4-34)

La estructura orgánica de la Universidad de Talca es de carácter funcional, con una diferenciación vertical que distingue hasta 5 niveles jerárquicos. La segunda línea dependiente de Rectoría tiene 18 funciones diferenciadas, entre las cuales se encuentran las Vicerrectorías, Facultades e Institutos de

Investigación. La Estructura también contempla otras Direcciones, algunas de ellas, asesoras de la Rectoría y dependiente de ésta y otras de las Vicerrectorías. De éstas últimas y de las Direcciones dependen Departamentos, Secciones y Unidades.



Escanea este código y accede a mayor información sobre el Plan Estratégico



1.4. Transparencia y gestión de riesgos

En complemento con lo señalado en los párrafos anteriores, cabe señalar que la Corporación, bajo los principios y disposiciones del gobierno transparente y en cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, aloja en la página virtual (<http://transparencia.utralca.cl>) amplia información sobre la administración y gestión institucional, académica y financiera, encontrándose a disposición de todos los interesados. La información pública incluye la normativa que rige a la Corporación, estructura de remuneraciones, contratación de bienes y servicios, presupuestos e informes de auditoría, entre otros aspectos.

Conforme al estudio realizado por la Fundación ProAcceso, relacionado a la entrega y publicación de información por parte de las universidades chilenas, la Universidad de Talca, en conjunto con la Universidad Católica y la Universidad del Bío-Bío, lideró en los resultados de puntuación al destacarse en el cumplimiento de los criterios de transparencia el año 2013.

1.5. Plan Estratégico 2015

(G4-42)

A mediados de los años noventa, la Institución introduce metodologías de planificación orientadas al desarrollo de una estrategia institucional sustentada en detallados análisis del entorno y muy especialmente, en las fortalezas y oportunidades identificables para desenvolverse adecuadamente en éste, cuidando siempre los principios de la excelencia y pertinencia.

En el año 1997 se inicia la formulación del primer plan estratégico institucional, proceso que culminó en el Plan Estratégico 2000. Este documento se transformó en una importante carta de navegación institucional y un elemento muy valioso para la gestión universitaria en sus diversos niveles. Habiendo transcurrido un tiempo razonable desde el primer ejercicio estratégico, la Corporación da inicio el año 2004 al segundo proceso de planificación, coronando este esfuerzo institucional con el diseño e implementación del Plan Estratégico 2010. Al igual que el anterior, la formulación de éste contó con una amplia participación de la comunidad universitaria. Del mismo modo, en su implementación y seguimiento se integraron elementos de control de gestión, con base en herramientas informáticas. Los planes han sido formulados

a cinco años plazo, dado el enorme dinamismo observado en los escenarios de las ciencias, de la tecnología, de la economía y por sobre todo, de la institucionalidad universitaria.

En el inicio de la segunda década del siglo XXI, la Universidad pone en marcha el tercer ejercicio de planificación estratégica denominado Plan Estratégico 2015.

Los focos se despliegan en el Mapa Estratégico Corporativo en términos de objetivos estratégicos, indicadores, metas y proyectos corporativos asociados.

La ejecución del Plan Estratégico conlleva el desarrollo de diecisiete proyectos estratégicos específicos, asociados directamente a cada uno de los cuatro focos indicados. En el avance y evolución de la planificación estratégica en la Universidad, se incorpora por primera vez una gestión del Plan Estratégico sobre la base de proyectos de mediano plazo, explicitándose responsables, metas e indicadores individuales.

A fines del año 2013, los avances en la consecución de los objetivos y metas fijados en el Plan Estratégico 2015, superan el 66%, mostrando los mejores resultados: el fortalecimiento de la vinculación con el medio, la formación en sus diferentes variantes y los objetivos transversales a los focos estratégicos.

| | Foco Estratégico | % Avance al año 2013 |
|---|---|-----------------------------|
| 1 | Formación de Pregrado, Postgrado, Especialidades y Educación Continua | 82% |
| 2 | Crecimiento en Investigación Científica, Innovación y Transferencia Tecnológica | 71% |
| 3 | Fortalecimiento de la Vinculación con el Medio | 89% |
| 4 | Generación de Valor Distintivo a través de la Gestión Administrativa | 64% |
| | Objetivos Transversales a los Focos Estratégicos | 83% |

El Plan Estratégico Corporativo es gestionado desde la Dirección de Planificación Estratégica y Análisis Institucional³. Es esta Dirección la que se coordina con las unidades académicas y administrativas para el seguimiento y evaluación del plan. El diseño e implementación del Plan Estratégico Corporativo se circunscribe formalmente a la Resolución Universitaria 448/2014.

El proceso de planificación estratégica incorpora y hace suyo el Plan de Mejoramiento (2010-2014), concebido a partir del último proceso de acreditación institucional (2009). Complementariamente, a partir del año 2011, la Universidad ha asumido la implementación del Modelo de Gestión de Excelencia Malcolm Baldrige⁴, versión educacional, como parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad Institucional. En la actualidad, se está implementando el Plan de Mejora, mediante 16 proyectos que son implementados por las Vicerrectorías respectivas y sus direcciones dependientes. El seguimiento y control de su ejecución recae en la Dirección de Planificación y Análisis Institucional.

La implementación del Plan Estratégico Institucional se ejecuta a través del Modelo de Control de Gestión, estableciéndose la convergencia entre los compromisos de desempeño de las Unidades y los compromisos de desempeño individual de académicos y funcionarios administrativos. El sistema de Control de Gestión es parte importante de la estructura de decisiones y genera insumos para los procesos de calificaciones y discusiones presupuestarias, entre otros aspectos.

La estrategia corporativa se difunde a través de diversos medios, siendo los más relevantes los siguientes: discursos y entrevistas del Rector y autoridades universitarias, página web corporativa, semanario corporativo, comunicados electrónicos

de la Dirección de Planificación, infografías, dípticos alusivos, agenda estudiantil, presentaciones en los cuerpos colegiados, presentación de ponencias en seminarios universitarios especializados y memorias académicas anuales. Autónomamente, diversas unidades académicas y administrativas han realizado acciones internas, en la dinámica de su propio trabajo, para divulgar contenidos generales o ámbitos del Plan Estratégico.

1.6. Diálogo con los Grupos de Interés

(G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

La Universidad de Talca consciente de su rol público y de la importancia de la vinculación con sus grupos de interés, desarrolla un dialogo fructífero con la comunidad.

La Corporación establece el diálogo con sus grupos de interés (internos y externos), a través de los medios de comunicación institucionales tales como: la radioemisora corporativa⁵, el canal de televisión digital⁶, página web, redes sociales, el semanario y periódico universitario. Por otro lado, instancias como seminarios, talleres y congresos donde se transfieren conocimientos de diversa índole. Asimismo, se generan estudios de opinión, diversos informes internos, encuestas, ferias y proyectos de colaboración con asociaciones públicas y privadas.

Por el lado de la interacción con proveedores de bienes y servicios, la Institución emplea el portal virtual de compras públicas para la adquisición bajo Convenios Marco y licitaciones a través de contratos.

| Grupo de interés | ¿Cómo se comunica la Universidad de Talca? | Temas relevantes para los grupos de interés |
|------------------|---|---|
| Estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> • Programas formativos: clases y prácticas presenciales • Seminarios, conferencias, talleres y ferias • Prestación de servicios (ej. médicos) • Publicaciones informativas (ej. semanario) • Información en la web • Utilización de redes sociales • Programas con centros de educación media • Programas de apoyo (ej. emprendimiento) • Encuestas | <ul style="list-style-type: none"> • Contenido y calidad de los programas formativos • Desarrollo de competencias • Emprendimiento • Innovación • Empleabilidad • Inclusión del alumnado • Becas, préstamos y fondos • Sistemas de admisión • Recursos (ej. sistema de bibliotecas) • Movilidad (intercambios para estudiantes) |

³ <http://planificacion.otalca.cl/index.html>

⁴ http://planificacion.otalca.cl/html/malcom_baldrige.html

⁵ <http://radioemisoras.otalca.cl>

⁶ <http://www.campustv.cl>

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| Comunidad del conocimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Edición de libros y revistas • Publicación en revistas especializadas • Organización y/o participación en jornadas técnicas (seminarios, conferencias, talleres) • Colaboraciones en proyectos y publicaciones conjuntas • Participación en comités científicos • Intercambio de profesionales | <ul style="list-style-type: none"> • Líneas de investigación • Intercambio de conocimiento con otras instituciones • Aporte de soluciones para temas sectoriales y del país |
| Sector productivo | <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con asociaciones (ej. charlas y talleres.) • Realización de asesorías / Prestación de servicios • Desarrollo conjunto de proyectos de investigación • Actividades de formación continua | <ul style="list-style-type: none"> • Trasmisión de conocimiento • Respaldo tecnológico • Contribución al desarrollo económico • Fomento de la competitividad empresarial |
| Comunidad en general | <ul style="list-style-type: none"> • Programas de extensión (artístico-cultural) y formativos • Canal de TV digital, radioemisoras y periódico • Organización de seminarios divulgativos y mesas de trabajo • Prestación de servicios (ej. clínicas jurídicas docente-asistencial) • Proyectos comunitarios (ej. voluntariado) | <ul style="list-style-type: none"> • Fomento del conocimiento y la cultura • Sensibilización (ej. uso sustentable de los recursos naturales) • Levantamiento de expectativas y necesidades • Información sobre políticas públicas |
| Organismos Públicos del Estado | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en consejos consultivos • Organización y/o participación en jornadas técnicas • Realización de asesorías • Prestación de servicios • Participación en convocatorias públicas • Realización de proyectos conjuntos | <ul style="list-style-type: none"> • Creación y transmisión de conocimiento • Fortalecimiento de las capacidades de los Organismos • Empleabilidad de los egresados • Desarrollo económico regional • Competitividad empresarial |
| Personal | <ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación • Procedimientos de evaluación de desempeño • Reuniones técnicas y administrativas | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo profesional • Gestión de las remuneraciones |
| Proveedores | <ul style="list-style-type: none"> • Negociaciones y contratos • Gestión de contratos | <ul style="list-style-type: none"> • Pagos |

Estos medios contribuyen a desarrollar una estrecha vinculación bidireccional entre los miembros de su comunidad, permitiendo así identificar e introducir mejoras al quehacer

corporativo. Por otro lado, permite conocer las necesidades de la comunidad y poner a su disposición lo que la Universidad le puede ofrecer.



Ullika Lundgren

Coordinadora de la Red Académica de la Asociación Columbus de Campus Sustentable



La participación de la Universidad de Talca en el proyecto de Desarrollo y Sostenibilidad y Campus Sostenible en Instituciones de Educación Superior, ha sido muy valiosa para todos los participantes. La Universidad ha compartido sus buenas prácticas, su trabajo con la gestión ambiental y la sostenibilidad del campus de una manera bien estructurada dentro de la academia, así como en las operaciones que declaran siendo un ejemplo para muchas otras universidades”.



Patricio Parra

Gerente del Consorcio I+D de Vinos de Chile



La Universidad de Talca tiene un rol activo en el desarrollo de proyectos del Consorcio I+D Vinos de Chile, los que apuntan al mejoramiento del viñedo y la sustentabilidad de la industria vitivinícola”.

1.7. Compromisos con iniciativas externas y sectoriales

(G4-15, G4-16,)

La Universidad ha establecido una serie de convenios con diferentes instituciones educativas, centros de investigación, redes académicas y asociaciones sectoriales, tanto nacionales como extranjeras, entendiendo el beneficio que aporta el intercambio de conocimiento para la gestión de excelencia en su quehacer corporativo.

Estos convenios de colaboración han permitido, entre otros aspectos, aumentar la movilidad académica y estudiantil, mejorar la calidad de la investigación y la productividad científica, fomentar la innovación tecnológica, desarrollar buenas prácticas de gestión universitaria y acrecentar las actividades de extensión artístico-cultural.

En su trabajo de colaboración con todas estas instituciones, la Corporación se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, promoviendo la sostenibilidad en el amplio concepto.

Convenios de Colaboración

Con Universidades de Enseñanza Superior – Nacionales

Consejo de Rectores de Universidades Chilenas (CRUCH)

Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH)

Universia Chile S.A.

Asociación Chilena de Enseñanza de la Odontología (ACHEO)

Corporación Red Universitaria Nacional (REUNA), inició en 2013

Redes universitarias internacionales

Asociación Columbus

Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA)

Otros convenios (alianzas estratégicas en extensión de la investigación)

Fraunhofer Chile Research

Consortio I+D Vinos de Chile S.A.

1.8 Sociedades de la Universidad

(G4-17)

La Universidad de Talca tiene participación, representación e intervención, bajo fundamento normativo con entidades públicas y privadas. En la tabla a continuación, se muestran las diferentes sociedades en las que participa.

Sociedades de la Universidad

Sociedad Centro de Estudios de Opinión Ciudadana (CEOC UTALCA Ltda.)

Sociedad de Investigaciones Agrícolas y Forestales del Maule S.A. (INVESTMAULE S.A.)

Sociedad de Educación Superior y Desarrollo Tecnológico Limitada (EDETEC Ltda.)

Sociedad de Investigaciones Agrícolas y Forestales del Maule S.A. (INVESTMAULE S.A.)

Sociedad Centro de Conferencias Paso Pehuenche-Universidad de Talca Limitada (Centro de Conferencias Paso Pehuenche Ltda.)⁷

Sociedades Intermedias

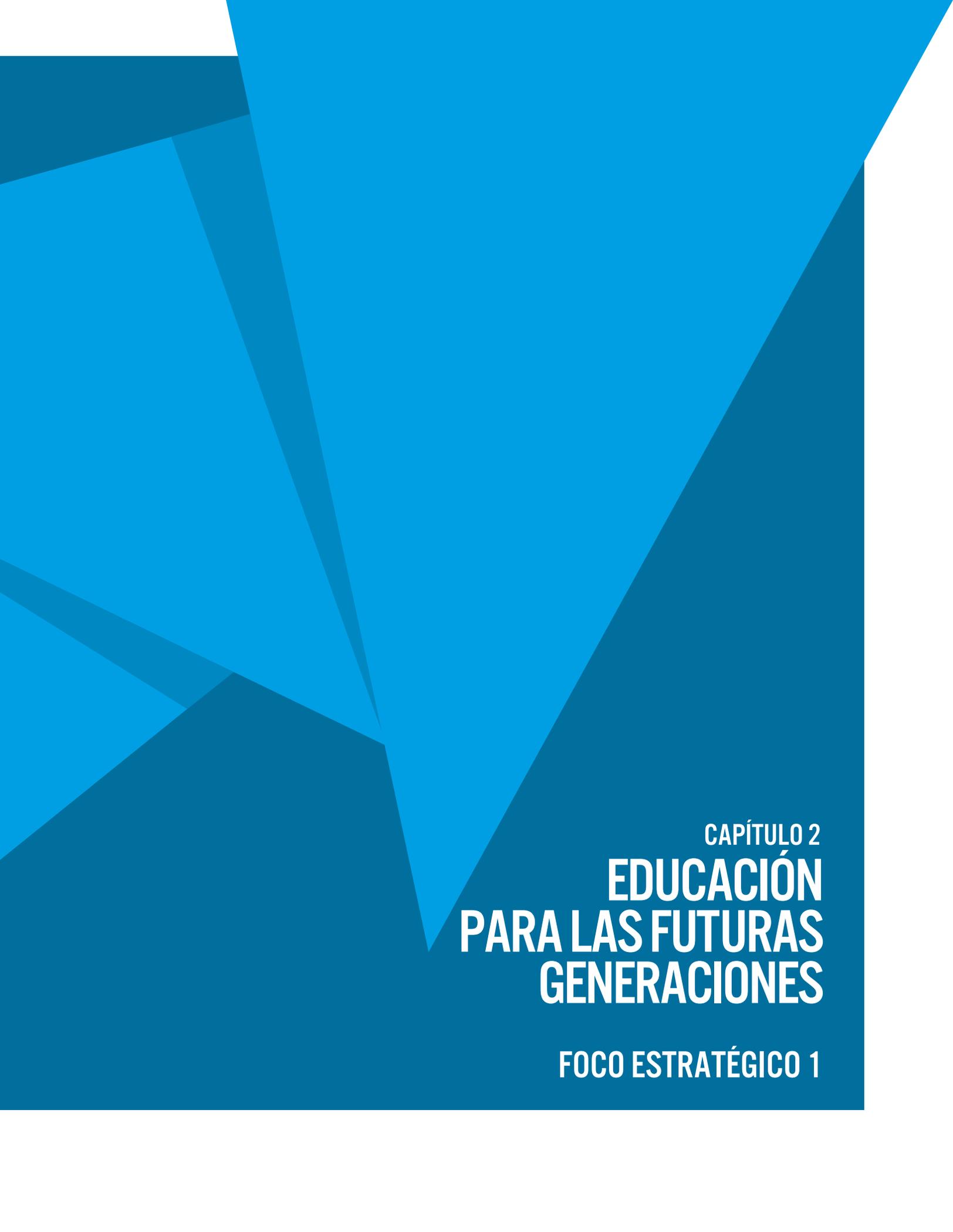
Corporación Centro de Estudios en Alimentos Procesados (CEAP)

Sociedad de Mejoramiento Genético de Berries Limitada (GENBERRIES Ltda.)

Sociedad Biotecnológica Frutícola S.A. (BIOFRUTALES S.A.)

⁷Sociedad de existencia legal. No tiene actividad desde el año 2010, ya que sufrió daños producto del terremoto





CAPÍTULO 2
**EDUCACIÓN
PARA LAS FUTURAS
GENERACIONES**

FOCO ESTRATÉGICO 1

2. Educación para las futuras generaciones

(G4-4, G4-8, G4-9)

2.1 Educación pública y el rol de la Universidad

(G4-EC8)

La tarea más importante del sistema de educación superior de un país es la formación de recursos humanos calificados, responsables de sustentar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de los espacios geográficos donde éste se encuentra inserto. El sistema de educación superior chileno no es en absoluto ajeno a esta tarea, más aún, si se tiene presente la trayectoria de aquellas universidades, que de un origen eminentemente de pregrado al momento de su fundación (1981), han ido evolucionando en algo más de tres décadas a formas de organización más complejas.

Para la Universidad de Talca, la formación de pregrado ha sido desde sus inicios el área más prioritaria de su quehacer. Así ha quedado debidamente establecido en todos sus planes de desarrollo, incluyendo el actual Plan Estratégico 2015. Cumpliendo con su Misión, la Institución aspira a la formación de personas en el cultivo de las ciencias, las artes, las letras y la innovación tecnológica, dentro de un marco declarado de valores corporativos.

El Plan Estratégico 2015 expresa que una de las aspiraciones institucionales es consolidar el liderazgo de la Universidad en “Formación de pregrado, con base en un programa de formación por competencias, diferenciada por su calidad profesional, responsabilidad social, tolerancia y pensamiento crítico”.

Con esta aspiración, la Universidad reafirma su opción por el Modelo Educativo basado en la Formación por Competencias, dando con ello un paso adelante respecto del modelo de formación por acumulación de saberes. Dicho modelo, implica una orientación a la práctica o desempeño profesional y hace que la Institución, certifique títulos profesionales, grados académicos y competencias. Éstas últimas, explícitas en el perfil del egresado de los planes de formación de cada una de las carreras.





Prof. Eduardo Álvarez

Sus estudios de pregrado los desarrolló en la Universidad de Talca, mientras que su doctorado lo realizó en el área de Diseño de Redes Robustas, en la Università degli Studi di Bologna, Italia.



Mi deseo siempre fue formarme en uno de los mejores institutos de investigación de mi disciplina. La Universidad de Talca me ha permitido ir consolidando mi carrera académica, creciendo no sólo en los aspectos técnicos, sino también complementándolo con mi desarrollo personal. En la actualidad, me desempeño como profesor conferenciante en la Facultad de Ingeniería de nuestra Corporación”.



Prof. Pablo Ballesteros

Llegó desde España en el año 2013 para integrarse en la Facultad de Ingeniería.



Lo bueno de traer profesores de afuera es que llegan a Chile con una visión diferente sobre cómo hacer las cosas, lo cual enriquece la visión del país y de la Universidad. Además, en un mundo globalizado, es importante que los estudiantes tengan la posibilidad de interactuar con profesores de otras nacionalidades, enriqueciendo su formación y desarrollo integral”

Con una amplia oferta formativa de pregrado, postgrado, especialidades y formación continua, la Corporación está comprometida con la educación de los futuros profesionales del país, a través de programas innovadores, creados para desarrollar las competencias necesarias que vinculen los requerimientos del entorno productivo con la formación profesional.

Para ello, la Institución ha desarrollado mecanismos de aseguramiento de la calidad, constituyéndose éstos en un factor clave dentro de las prioridades estratégicas, lo cual ha permitido que un alto número de programas de postgrado y carreras de pregrado se encuentren acreditados.

La Universidad de Talca contribuye, de manera notable, con la movilidad social de sus estudiantes. Cabe destacar que tres de cada cuatro alumnos representan a la primera generación de estudiantes universitarios de sus familias, mientras que cerca del 90% de sus estudiantes provienen de los tres primeros quintiles de menores ingresos.

A lo largo de su devenir histórico, la Corporación ha evolucionado desde un franco carácter docente hacia una Universidad más amplia y compleja, integrando a su quehacer además la Investigación, Innovación, y Vinculación con el Medio. El compromiso de la Universidad de Talca con el entorno regional y nacional es consustancial a su naturaleza jurídica.

2.2 Nuevo proyecto de Armonización Curricular

En el continuo proceso de mejoramiento del Modelo Educativo basado en Competencias, implementado a partir del año 2005, la Corporación da inicio el año 2012 al Plan de Mejoramiento Institucional de Armonización Curricular. Dicho programa tiene por objetivo adecuar en un plazo de tres años, un modelo que permita la autoevaluación del proceso, la relación con el medio laboral y la vinculación con los establecimientos de educación media de la Región; mejorando las competencias de ingreso de los estudiantes, la progresión durante su vida universitaria en ciclos formativos y las oportunidades de empleo.

En este sentido, el Plan de Mejoramiento Institucional propone 5 innovaciones notables: 1) la creación e implementación de un Liceo Virtual de excelencia, orientado a apoyar el aprendizaje de los estudiantes de establecimientos de educación media vulnerables de la Región del Maule, 2) el diseño e implementación de un programa de formación por ciclos, constituido por bachillerato, licenciatura, título profesional y magíster, 3) la implementación en todas las carreras de pregrado de habilidades asociadas al emprendimiento e innovación, 4) la implementación de un modelo de vinculación académica con el sector productivo, que potencie la emplea-

bilidad futura de los egresados y 5) el mejoramiento de las habilidades docentes y de los estudiantes en el idioma inglés.

2.3 Programa de Formación Fundamental

Con el objetivo de contribuir a mejorar las competencias blandas requeridas por los estudiantes en su futuro desempeño profesional, la Universidad de Talca da inicio en el año 2006 al Programa de Formación Fundamental.

Con este Programa se busca fomentar en los estudiantes un adecuado dominio en el desarrollo del pensamiento, comunicación

efectiva, desarrollo personal, formación ciudadana y comprensión del entorno.

Desde su creación el Programa ha sido revisado y actualizado, siendo su última modificación durante el año 2013.

Sus principales mejoras dicen relación con el número de competencias declaradas, la distribución de los créditos en las mallas curriculares y los contenidos de los módulos. Este proceso coincide con la puesta en marcha del Convenio de Desempeño de Armonización Curricular.

A partir de la redefinición realizada en el año 2013, el programa se estructura en 11 módulos, mediante los cuales se enseñan y desarrollan las competencias genéricas de la Universidad, siendo éstas:

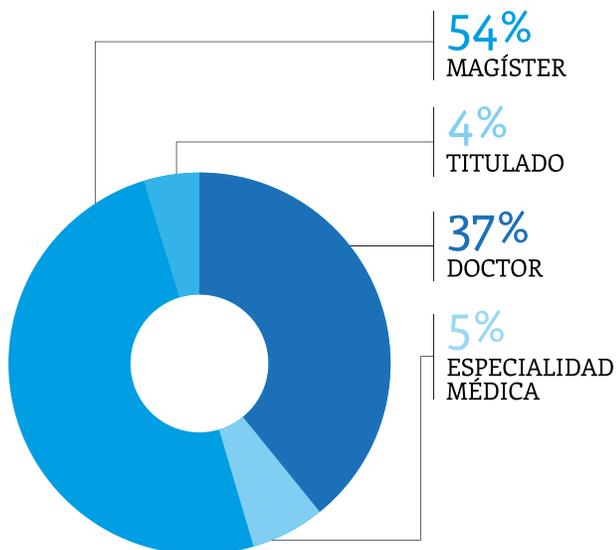
- Comunicar discursos en forma oral y escrita para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional,
- Integrar equipos de trabajo, desarrollando habilidades sociales y de autogestión, y
- Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional.

En este contexto, el Programa de Formación Fundamental posee 5 módulos relacionados con “Responsabilidad Cívica, Democracia y Derechos Humanos”, los cuales contaron con una asistencia de 2.811 alumnos durante el año 2013.

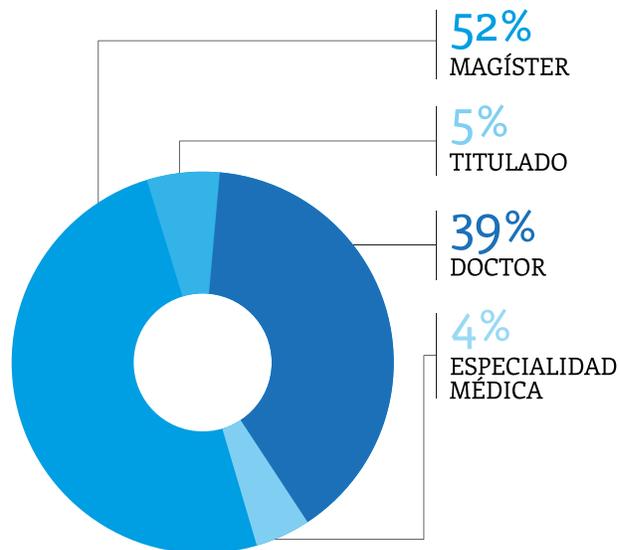


2.4. Formación de académicos

2012



2013



La Universidad cuenta con el mayor número de académicos con postgrados a nivel nacional, superando el 92% de profesores con grado de magíster, doctorado y especialidades. Durante el año 2013, nueve académicos se encontraban especializándose en programas de doctorado y post doctorados en el extranjero.

Del mismo modo, la Corporación es la institución universitaria estatal de regiones con el mayor porcentaje de académicos extranjeros, en relación a sus jornadas completas equivalentes, al concentrar el 9,6% del total de éstas; de acuerdo con los datos del Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del Ministerio de Educación.

Paulo Cañete

Estudiante de 5to año de Agronomía



La Universidad de Talca no sólo me ha permitido desarrollarme como futuro profesional del agro, sino también me ha hecho crecer humanamente, sintiéndome parte de los procesos sociales y contribuyendo como dirigente estudiantil a mejorar las condiciones de bienestar de mis compañeros”

2.5 Pregrado⁸



3^{er} lugar

Promedio de Notas de Enseñanza Media

Nivel Nacional

6^{to} lugar

Puntajes de Selección de Ingreso

Nivel Nacional

3^{er} lugar

Puntaje Ranking NEM

Nivel Nacional

12^{vo} lugar

Puntajes Promedio PSU

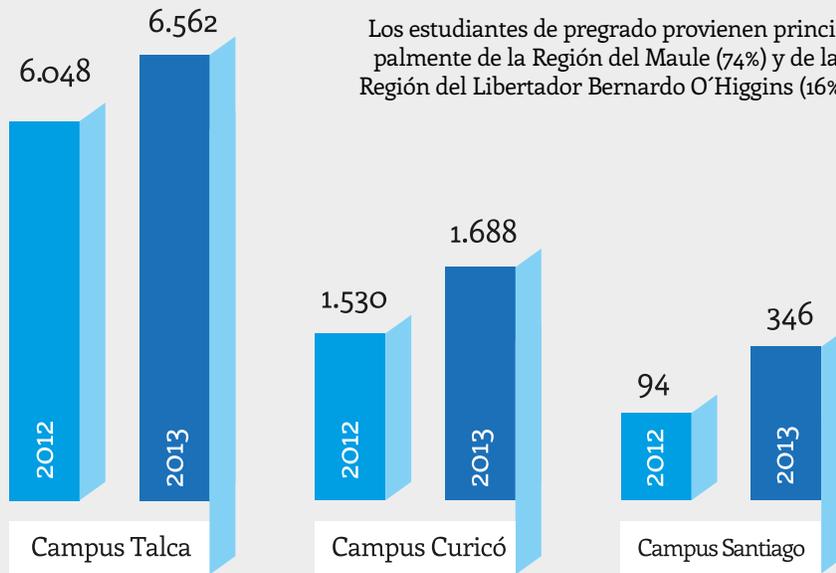
Nivel Nacional

Fuente: Dirección de Planificación y Análisis Institucional, con base en resultados postulaciones DEMRE.

⁸Más información sobre carreras de pregrado: <http://www.otalca.cl/link.cgi//CarrerasPregrado/>

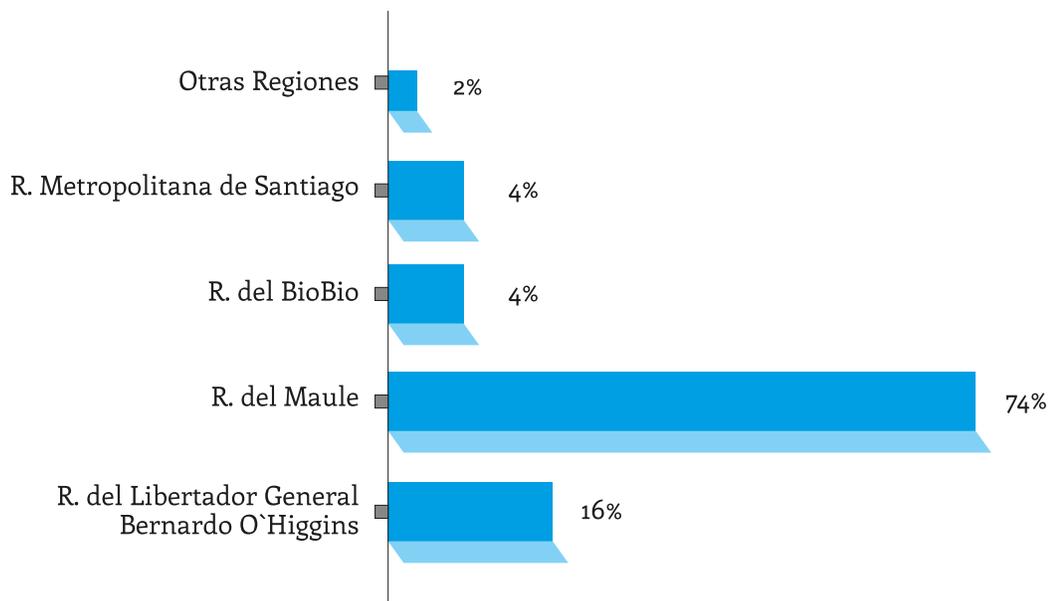


Los estudiantes de pregrado provienen principalmente de la Región del Maule (74%) y de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins (16%).



Cantidad de alumnos por campus

Región de procedencia de alumnos de pregrado



“ El 38% de los alumnos matriculados el año 2013 provienen de establecimientos municipales, mientras que el 53% de instituciones particulares subvencionadas. ”

El prestigio ganado por la Universidad de Talca, se origina en gran medida a la labor realizada por sus titulados en los distintos ámbitos de la realidad nacional e internacional, convirtiendo el nombre de la Corporación en sinónimo de calidad y excelencia.

La Universidad de Talca imparte 26 carreras de pregrado en sus Campus de Talca, Curicó y Santiago. Durante el año 2013,

se crearon dos nuevas carreras, Ingeniería Civil en Minas, en el Campus Curicó, y Ciencias Políticas y Administración Pública en el Campus Santiago, donde además se comenzó a dictar la carrera de Ingeniería Comercial. En cuanto a las carreras de Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión y Contador Público Auditor, que comenzaron a dictarse en el año 2012, éstas fueron fusionadas a partir del año 2013.

Roberto Barra

Estudiante de Ingeniería en Mecatrónica

Viene de la comuna de Marchihue VI Región: “Escogí la Universidad de Talca porque tenía la carrera que yo quería y buscaba. Quería estudiar ingeniería, y cuando supe de esta nueva carrera comencé a averiguar y mezcla las áreas que me gustan, por eso postulé acá”.



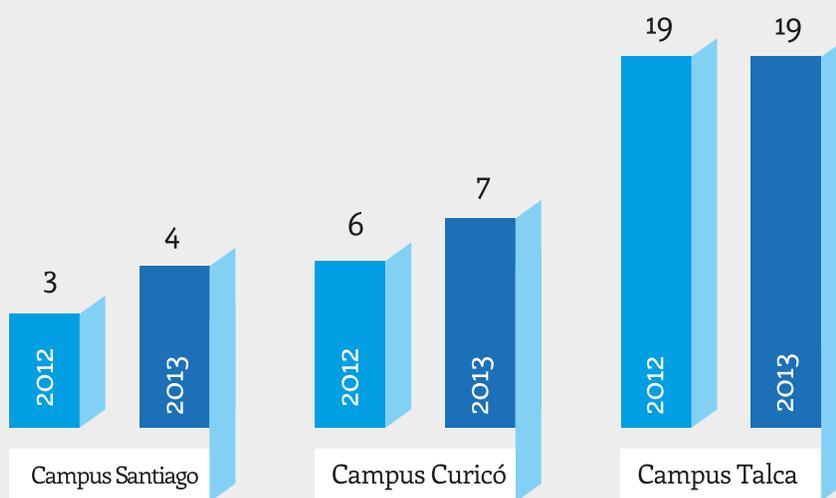
Sergio Echeverría

Alcalde de San Joaquín

“Estamos muy contentos con la presencia de la Universidad de Talca en nuestra comuna y ansiosos de los vínculos que podamos establecer. Esperamos se conviertan en un apoyo importante para nuestra comunidad”



Cantidad de programas de pregrado por Campus



El año 2013 se comenzó a dictar la carrera de Ingeniería Comercial en Santiago y se crearon las carreras de Administración Pública e Ingeniería Civil de Minas que se dictan en los campus de Santiago y Curicó, respectivamente.

Facultad de Ciencias Agrarias

Agronomía

Facultad de Ciencias Forestales

Ingeniería Forestal

Facultad de Ciencias Empresariales

Ingeniería Comercial

Contador Público y Auditor

Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión

Ingeniería en Informática Empresarial

Facultad de Ciencias de la Salud

Odontología

Tecnología Médica

Kinesiología

Fonoaudiología

Enfermería

Nutrición y Dietética

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Derecho

Administración Pública

Facultad de Psicología

Psicología

Facultad de Ingeniería

Ingeniería en Construcción

Ingeniería en Mecatrónica

Ingeniería en Bioinformática

Ingeniería Civil Industrial

Ingeniería Mecánica

Ingeniería Civil en Computación

Ingeniería Civil de Minas

Facultad de Arquitectura, Música y Diseño

Arquitectura

Diseño

Interpretación y Docencia Musical

Escuela de Medicina

Medicina

Los programas impartidos por la Universidad, al igual que la propia casa de estudios, son evaluados por el Sistema Nacional de Acreditación, la cual vela por la calidad de la docencia superior. Durante el año 2013, las carreras de Ingeniería en Mecatrónica, Diseño, Ingeniería Bioinformática y Arquitectura comenzaron a gestionar su primera acreditación, mientras que los programas de Derecho y Psicología dieron inicio a su segundo proceso.

| Carreras acreditadas | Número de años acreditadas |
|------------------------------------|----------------------------|
| Agronomía | 7 |
| Contador Público y Auditor (Talca) | 5 |
| Fonoaudiología | 4 |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Ingeniería Comercial (Talca) | 5 |
| Ingeniería Forestal | 5 |
| Interpretación y Docencia Musical | 6 |
| Kinesiología | 5 |
| Medicina ⁹ | 3 |
| Odontología | 5 |
| Psicología | 5 |
| Tecnología Médica | 7 |
| Ingeniería Civil en Computación | 6 |
| Ingeniería Civil Industrial | 5 |
| Ingeniería en Informática Empresarial | 5 |

⁹Periodo máximo de acreditación para esta disciplina a nivel nacional en aquellas carreras que aún no poseen egresados.

2.5.1 Admisión

Como Institución perteneciente al Consejo de Rectores, el ingreso a la Universidad de Talca se realiza a través del Proceso de Selección Universitaria. Durante el año 2013, el 92% del alumnado de primer año se incorporó a través de esta modalidad.

Adicionalmente, la Corporación cuenta con ingresos especiales, tales como: Beca de Excelencia Académica, Alumno Talento, Convenio con Establecimiento y Programa Vincularse.

Durante el año 2013, ingresaron 2.181 estudiantes a primer año, lo que significó un crecimiento del 23% en la matrícula respecto al año anterior, dado principalmente por la apertura

de nuevas carreras y el aumento de los cupos de las carreras ya existentes.

2.5.2 Becas de exención de arancel financiadas por la Universidad

Como una manera de reconocer y premiar el esfuerzo de quienes más allá de sus posibilidades económicas, cuentan con las capacidades y motivación para estudiar una carrera profesional, la Universidad pone a disposición de sus estudiantes una serie de becas que facilitan el financiamiento de sus estudios, premiando la perseverancia y el mérito.



Becas de exención de arancel

| Beca | 2012 | | 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Cantidad de Becas | Total Aporte (\$) | Cantidad de Becas | Total Aporte (\$) |
| Beca a los estudiantes que registren puntaje promedio PSU igual o superior a 750 puntos | 17 | 42.465.418 | 17 | 43.362.282 |
| Beca Universidad de Talca | 21 | 31.023.047 | 19 | 32.994.947 |
| Beca de Honor al Mérito Académico | 32 | 29.521.583 | 30 | 26.271.870 |
| Beca al estudiante de más alto puntaje de selección de su carrera | 10 | 8.607.769 | 16 | 22.408.054 |
| Beca al estudiante matriculado de más alto puntaje promedio de la PSU | 4 | 7.711.576 | 5 | 9.950.105 |
| Beca a los estudiantes que registren puntajes nacionales en la PSU | 5 | 7.548.715 | 5 | 9.950.105 |
| Total | 89 | 126.878.108 | 92 | 144.937.363 |

2.5.3 Formación técnica



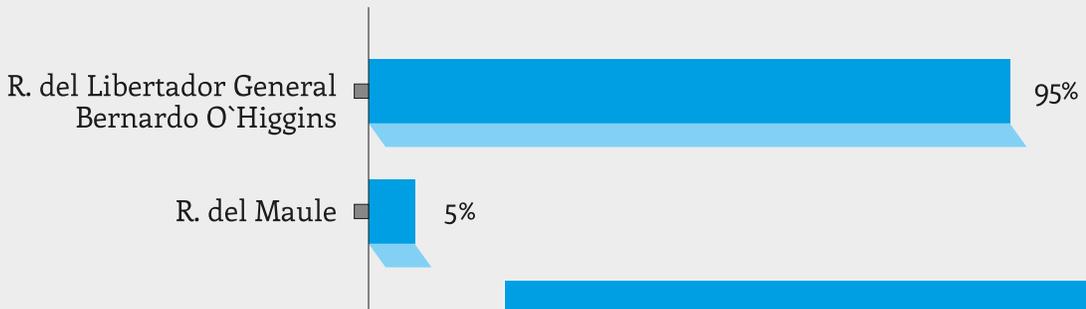
La Universidad imparte 5 programas de Formación Técnico Profesional en su Instituto Tecnológico Campus Colchagua (ITC). El Campus, ubicado en la ciudad de Santa Cruz de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, fue concebido con el propósito de entregar conocimientos, competencias y habilidades a sus alumnos en áreas específicas, de acuerdo con la demanda del sector productivo y la estrategia regional.

Uno de los objetivos centrales de la formación técnica, consiste en brindar las competencias necesarias para que los futuros técnicos puedan insertarse fácilmente en el mercado laboral, buscando que desarrollen un papel activo dentro de su entorno.

| Carreras técnicas de Nivel Superior | Alumnos 1 ^{er} año | |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------|
| | 2012 | 2013 |
| Administración | 31 | 33 |
| Turismo Enológico | 29 | 25 |
| Viticultura | 34 | 32 |
| Vitificación y Enología | 77 | 75 |
| TOTAL | 171 | 165 |



Región de procedencia de alumnos de Carreras Técnicas



En cuanto al financiamiento, los estudiantes de carreras técnicas pueden optar al sistema de becas de arancel estatal, que busca apoyar a alumnos destacados e incentivar la creación de profesionales técnicos calificados. Durante el año 2013, el 32% de los estudiantes del Campus Colchagua obtuvo alguna de las siguientes becas de arancel:



Beca Gómez Milla

Beca Valech

**Beca de Excelencia Técnica
(exclusiva carreras técnicas)**

**Beca Nuevo Milenio
(exclusiva carreras técnicas)**



Daniela Villa Olivos

Alumna del Campus Colchagua,
Carrera de Vinificación y Enología

“ Entré al Campus Colchagua porque me interesaba una carrera que estuviera relacionada con el mundo del agro, ya que mis proyecciones son estudiar agronomía. Es una carrera donde aprendo diversos aspectos del rubro vitivinícola. No solo puedo trabajar en bodega, sino también vinificar por mi cuenta, o bien, crear un emprendimiento propio”.

2.5.4 Responsabilidad Social en el Pregrado

Una de las primeras iniciativas implementadas en el marco de la formación de valores de los estudiantes de la Universidad de Talca, consistió en la creación de un módulo de Responsabilidad Social para todas las carreras de pregrado, el cual se enmarca en el Programa de Formación Fundamental.

El módulo permite la vinculación directa de los estudiantes con socios comunitarios, a través de la ejecución de un proyecto solidario relacionado con su ámbito de formación.

Durante el año 2013, el módulo se trasladó del segundo al cuarto año de formación en todas las carreras. Con este cambio se espera para el año 2014 desarrollar cerca de 260 proyectos, los cuales beneficiarán a más de cinco mil destinatarios.

2.6 Postgrado



La Universidad de Talca imparte formación de postgrado a través de 5 programas de Doctorado, 21 magísteres y 4 especialidades odontológicas, en sus campus de Talca, Curicó y Santiago.

Bárbara Arévalo Ramos

Ingeniera Bioinformática. Ph.D. (c) en Ciencias mención Investigación y Desarrollo de Productos Bioactivos



Escogí la Universidad de Talca principalmente por su prestigio nacional y por su gran vinculación con instituciones extranjeras. También, como ex-alumna de pregrado puedo decir que ser parte de esta Institución es un gran orgullo, principalmente por participar en la consolidación de una carrera pionera en Chile como es Ingeniería en Bioinformática. Proseguir mis estudios de postgrado en esta Corporación ha sido un gran acierto, debido a la calidad de sus académicos y también por la infraestructura que posee, lo que ha traído consigo nuevos desafíos y satisfacciones gracias a las oportunidades y herramientas que nos da la UTALCA para convertirnos en investigadores de excelencia”.





Ariela Vergara

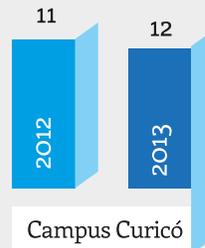
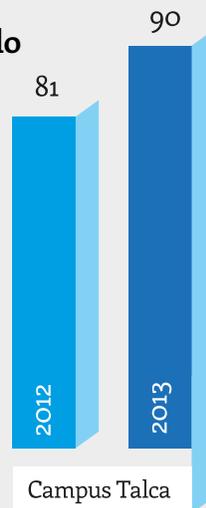
Ingeniera en Bioinformática

Estudiante Doctorado Ciencias Aplicadas, Premio LÓREAL – UNESCO “for Women in Science”

“La Universidad de Talca me ha dotado de una formación científica del más alto nivel facilitándome las herramientas tecnológicas necesarias para mi desarrollo profesional y la realización de investigación. El galardón recibido es un reconocimiento a un esfuerzo familiar y personal dedicado a mi formación científica y a mi desarrollo como mujer.

2.6.1 Programas de Doctorado

Alumnos de Doctorado



El grado académico de doctor es el más alto que puede otorgar la Universidad a un profesional con grado de licenciatura o magíster, acreditando sus conocimientos y capacidades para efectuar investigaciones originales. En promedio, los doctorados de la Universidad de Talca consideran una duración de cuatro años, concentrándose en las áreas de las matemáticas, ingeniería, agronomía y química de productos bioactivos.

Todos los programas de doctorado se encuentran acreditados o en proceso de reacreditación. Cabe destacar que en el año 2013 se duplicó el número de estudiantes extranjeros de doctorado.

| Carreras acreditadas | Número de años acreditadas |
|---|----------------------------|
| Doctorado en Matemáticas | 5 |
| Doctorado en Ciencias m/Ingeniería Genética Vegetal | 5 |

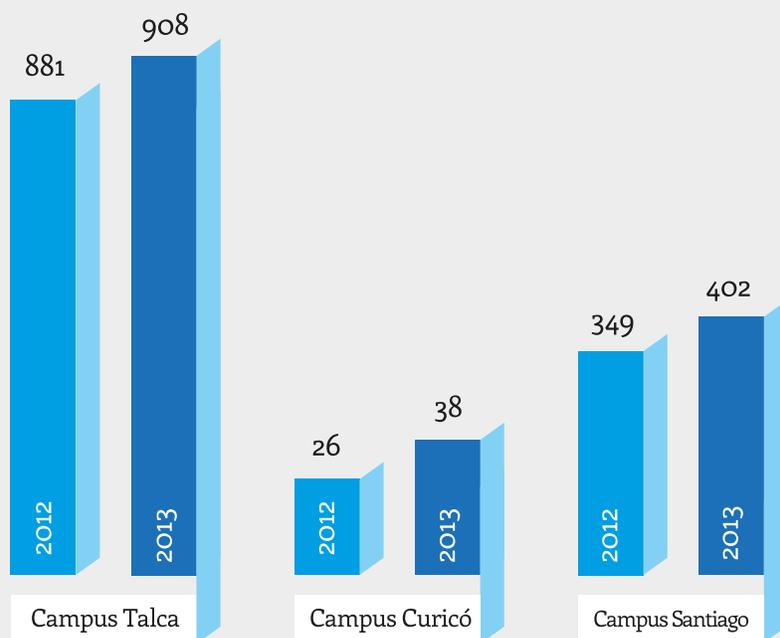
| | |
|---|---|
| Doctorado en Ciencias Agrarias | 4 |
| Doctorado en Ciencias m/ Investigación y Desarrollo de Productos Bioactivos | 3 |
| Doctorado en Ciencias Aplicadas | 2 |

• Nuevo reglamento general de doctorado

Durante el año académico 2013, se realizó una actualización al reglamento de doctorado, modificándose tres componentes esenciales: 1) la composición del cuerpo académico de acuerdo a los nuevos criterios entregados por la Comisión Nacional de Acreditación, 2) el límite de permanencia de los alumnos realizando sus programas de doctorados y 3) la exigencia de informes anuales de las actividades del programa.

2.6.2 Programas de Magister

Alumnos de los Programas de Magister y Especialidad Odontológica



Programas Acreditados

| Programas Acreditados | Número de años acreditadas |
|---|----------------------------|
| Magíster en Ciencias m/Matemáticas | 6 |
| Magíster en Política y Gestión Educativa | 6 |
| Magíster en Gestión Ambiental Territorial | 5 |
| Magíster en Derecho Penal | 5 |
| Magíster en Horticultura | 5 |
| Magíster en Gestión Tecnológica con énfasis en Biotecnología | 5 |
| Magíster en Ciencias Agrarias m/ Agronegocios Internacionales | 4 |
| Magíster en Ciencias Biomédicas menciones Microbiología Clínica, y Bioquímica Clínica e Inmunohematología | 2 |
| Magíster en Gestión de Operaciones | 2 |



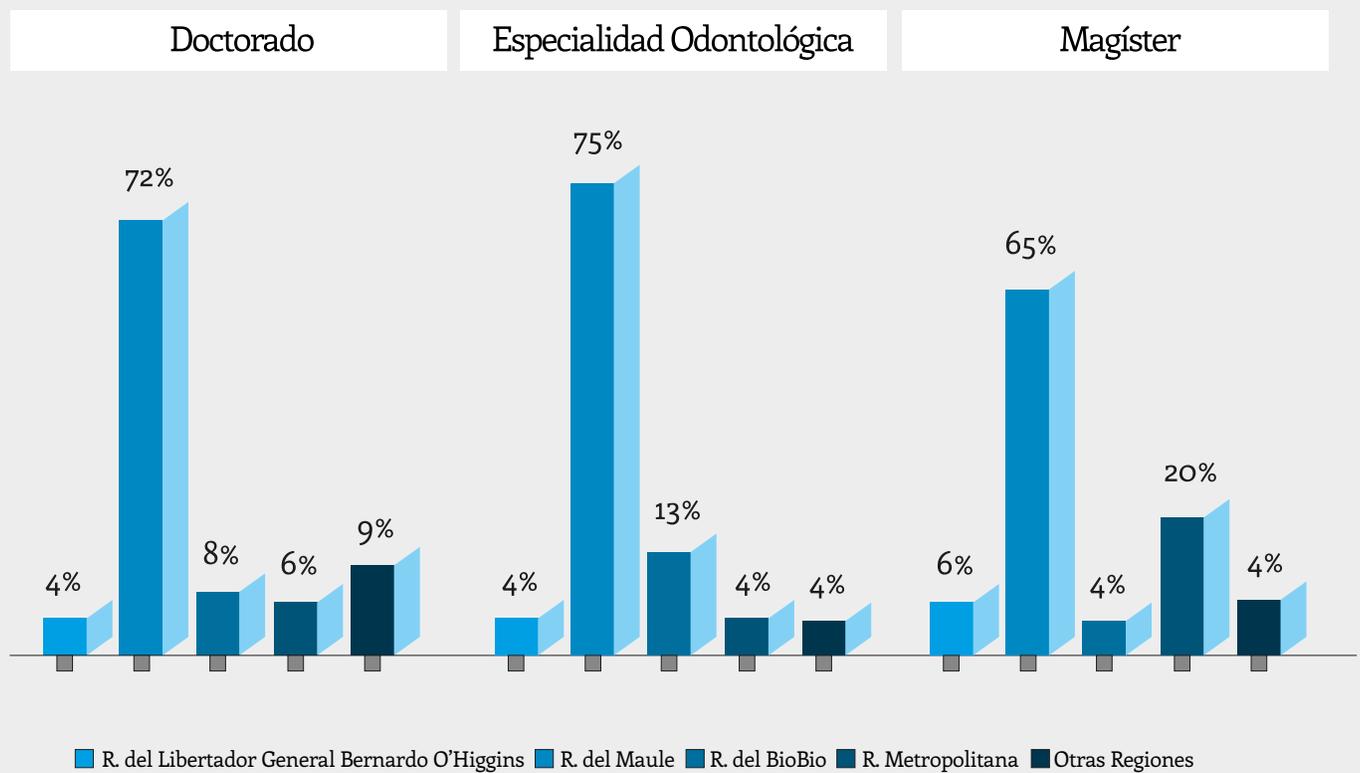
Tanto los magísteres como los programas de Especialidad Odontológica, se orientan a la formación de profesionales altamente calificados en distintas áreas del saber. La Escuela de Graduados de la Universidad tiene la responsabilidad de cautelar la calidad de los programas de postgrado.

Durante el año 2013, se dio inicio al nuevo programa de Magíster en Derecho en el Campus de Talca, contando con una

matrícula de 25 estudiantes. Para el año 2014, se tiene contemplado iniciar el Doctorado en Derecho, en el mismo campus.

Cabe destacar que al año 2013, el 68% de los programas de magíster y especialización se encontraban acreditados (13 programas), mientras que otros dos se encontraban en proceso de acreditación.

Alumnos de postgrado por región de procedencia





2.7 Formación continua

El programa de formación continua es una instancia de capacitación ofrecida como respuesta a la creciente necesidad de desarrollar competencias personales, que permitan un acceso de mayor calificación al mundo del empleo y, por ende, una mayor y mejor incidencia en la productividad regional y nacional. La Universidad cuenta con Programas de Diplomados en Santiago, Curicó y Talca, siendo esta última donde se imparte el mayor número de programas.

Durante el año 2013, la Universidad dictó 16 programas en diversas disciplinas tales como administración, finanzas, planificación, contabilidad, tributaria, tecnologías agrícolas, contando con una participación total de 340 alumnos, lo que corresponde a un 54% más que en el año 2012.

Con el propósito de salvaguardar la calidad de los programas de formación continua, la Corporación cuenta con un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC), el cual se encuentra certificado, a partir del año 2012, bajo la Norma Chilena de Calidad (NCh 2728) y la ISO 9001:2008.

2.8 Vida universitaria

La Universidad de Talca vela tanto por la calidad en la formación de profesionales como por la generación de espacios de convivencia e interacción social. La vida en el campus, donde

conviven distintas disciplinas, propicia el intercambio de visiones y experiencias, enriqueciendo la visión global que por definición implica la Universidad. La Corporación, fiel a sus valores corporativos, ha desarrollado en sus diversos campus una infraestructura adecuada a los requerimientos de su comunidad universitaria, así como también espacios verdes que invitan a la reflexión y esparcimiento de sus miembros.

La infraestructura que dispone la Corporación constituye una fortaleza, habiéndose realizado inversiones significativas para responder a las diferentes necesidades que la actividad docente, de investigación, extensión y gestión administrativa requieren. Durante el año 2013, la Universidad superó los 98.000 m² construidos, colocando a disposición de sus alumnos, profesores y personal administrativo, modernas dependencias para la realización de sus actividades.

| Campus | Infraestructura (m ²) | Áreas Verdes (m ²) |
|--------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Talca | 76.953 | 123.740 |
| Curicó | 12.710 | 12.293 |
| Santiago | 6.263 | - |
| Colchagua | 2.113 | 255 |
| TOTAL | 98.039 | 136.288 |

2.8.1 Campus Linares

(G4-13)

Con la intención de contribuir al desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la macrozona Maule Sur de la Región, la Corporación siguió trabajando durante el año 2013 en la construcción del Campus Linares, el cual entrará en funcionamiento el año 2014.

La oferta académica del Campus Linares fue definida con una activa participación de actores relevantes de la comunidad, quienes entregaron su visión del contexto, carencias y capacidades de la macrozona. Como resultado se definió una oferta enfocada en carreras técnicas de Administración Agrícola, Fruticultura y Viticultura, además de las carreras profesionales de Contador Público y Auditor y Pedagogía en Educación Media en Matemáticas.

Las nuevas instalaciones consideran una infraestructura cercana a los de 6.400 m², los cuales serán construidos con criterios de edificación sustentable, tales como, aplicación de

aislantes en las envolventes de muros, ventanas y cubiertas (Norma de Acondicionamiento Térmico Art.4.1.10) y un sistema solar térmico el cual proporcionará agua caliente en las instalaciones del gimnasio.

Con una inversión de M\$ 6.700.000, el nuevo campus atenderá cerca de 2.000 alumnos en un mediano plazo, quienes dispondrán de 18.000 m² de áreas verdes.

2.8.2 Recursos para el aprendizaje

Contar con infraestructuras cómodas y adecuadas a las necesidades de las distintas especialidades impartidas, además de brindar los recursos bibliográficos y tecnológicos, son requerimientos esenciales para potenciar una educación de alta calidad.

En el año 2013 fue inaugurada la nueva biblioteca central, en el Campus de Talca, la cual contempla un total de 2.952m² construidos, que significan un aumento del 33% respecto de la anterior biblioteca, destruida por el terremoto del año 2010.



Recursos bibliográficos por estudiante

| | 2012 | 2013 |
|--|-------|-------|
| Títulos bibliográficos/ N° de estudiantes | 16,19 | 16,69 |
| Volúmenes bibliográficos/N° de estudiantes | 26,23 | 26,16 |

El uso cada vez más generalizado de herramientas tecnológicas y la mayor accesibilidad que éstas representan, ha impulsado a la Universidad a aumentar la utilización de recursos digitales por sobre los títulos en versión impresa.

Tecnología Digital

Para alumnos de pregrado

| | | | |
|--|---|--|--|
| Tablets y e-books para el sistema de biblioteca 600 usuarios beneficiados | 120.000 Libros digitales Proveedores locales e internacionales | Sistema Question Point Red de bibliotecas a nivel mundial | Renovación de 343 equipos computacionales de escritorios para laboratorio de estudiantes |
|--|---|--|--|

2.8.3 Federaciones y grupos estudiantiles

Existen dos grandes instancias que representan a los alumnos de la casa de estudios, una es la Federación de Estudiantes de la Universidad de Talca (FEDEUT) y la otra son los distintos centros de alumnos organizados por carrera.

Actualmente, existen 22 centros de alumnos formalmente establecidos, los cuales se encargan de representar a los estudiantes de pregrado ante las autoridades de su Escuela, Facultad, Universidad y la misma FEDEUT.

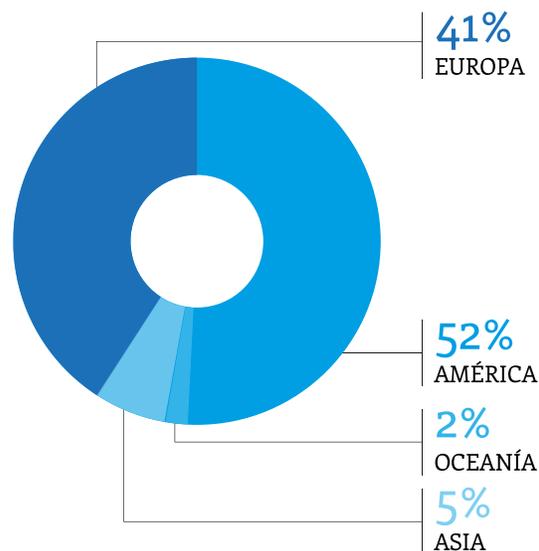
Por su parte, la FEDEUT es un órgano autónomo superior de participación estudiantil, que representa a los alumnos ante los agentes públicos y privados, diseñando, planificando y coordinando políticas universitarias, para generar ambientes de igualdad de oportunidades e inclusión social. Asimismo, la FEDEUT tiene por objeto fortalecer la democracia y el funcionamiento libre y autónomo de los centros de alumnos y de la comunidad universitaria.

• Movimientos sociales en la Universidad

Los movimientos sociales de los últimos años, principalmente los relacionados con la educación, no han sido ajenos a los estudiantes de la Universidad de Talca y sus representantes, quienes han participado de forma activa y comprometida, en distintas instancias de debate y reflexión a través de la Federación de Estudiantes y de los Centros de Alumnos, aportando distintos puntos de vista, con un debate abierto e inclusivo a la comunidad estudiantil y regional.

2.8.4 Convenios de intercambio

Con la convicción de que el intercambio de alumnos desde y hacia el extranjero, implica nuevas vivencias tanto académicas como culturales para toda la comunidad estudiantil, es que durante el año 2013, la Universidad aumentó en 18% el número de convenios con instituciones de educación superior extranjeras, donde la mayoría aborda la movilidad e intercambio.



Durante este período, 147 estudiantes de la Corporación fueron seleccionados para realizar pasantías en otros centros universitarios fuera de Chile, mientras que 102 estudiantes extranjeros estuvieron en la Universidad por motivos académicos.

Escanea este código y accede a mayor información sobre Relaciones Internacionales

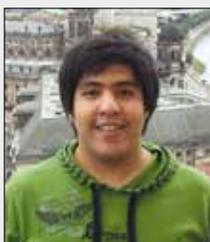


“ Respecto al año 2012, el porcentaje de estudiantes extranjeros recibidos aumentó en un 23%, mientras que el de estudiantes de la Universidad de Talca en el extranjero aumentó en un 28% durante el año 2013. ”

Diego Ignacio Moris

Estudiante de Ingeniería Mecánica,
Ruhr Universität Bochum, Alemania

“Mi experiencia en Alemania fue inolvidable. Nunca se termina de crecer como persona y de adquirir nuevos conocimientos. Pude conocer distintas realidades y diversos tipos de vida al interactuar con una infinidad de personas”.



Alexander Sánchez

Estudiante Universidad
del País Vasco UPD/EHU España

“Una de las cosas que me llamó más la atención fue el compañerismo entre los estudiantes, que es muy distinto de donde yo venía. Si había cosas que no entendía, desde el profesor y los alumnos me ayudaban. Tuve un trato excelente. Además en términos académicos, el sistema de la Universidad de Talca me pareció un método muy práctico, con varias evaluaciones intermedias, entonces cuando llegaba al final del ramo, llegaba con la materia muy clara y muy fresca en la cabeza”.



En relación con la movilidad estudiantil, destaca el Programa de Ingeniería del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), el cual becó el año 2013 a 10 estudiantes de la Corporación.

2.8.5 Becas y ayudas estudiantiles de la Universidad

La Universidad cuenta con una serie de beneficios que apuntan a mejorar la accesibilidad a la Institución, la permanencia y calidad de vida de sus estudiantes, algunas entregadas directamente con fondos de la Institución, y otros gestionados con el Estado.

Beneficios institucionales

Beca de almuerzo

Beca de reciprocidad

Crédito institucional

Préstamo de titulación

Préstamo para actividades académicas

Préstamo para emergencias

Préstamo para gastos educacionales y de alimentación

Préstamos para atención en salud

Seguro de desgravamen

Asimismo, durante el año 2013, a través del Servicio Médico Dental de Alumnos (SEMDA), dependiente de la Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil (VDE), se prestó atención de enfermería, dental, medicina, psicología, obstetricia y ginecología y nutrición, a alrededor de 9.400 estudiantes.



2.8.6 Deporte y vida sana

Es sabido que la actividad física y deportiva además de generar beneficios para la salud, constituye una herramienta útil para reforzar valores deseables, como el respeto, la responsabilidad, el compromiso y trabajo en equipo, además de brindar bienestar físico y psicológico a quienes lo practican. Es por este motivo que la Universidad de Talca promueve la actividad deportiva, invitando a participar a la comunidad estudiantil y a sus vecinos.

En el año 2013, se llevaron a cabo cinco corridas internas con colaboradores y estudiantes en los Campus de Talca, Curicó y Colchagua, con una participación de 4.000 personas. A esto se suma una corrida abierta a la comunidad en la ciudad de Talca, en la cual participaron alrededor de 6000 personas. Complementariamente, se organizaron tres encuentros masivos de Zumba e Insanity realizados en las sedes de Talca y Curicó, participando 1.800 personas en total.

Cursos

| Campus Talca | Campus Curicó | Campus Santiago |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 24 cursos acondicionamiento físico | 5 cursos acondicionamiento físico | 3 cursos acondicionamiento físico |
| 25 cursos otros deportes | 4 cursos otros deportes | 1 curso otros deportes |
| 1.448 Alumnos | 320 Alumnos | 115 Alumnos |

Otras Actividades Campus Talca y Curicó

| Campeonato Mechones | Campeonato Interescuelas | Talleres |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|
| Fútbol para varones | Fútbol/Futbolito | Spinning |
| Futbolito para damas | Tenis | Musculación |
| 413 Alumnos | 1.312 Alumnos | 1.100 Alumnos |

La Feria de Vida Saludable realizada en el Campus Talca, reunió a aproximadamente 6.000 personas quienes recibieron recomendaciones y datos útiles sobre vida sana. En dicha actividad, cerca de 30 alumnos recibieron tratamiento médico y psicológico por problemas de obesidad. En este contexto, como parte de la actividad académica, se llevaron a cabo dos estudios asociados con el estado de salud de los alumnos del campus, siendo evaluados cerca de 1.400 estudiantes del Campus Talca, en lo que dice relación con su condición física, hábitos de vida y nutrición. Se estima que durante el año 2014, se continuará con la investigación y en 2015 se exhibirán los resultados obtenidos.

Considerando la temática de alimentación saludable, se han realizado y coordinado charlas informativas: como por ejemplo la importancia del desayuno saludable realizadas a los usuarios de la Beca de Alimentación para la Educación Superior de JUNAEB. Junto a esto, de manera anual se supervisa que se cumplan los acuerdos de menús alimenticios que son preparados en los casinos de la Universidad. En cuanto a los menús hipocalóricos, éstos son supervisados constantemente por la nutricionista de la Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil. Así mismo, la Universidad desde hace 4 años cambia las licitaciones de cafeterías y casinos hacia un concepto de comida saludable, erradicando de este modo la venta de productos que se alejan de esta línea.

2.8.7 Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados

(G4-PR5)

Conocer la opinión de estudiantes y ex alumnos, y su grado de satisfacción acerca de las instalaciones físicas, los recursos disponibles y la formación recibida, constituyen información invaluable para definir las líneas de acción futuras del desarrollo corporativo. Desde el año 2007 la Universidad realiza encuestas de satisfacción a sus estudiantes y ex alumnos de pregrado, en un trabajo conjunto de la Dirección de Planificación y Análisis Institucional y el Centro de Estudios de Opinión Ciudadana de la Universidad.

En la encuesta realizada en el año 2013, los docentes obtuvieron una evaluación de sobre el 85% con calificación buena o muy buena. Del mismo modo, se destacó la calidad de la enseñanza, de la infraestructura y de las áreas verdes. En

cuanto a las inconformidades, se revelaron algunos aspectos asociados con la página web de la Universidad, la disponibilidad de computadores de escritorio y el prolongado tiempo de espera en el casino.

De estos resultados se desplegaron medidas para mejorar las inconformidades, creando por una parte, el Manual de Marca y Normas Gráficas de la Universidad de Talca, que estandariza los sitios web de la Universidad, permitiendo el desarrollo y puesta en marcha un total de 76 nuevos sitios web y la corrección de otros 26. De modo complementario, se renovaron 343 equipos computacionales de escritorio.

Encuesta de Satisfacción

Alumnos de Pregrado



Ex Alumnos





Danilo Montecino

Egresado de Ingeniería Comercial.
Actualmente trabaja en Unilever, en Santiago.
Participó en 2013 en el Taller de Inserción Laboral impartido por la Universidad.

“Iniciativas de este tipo me parecen muy importantes y necesarias que se realicen con los alumnos que están egresando de la Universidad.

Este taller me permitió conocer distintos tipos de evaluaciones y modalidades de entrevistas laborales y me preparó de manera efectiva para enfrentarme con desenvolvimiento en las entrevistas”

2.8.8 Comunidad Utalina y Empleabilidad

La Dirección de Vínculo con Egresados es la encargada de mantener una relación activa y cercana con los ex alumnos de la Universidad, apoyándolos en su proceso de inserción laboral y desarrollo profesional. El trabajo comienza en el último año de sus estudios de pregrado, mediante el desarrollo de talleres de inserción laboral, los cuales se realizan en todas las carreras, con el propósito de dotar de competencias necesarias que ayuden a disminuir el tiempo que los egresados demoran en encontrar su primer empleo. En el año 2013, el promedio de tiempo para encontrar su primer trabajo no superó los 6 meses en el 89% de los casos.

Una vez egresados, los estudiantes tienen la oportunidad de continuar participando en las instancias deportivas, culturales y de esparcimiento de la Universidad. Durante el año 2013, el número de miembros de exalumnos se incrementó en un 13%, superando las 7700 personas.





CAPÍTULO 3
**INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN PARA
LAS FUTURAS
GENERACIONES**

(G4-4, G4-8, G4-9)

FOCO ESTRATÉGICO 2



3. Investigación e innovación para las futuras generaciones

(G4-4, G4-8, G4-9)

La Universidad de Talca reconoce en la investigación científica y la innovación a uno de sus pilares fundamentales del desarrollo corporativo; contribuyendo así al progreso de la Región y el País. A lo largo de su historia, la Institución ha incentivado la cooperación internacional y el intercambio científico como una manera de estimular la creación de conocimiento y su valor agregado. Del mismo modo, se ha puesto especial hincapié en la unión entre la investigación aplicada y básica, con la docencia. Para ello, se ha privilegiado la excelencia académica como elemento diferenciador, incentivando el reclutamiento y la formación de una masa crítica altamente especializada.

La Universidad respalda la investigación destinada a la solución de problemas de impacto global, con especial énfasis en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio establecidos por Naciones Unidas. Desde la Corporación se estimula el desarrollo de líneas de trabajo en áreas ligadas al cambio climático, la salud de la población, producción de alimentos saludables, reducción de la pobreza, uso de energías renovables, y gestión sustentable de los recursos naturales, entre otros aspectos. Complementariamente, y sin olvidar su entorno regional, la

Universidad desarrolla un conjunto de proyectos con base en los lineamientos estratégicos y ámbitos del Plan de Desarrollo de la Región del Maule. La Universidad de Talca realiza alrededor del 85% de la investigación científica e innovación tecnológica que se desarrolla en la Región del Maule. Contando para ello con políticas de investigación e innovación que entregan el marco de acción para el desarrollo en este ámbito.

Las Políticas de Investigación y de Innovación y Emprendimiento, guían el desempeño de la institución en materia de Investigación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica. Las Vicerrectorías Académica y de Innovación son las responsables de gestionar y coordinar estas áreas, a través de sus Direcciones.

Las Direcciones de Investigación y de Transferencia Tecnológica están a cargo de la administración de los fondos internos establecidos para cada Vicerrectoría, relacionándose directamente con las unidades y sus académicos, quienes son responsables principales de las actividades de investigación. La tabla siguiente presenta las principales funciones de ambas unidades.

Escanea este código y accede a mayor información sobre la Dirección de Investigación



Dirección de Investigación

Coordinar y asistir técnicamente a los académicos en ámbitos inherentes al desarrollo de investigación científica básica, haciendo operativa la política asociada.

Realizar estudios estadísticos y aplicar indicadores para monitorear y evaluar el ritmo de la actividad de investigación.

Registrar y respaldar los datos de los proyectos de investigación, de financiamiento interno o externo que se realizan en las diversas unidades de la institución, principalmente los proyectos externos de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT).

Cautelar el cabal cumplimiento de fechas de término de convocatorias a concursos nacionales, reunir los proyectos, obtener las credenciales y firmas respectivas y hacerlos llegar a las instituciones convocantes.

Organizar evento anual para mostrar y analizar la actividad de investigación al interior de la Corporación.

Coordinar el funcionamiento de la Comisión Asesora de Investigación y los Comités de Bioética, Bioseguridad, Revistas Científicas y Bioterio.

Dirección de Transferencia Tecnológica

Apoyar la actividad de investigación aplicada e innovación tecnológica institucional, en áreas de pertinencia regional y nacional.

Gestionar un soporte de servicios para la comunidad académica en las áreas de proyectos de I+D+i, transferencia tecnológica y propiedad intelectual.

Proveer servicios de administración financiera para los proyectos que resulten adjudicados.

Gestionar la protección de los resultados de investigación generados al interior de la Institución y de apoyar los procesos de transferencia a terceros.

Apoyar los procesos de patentes, registro de variedades vegetales, licencias, valorización y negociación tecnológica. A nivel interno, le corresponde administrar y distribuir a las partes, las regalías generadas por productos y servicios tecnológicos transferidos a terceros.

2^{do} lugar

Investigación y Doctorado en áreas selectivas

El Mercurio y Grupo de Estudios Avanzados Universitas, 2013.

5^{to} lugar

Actividad científica en la web

Ranking Mundial elaborado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC), 2013.

10^{mo} lugar

A nivel nacional en actividad científica

Ranking Iberoamericano SIR - Grupo de Investigaciones SCIMAGO, 2013.



• Actividades en investigación

(G4-EC4)

La Dirección de Investigación¹¹, a cargo de la Vicerrectoría Académica, cuenta con una comisión asesora. Este órgano está integrado por seis académicos, y se organiza en cuatro comités: Bioética, Bioseguridad, Revistas Científicas y Bioterio. Del mismo modo, la Universidad pone a disposición un Sistema de Gestión de la Investigación (SGI), que contribuye a la coordinación de las actividades y proyectos.

En concordancia con su compromiso social, a fines del año 2013, en la Universidad se estaban ejecutando 67 proyectos de investigación¹² con enfoque en sostenibilidad, de los cuales 29 culminaron durante dicho año, mientras que 38 continuaron su ejecución durante el año 2014. Los proyectos se financiaron con fondos internos y externos, tanto nacionales como internacionales. Las facultades e institutos donde se desarrollaron estas iniciativas fueron: Ciencias de la Salud, Ciencias Agrarias, Biología, Ingeniería, Economía y Negocios, Ciencias Forestales y Escuela de Arquitectura. Cabe resaltar que la mayor parte de las temáticas identificadas estuvieron dirigidas a atender necesidades del sector productivo.

Durante la última década, la Corporación muestra importantes resultados en investigación, en cuanto a proyectos adjudicados con financiamiento CONICYT. Destaca el aumento del número de proyectos FONDECYT, superando los MM\$2.900. Asimismo, durante el año 2013, la Corporación se adjudicó importantes recursos asociados a fondos de proyectos concursables de las siguientes modalidades: Proyectos Anillos, Proyectos FIC-Regional, Proyectos Fondo de Equipamiento e InnovaChile de CORFO. Por segundo año consecutivo, la Uni-

versidad otorgó un incentivo a los investigadores que se adjudicaron un Primer Proyecto FONDECYT. Por este concepto, la Institución ha entregado un monto cercano a \$109 millones.

Los montos totales adjudicados por fuente de financiamiento, se muestran en la tabla siguiente¹⁴.

| Fuente de Financiamiento ¹⁵ | Nº Proyectos | | Monto MM\$ ¹⁶ | |
|---|--------------|-----------|--------------------------|--------------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| FONDECYT Regular | 9 | 2 | 1.095 | 1.935 |
| FONDECYT Iniciación | 7 | 11 | 497 | 754 |
| FONDECYT Postdoctorado | 4 | 8 | 64 | 276 |
| Anillos (aporte CONICYT) | 4 | 1 | 464 | 660 |
| FONDEQUIP (aporte CONICYT) | 2 | 3 | 155 | 264 |
| FIC ¹⁷ Regional Equipamiento | 2 | - | 301 | - |
| Total (en MM\$) | 28 | 25 | 2.576 | 3.889 |

¹¹ <http://di.otalca.cl/>

¹² <http://di.otalca.cl/html/documentos/memoria2012.html>

¹³ Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico

¹⁴ Fuente: Informe de Evaluación Interna Universidad de Talca para optar a la tercera acreditación.

¹⁵ La variación de los datos con respecto al reporte anterior, se debe a que se incluyen fondos que se adjudicaron en el año 2013 pero que correspondían a los proyectos que se postularon en el año 2012.

¹⁶ Valores monetarios actualizados según variación IPC de enero de 2014.

¹⁷ Fondo de Innovación para la Competitividad

En enero del año 2013, comenzaron los dos primeros proyectos financiados en el marco de la iniciativa “Programas de Investigación Interdisciplinaria (PIEI)”, que propicia la Universidad con diversas disciplinas. Los dos proyectos que se iniciaron fueron: Adaptación de la Agricultura al Cambio Climático (PIEI-CCA) y de Envejecimiento Saludable (PIEI-ES). Cada proyecto recibe 50 millones de pesos anuales, por el lapso de tres años.

Cabe destacar durante el año 2013, el desarrollo de la segunda edición de la iniciativa Jornadas Trinacionales de Investigación, la cual es organizada por la Universidad de Talca junto a la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP, Brasil) y la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO, Argentina). En esta edición celebrada en Brasil, participaron 9 académicos de la Corporación.

• Monitoreo de los resultados en investigación

Esta tarea corresponde a las Vicerrectorías Académica y de Innovación, contando para ello con profesionales idóneos, sistemas de información, memoria anual de investigación, informes de gestión y de evolución de indicadores, entre otros recursos.

La Universidad de Talca dispone de un Sistema de Gestión de la Investigación (SGI), el cual permite coordinar las diferentes acciones que realizan las unidades académicas, llevando así un seguimiento de los proyectos elaborados y adjudicados, como también del registro de las publicaciones. Del mismo modo, estimula la gestión interdisciplinaria y la proyección exterior de la investigación que se realiza en dichas unidades.

3.1 Innovación y emprendimiento (G4-EC4, G4-EC-8)

La Universidad apoya el desarrollo de conocimiento aplicado, vinculado más directamente a la generación de soluciones prácticas en diferentes ámbitos. La Vicerrectoría de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica, a través de su Dirección de Transferencia Tecnológica, se encarga de gestionar los proyectos en este ámbito y de promover la participación de académicos y estudiantes.

Como hito del año 2013, destaca la creación y puesta en marcha de la Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL) y de la Unidad de Emprendimiento, que facilitan la relación con las empresas y el acceso a financiamiento para los proyectos. Del mismo modo, esta última actúa de vínculo con los estudiantes de pregrado, fomentando su interés por emprender nuevos proyectos.

En la tabla siguiente se muestran las responsabilidades de las unidades anteriormente mencionadas.

| Área | Responsabilidades |
|---|--|
| Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL) | Fomentar y apoyar a la investigación aplicada. |
| | Mejorar la identificación de los resultados de las investigaciones (transferibles). |
| | Gestionar la transferencia de los conocimientos generados. |
| | Proteger los derechos de propiedad intelectual e industrial. |
| Unidad de Emprendimiento | Gestionar proyectos estudiantiles para fondos concursables, como el Fondo de Desarrollo Institucional (FDI), Fondos del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) y de la Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil (VDE). |



Promoción 2013 - académicos participantes del convenio UC-Davis.



Ingeniero Iván Vera, relator del encuentro RASU-2013.

En el plano del emprendimiento y de las competencias docentes, se destaca también la continuidad del Convenio con la Universidad de California (UC-Davis), que permitió en el año 2013 la participación de 5 académicos de la Universidad de Talca en el programa de formación en emprendimiento de la casa de estudios norteamericana.

Cabe agregar además, la participaron de 80 estudiantes de la Universidad de Talca en el Encuentro de Innovación y

Emprendimiento RASU 2013, el cual consiste en una iniciativa apoyada por la Corporación de Fomento (CORFO), que busca poner en contacto a emprendedores líderes con los estudiantes para que conozcan sus experiencias.

En lo que respecta a fondos de fomento para proyectos de emprendimiento e innovación asignados durante el año 2013, se presentan en la siguiente tabla.

| Fondos Internos (Emprendimiento) | Unidad | N° Proyectos | Monto Asignado (\$) |
|--|---|--------------|---------------------|
| Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) | Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil | 6 | 11.053.000 |
| Fondos Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) | Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil | 3 | 26.000.000 |
| Fondos Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil (VDE) | Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil | 22 | 5.982.975 |
| Concurso 24 horas de innovación | Unidad de Emprendimiento | 2 | 500.000 |

| Instituciones / Fondos Externos (Innovación) | N° Proyectos | Monto Adjudicado (MM\$) |
|--|--------------|-------------------------|
| FIA ¹⁸ | 1 | 142 |
| CONICYT (FONDEF y otros) | 6 | 477 |
| InnovaChile - CORFO | 7 | 932 |
| FIC Regional I+D | 7 | 1.081 |
| Otros | 5 | 24 |
| TOTAL | 26 | 2.656 |

¹⁸ Fundación para la Innovación Agraria

Asimismo, durante el año 2013, se desarrolló un modelo para la instalación de capacidades de innovación y emprendimiento en la Región del Maule, resultado del Convenio de Desempeño de Educación Superior, adjudicado por el MINEDUC en 2012 .

3.2 Alianzas estratégicas con instituciones nacionales y extranjeras

La Universidad ha mantenido convenios activos con prestigiosas instituciones que permiten fortalecer la actividad investigativa interna, entre los cuales destacan:

- Convenios MINEDUC de Desempeño en Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, y en Educación Superior Regional.
- Convenio con la Universidad Estadual de Campinas, Brasil.
- Convenio con la Universidad de California, Campus Davis, Estados Unidos.
- Convenio con Fraunhofer Chile Research Foundation.
- Convenio de cooperación con el Servicio Aerofotogramétrico del Instituto Geográfico Militar de la Fuerza Aérea de Chile.

Junto a lo anterior, los académicos mantienen sus propias redes. En el plano internacional, ellos realizan investigación conjunta con académicos de instituciones tales como:

- Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID).
- ALMA Fund for the Development of Chilean Astronomy (ALMA-AUI-ESO-NAOJ-CÓNICYT).
- Bundesministerium für Bildung und Forschung de Alemania (BMBF)-CONICYT.
- Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Foundation for Science (IFS).
- Fundación Darwin.
- Förderung der Wissenschaftlichen Forschung (FWF) de Austria.
- International Food Policy Research Institute (IFPRI)-CGIAR.
- International Association for Dental Research (IADR).

- International Foundation for Science (IFS) and Organization for the Prohibition of Chemical Weapons (OPCW, La Haya, Holanda).
- Korea Research Foundation; National Cancer Institute/ Science Applications International Corporation (SAIC).
- National Science Foundation (NSF).
- Programa de Cooperación Científica Internacional.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
- Royal Society International.
- Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) of Canada, Université de Montreal.
- SCHWABE Pharmaceuticals (Alemania); Fraunhofer Chile Research.
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC).

Especial atención merece la American Academy of Science and Technology (AAST), la cual es una iniciativa conjunta entre la Embajada de los Estados Unidos y la Universidad de Talca. Su objetivo es promover un diálogo activo entre científicos y académicos de los Estados Unidos y Chile. Esto se realiza a través de charlas, talleres, mesas redondas, seminarios, conversatorios virtuales, talleres de trabajo, visitas técnicas, conferencias y conversaciones, las cuales reúnen a la comunidad científica chilena y norteamericana, con el propósito de analizar los últimos avances científicos de las más diversas disciplinas. Este Programa funciona desde el año 2005 en las dependencias de la Universidad de Talca.

Del mismo modo, la Corporación mantiene una estrecha relación con el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), promoviendo las relaciones científicas mediante el fomento de la movilidad académica y de graduados.

3.3 Atracción de capital humano avanzado

La Universidad ha impulsado la incorporación de postdoctorantes a las actividades de investigación, con el propósito de aumentar el número de investigadores en algunas áreas y potenciar la productividad científica respectiva. A partir del año 2006 se ha integrado selectivamente, por esta vía, capital humano avanzado a determinados grupos de trabajo investigativo, que mantienen proyectos con recursos externos y que necesitan de mayor profundidad en su investigación.

En el año 2011 se formaliza un fondo interno de atracción de postdoctorantes, el cual presenta resultados esperados en los

años siguientes: 4 proyectos son adjudicados (igual número de postdoctorantes atraídos: 2 en 2012 y la misma cantidad en 2013), por un total de \$17 millones. Los postdoctorantes se adscribieron tanto a las Facultades de Ingeniería y de Ciencias Agrarias, como a los Institutos de Ciencias Biológicas y de Matemáticas y Física. A la fecha, los 4 postdoctorantes se han adjudicado proyectos FONDECYT de Postdoctorado con financiamiento CONICYT.

Otra forma utilizada por la Universidad para conformar masa crítica propicia para funciones de investigación, ha sido la contratación de Doctores (10), vía proyecto financiados por el MINEDUC, tales como Convenios de Desempeño, CONICYT: Programa de Atracción e Inserción de Capital Humano Avanzado (PAI) ex Programa Bicentenario de Ciencia y Tecnología (PBCT) y MECESUP.

A través del Programa de Atracción e Inserción de Capital Humano Avanzado de CONICYT, modalidad estadías cortas (MEC), la Universidad de Talca ha atraído, entre los años 2010 y 2013, a 24 científicos de reconocido prestigio internacional, el monto adjudicado para tal fin fue de MM\$44 de pesos chilenos.

3.4 Condiciones de trabajo estimulantes para el desarrollo de la investigación

Ha sido una especial preocupación de las autoridades de la Corporación el entregar las mejores condiciones de trabajo a sus funcionarios. Destaca en este sentido el ambiente para el desarrollo laboral, en términos de laboratorios, oficinas, mobiliario, computadoras, acceso a medios de comunicación interna y externa. La Universidad ha ido renovando o construyendo nuevos laboratorios y áreas de investigación, considerando los máximos estándares.

De ser necesario, la Universidad aporta recursos adicionales a quienes investigan en áreas de interés corporativo. Este aporte se materializa por ejemplo en la adquisición del equipamiento inicial habilitante hacia una postulación exitosa a fondos externos concursables. Esta modalidad se siguió en la implementación de los laboratorios de investigación de Bioinformática (año 2009), contraparte del Proyecto Fraunhofer (2010), Odontología (2012) y Medicina (2013).

Cada grupo de investigación cuenta con la infraestructura y equipamiento apropiado para desarrollar sus actividades. En general, el equipamiento se ha obtenido mediante recursos propios de la Corporación, concursos externos con contraparte y donaciones. Si bien la Universidad posee equipamiento de investigación adecuado para las necesidades actuales, se requiere incrementar el equipamiento mayor existente para el desarrollo de proyectos más avanzados. Es por ello que el año 2013, el Consejo Académico ha autorizado la creación del Centro de Instrumentación Científica Avanzada (CICA).

3.5 Recursos bibliográficos para la investigación

El sistema de bibliotecas permite acceder a catálogos y a una biblioteca digital (DSPACÉ), para la administración de tesis, libros y otros documentos. Además de bases de datos referenciales y a textos completos tales como: ISI web of science, Scopus, Medline Pub Med, MathSciNet, EBSCO Host, Proquest, Psys Articles, JStor, CRC Netbase, ASCE American Society of Civil Engineers, BVS Cochrane Library, Naxos, Legal Publishing, Microjuris.com, Westlaw International, VLex, Uptodate.

Un Sistema de Gestión del Conocimiento (Primo, SFX y Metalib de ExLibris) está disponible como única interfaz multibúsqueda a fin de proporcionar acceso a recursos digitales y revistas científicas, mediante el uso de una base de conocimiento y un sistema para la administración local de las operaciones de las bibliotecas (Horizonte de SIRSI/DYNEX).

3.6 Publicaciones científicas

La Política de Investigación de la Universidad tiene entre sus objetivos, aumentar la proyección de la investigación e incrementar el número de publicaciones efectuadas por sus investigadores. La Corporación posee una de las más altas productividades científicas del país, la cual queda refrendada en la tabla siguiente.

| Indicador / Año ¹⁹ | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|
| Nº JCE cuerpo académico regular | 166,9 | 189 |
| Nº JCE Doctor | 164,1 | 181,7 |
| Nº JCE total | 356,9 | 387,3 |
| ISI | | |
| Nº publicaciones ISI | 175 | 196 |
| Nº ISI/Nº JCE cuerpo académico regular | 1,05 | 1,04 |
| Nº Publicaciones ISI/JCE Doctor | 0,94 | 0,93 |
| Nº Publicaciones ISI/JCE total | 0,49 | 0,51 |
| SCOPUS | | |
| Nº publicaciones Scopus | 208 | 273 |
| Nº Scopus/Nº JCE cuerpo académico regular | 1,25 | 1,44 |
| Nº Publicaciones Scopus/JCE Doctor | 1,27 | 1,50 |
| Nº Publicaciones Scopus/JCE total | 0,58 | 0,70 |

¹⁹La diferencia entre los valores de este reporte con el anterior corresponde a modificaciones en el criterio de cálculo de las Jornadas Completas Equivalente (JCE).

Cabe destacar que a partir del año 2012 la Universidad estimula la productividad científica con incentivos a las publicaciones. La siguiente tabla presenta la evolución de los principales

fondos internos en investigación, que no incluye la valoración de la dedicación de horas-investigador.

| Actividad | Gastos en investigación por instrumento (MM\$) | |
|--|--|--------------|
| | 2012 | 2013 |
| 1 Fondo para Programas de Investigación de Excelencia Interdisciplinaria | - | 100 |
| 2 Fondo para Proyectos Enlace-FONDECYT | 5 | 4,5 |
| 3 Fondo para Proyectos de Investigación | 19,3 | 46,8 |
| 4 Fondo para Preparación de Publicaciones | 3,6 | 1,8 |
| 5 Fondo de Traducción de Publicaciones al inglés u otro idioma | 2,9 | 3,6 |
| 6 Fondo para cancelar costos de publicación | 8,5 | 10,5 |
| 7 Fondo para Atracción de Postdoc | 10,5 | 8 |
| 8 Fondo de Organización Eventos Académicos | 25,2 | 57,7 |
| 9 Fondo Revistas Científicas | 24,2 | 26,6 |
| 10 Fondo de Incentivo a publicaciones y primer FONDECYT | 120 | 291,9 |
| 11 Fondo Alumnos de Pregrado | 4,8 | 4,8 |
| 12 Programas de Investigación (no vigente) | 10 | - |
| 13 Fondo de Desarrollo de la Investigación (FDI) | 27 | 27 |
| 14 Capital de riesgo para proyectos estratégicos | 2,4 | 104 |
| 15 Fondo de incentivo para estimular la suscripción de contratos de I&D con beneficio tributario | 16 | - |
| 16 Programa de Formación en áreas de Innovación y Emprendimiento | 4 | 6 |
| 17 Programa de Fomento a la Interacción de Académicos con el Sector Productivo | - | 40 |
| 18 Programa de Creación de Centros Tecnológicos | - | 40 |
| 19 Programa de Expansión de Centros Tecnológicos | - | 184 |
| 20 Aporte de contraparte en PMI Regional | 16 | - |
| TOTAL | 299,4 | 957,2 |

De la información sintetizada en la tabla se desprende lo siguiente:

- Aumento continuo de los recursos internos destinados a desarrollar la investigación y cumplir con las metas que la Universidad de Talca se ha propuesto.
- La aparición en 2013 de nuevos aportes, producto de la implementación de la política vigente, en los cuales destaca el capital asociado a los Programas de Investigación de Excelencia Interdisciplinaria, el Fondo de Incentivo a publicaciones y primer FONDECYT y el Fondo para Proyectos de Investigación, entre otros.
- Es importante destacar que los incentivos mencionados han permitido avances significativos en la productividad científica, beneficiando a académicos, profesionales y estudiantes.

3.7 Patentes

La estrategia institucional para proteger los resultados de la investigación se efectúa a través de la adquisición de los derechos de propiedad intelectual. Una vez que dichos derechos son obtenidos, los resultados son transferidos posteriormente al mercado, mediante la creación e incorporación de nuevas aplicaciones en productos y servicios. Este proceso se circunscribe fundamentalmente a los Centros Tecnológicos e Institutos de investigación de la Universidad.

Fruto de la investigación aplicada, así como del fomento de la innovación y del emprendimiento, se obtienen resultados cuyos derechos intelectuales son registrados. El objetivo de la Universidad es poner todas las investigaciones a disposición de la sociedad, para lo que establece alianzas con empresas a fin de que sean incorporados en nuevos productos y servicios.

En el año 2013, al Portafolio de Propiedad Intelectual de la Universidad se sumó la concesión de una nueva patente en Chile, la presentación de 4 solicitudes en el país y una en EE.UU.

Portafolio de Propiedad Intelectual Diciembre 2013

| |
|---|
| 2 patentes concedidas en Chile |
| 7 solicitudes de patentes presentadas en Chile |
| 3 solicitudes de patentes presentadas en EE.UU. |
| 5 variedades de Álamos (Registro de variedades vegetales protegidas de Chile) |

Un hecho relevante lo constituye el trabajo conjunto desarrollado por la Corporación con el Instituto de investigación aplicada, Fraunhofer, de Alemania. Esta alianza estratégica permitirá, en el mediano plazo, el desarrollo de nuevas patentes, potenciando el área de los productos bioactivos y la nanobiotecnología en el ámbito alimentario.

3.8 Institutos, Centros Tecnológicos y Centros de Estudios

La Universidad de Talca dispone para el desarrollo de las actividades de investigación, de una red de institutos, centros tecnológicos y de estudios, que trabajan en estrecha vinculación con los programas de docencia de pre y postgrado. Estas unidades se relacionan estrechamente con empresas y otros centros de investigación, con quienes se estimula una estrecha cooperación simbiótica. A continuación se describen cada uno de ellos:

Red de Institutos y Centros de la Universidad de Talca

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| Institutos (5) | Desarrollan investigación y docencia específica requerida desde las Facultades a nivel de pre y postgrado. |  |
| Centros Tecnológicos (10) | Desarrollan investigación e innovación aplicadas en materias identificadas como relevantes. Asimismo, realizan transferencia de conocimiento y asistencia técnica a terceros. A través de estos Centros la Universidad potencia su contribución al desarrollo empresarial de la región y del país. |  |
| Centros de Estudios (8) | Prestan servicios relacionados con el conocimiento generado en la Universidad. |  |

Escanea los códigos QR y accede a mayor información



CAPÍTULO 4
**TRABAJANDO
POR NUESTRO
ENTORNO**

FOCO ESTRATÉGICO 3

4. Trabajando por nuestro entorno

4.1 Vinculación con el medio

La Universidad de Talca entiende esta función del quehacer corporativo como la generación de vínculos con sus grupos de interés, mediante iniciativas desarrolladas bajo la responsabilidad de un conjunto de unidades que abordan mancomunadamente a la docencia e investigación, actividades de extensión artístico-cultural, responsabilidad social universitaria, transferencia tecnológica, relaciones internacionales, entre otras, orientadas hacia la comunidad interna y externa. Con este propósito, la Institución elaboró y formalizó el año 2013 una Política de Vinculación con el Medio, donde expresa la estrategia de la Universidad para con su entorno, definiendo un conjunto de programas e iniciativas que permiten dar respuesta a las oportunidades que ofrece el desarrollo de alianzas estratégicas con los grupos de interés institucional. Este documento marco identifica el contexto, el ámbito de acción, los objetivos y ejes rectores de la política, la gestión e instrumentos, los mecanismos de aseguramiento de la calidad y el reconocimiento institucional a las acciones de vinculación.

La misión institucional coloca a la vinculación con el medio como un elemento clave del quehacer corporativo. La Universidad de Talca declara en su misión "...el compromiso con el progreso y bienestar regional y del país, en permanente diálogo e interacción con el entorno social, cultural y económico, tanto local como global". Del mismo modo, la Corporación manifiesta, en su Plan Estratégico 2015, a la vinculación con el medio como uno de sus cuatro focos prioritarios, estableciendo indicadores y metas verificables y cuantificables.

El propósito de la vinculación con el medio, consecuente con la visión y la misión de la Universidad de Talca, consiste en influir permanentemente en el desarrollo de las personas y de la sociedad, y asimismo enriquecer los procesos internos y sus actores, a partir de la experiencia con el entorno. Este propósito se desarrolla en el contexto regional, nacional e internacional en los ámbitos tecnológico-productivo, disciplinario, artístico-cultural y en el de carácter social. Esto significa que la creación, la difusión y la transferencia del conocimiento, del arte y la cultura y de las iniciativas sociales se comprenden en un sentido multidireccional con el entorno.

4.2 Estructura y organización

Las acciones y tareas relacionadas en el ámbito de la vinculación con el medio se desarrollan en todos los niveles organizacionales de la Corporación, pudiendo estar éstas circunscritas a una unidad académica, ser transversales a más de una, o bien, provenir desde el nivel central a través de las direcciones adscritas a Rectoría. Independiente de donde se gestione o se desarrolle el proyecto o actividades de vinculación, las acciones se expresan a través de un conjunto de interacciones formales y sistemáticas entre la Institución y los distintos grupos de interés.

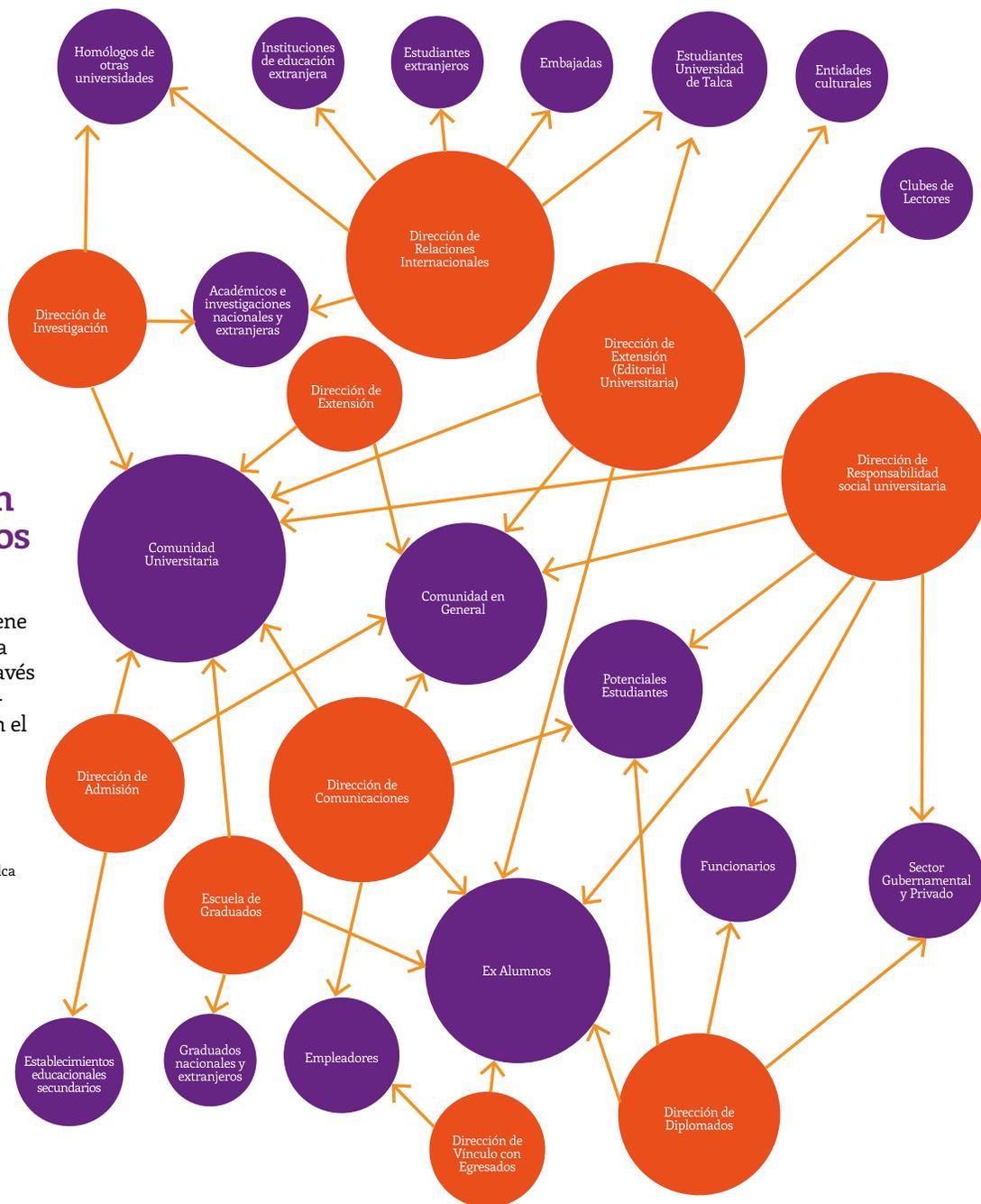
En la siguiente tabla se muestran las unidades operativas más representativas que desarrollan actividades de vinculación.

| Actividades de vinculación con el medio | Unidades operativas más representativas de la Universidad de Talca |
|---|---|
| Extensión artístico cultural | <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Extensión • Dirección de Comunicaciones • Dirección de Responsabilidad Social Universitaria • Facultad de Arquitectura, Música y Diseño • Editorial Universitaria |
| Transferencia Tecnológica | <ul style="list-style-type: none"> • Facultades • Institutos • Centros Tecnológicos • Centros de Estudios • Laboratorios de Servicios • Direcciones Institucionales: (Relaciones Internacionales, Proyectos Estratégicos, Planificación y Análisis Institucional) |
| Responsabilidad Social | <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Responsabilidad Social Universitaria • Facultades • Escuelas • Conservatorio y Elencos Artísticos • Dirección de Extensión • Editorial • Programa de Deportes • Programa de Idiomas |
| Relaciones internacionales | <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Relaciones Internacionales • Facultades e Institutos |

• Vinculación con los grupos de interés

La relación que mantiene la Universidad de Talca con la comunidad a través de sus unidades operacionales se muestra en el diagrama.

● Unidades Universidad de Talca
● Grupos de Interés



Las unidades universitarias cumplen su rol de vinculación con diversos grupos de interés internos y externos a la Universidad, manteniendo a través de los programas y actividades una relación bidireccional de la cual ambas partes se favorecen.

Las actividades en las cuales interactúan las unidades inmersas en vinculación con el medio cumplen funciones de diversa índole que van desde la extensión cultural, formación académica, transferencia de conocimientos a través de la asistencia técnica, difusión, generación de redes con pares a nivel internacional, articulación de beneficios, servicios y actividades

de apoyo a distintos grupos de interés internos y externos de la Universidad.

Por otro lado, la Universidad de Talca cuenta con los recursos humanos y financieros, la infraestructura y el equipamiento adecuado para desarrollar las acciones de vinculación con el medio. La asignación presupuestaria para este ámbito se realiza en función de una planificación estratégica, con base en una programación anual de las distintas unidades. En relación con la infraestructura y el equipamiento que se dispone, destacan:

| Infraestructura | Descripción |
|--|---|
| Centros Tecnológicos | Más de 4.200 m ² de construcción, distribuidos en 10 centros tecnológicos en los Campus Talca y Curicó. |
| Estaciones experimentales Panguilemo y Predio Forestal El Picazo | Cuenta con 1.260 hectáreas para experimentación. |
| Clínicas Odontológicas, de Kinesiología y de Fonoaudiología | Con más de 5.200 m ² en el Campus Talca, en las cuales se presta servicio a la comunidad. |
| Clínica Jurídica | Ubicada en el centro de la ciudad de Talca, cuenta con una extensión de 250 m ² . |
| Infraestructura deportiva | Cuenta con 2 gimnasios que totalizan 2.800 m ² en los Campus Curicó y Talca, además de las canchas de fútbol, tenis y rugby. |
| Salas de Teatro | Ubicadas en las sedes Curicó y Talca, con una disponibilidad de 450 butacas. |
| Salas de Exposiciones | Ubicadas en los Campus Talca, Curicó y Santiago, con una superficie de 1000 m ² . |
| Parque de las Esculturas | Emplazado en el Campus Talca en una superficie de 25.000 m ² , posee 24 esculturas de formato mayor. |
| Jardín Botánico | Ubicado en el Campus Talca, sobre una superficie de 7 hectáreas. |
| Nueva Infraestructura | Descripción |
| Gimnasio del Campus Talca | Por su contribución a la actividad física y la vida saludable de la comunidad universitaria y los grupos de interés, es importante destacar el inicio de su construcción con una superficie de 1.517 m ² a fines del año 2013. |

4.3 Vinculación desde la perspectiva de la extensión académica, la transferencia tecnológica y fomento al emprendimiento

El nuevo sentido de la vinculación con el medio radica en tener la capacidad de interpretar y anticipar los cambios, integrarse a redes nacionales e internacionales de conocimiento, saber aprender, transferir y compartir dicho conocimiento. Los modelos de vinculación que la Universidad ha construido le proporcionan una base sólida desde la cual es posible avanzar a campos de mayor complejidad. La Corporación ha respondido activamente a estos nuevos desafíos, potenciando en los últimos años un conjunto relevante de acuerdos de cooperación con instituciones homólogas y centros de investigación, y del mismo modo, fomentando en sus académicos el trabajo interdisciplinario y la internacionalización como prácticas habituales. A continuación se presentan los principales avances en la dimensión de Extensión Académica y Transferencia Tecnológica, como uno de los pilares fundamentales de la vinculación con el medio.

4.3.1 Extensión académica

La extensión académica, parte valiosa de la docencia y la investigación de la Universidad, permite en la práctica revelar a la sociedad y los distintos grupos de interés, el desarrollo del conocimiento que en ella se genera. En este contexto, la exten-

sión académica contribuye, a través de diferentes expresiones, a que sus docentes e investigadores se vinculen con la comunidad nacional e internacional, transfiriendo así el conocimiento generado. Algunas de las actividades realizadas dicen relación con ponencias en eventos científicos y de divulgación, organización de eventos académicos y de extensión universitaria, ferias científicas, estadias científicas en centros de investigación y universidades, entre otras.

Durante el año 2013, la extensión académica y su vinculación con los establecimientos educacionales de las regiones del Maule y de O'Higgins principalmente, han cobrado especial relevancia. A través de la organización de ferias científicas y la participación de los profesores en charlas de divulgación disciplinaria, la comunidad académica busca nexos más estrechos con su medio, y muy especialmente con los futuros estudiantes de la Corporación, estimulando en ellos su vocación y el encanto por las ciencias en su más amplio espectro. En relación con este ámbito, la Universidad desarrolla un programa especial, denominado "Descubriendo Talentos Científicos y Tecnológicos", el cual se encuentra ligado a la iniciativa Explora de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT). Durante el año 2013, el programa realizó la quinta versión dirigida a estudiantes de Enseñanza Media. Con esta iniciativa, la Universidad ha ayudado a elevar sus conocimientos en áreas como física, química y biología a través de un enfoque práctico. Para ello se ha contado con el apoyo del Gobierno Regional, a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-Regional). El número de alumnos involucrados ha aumentado año tras año, alcanzando el 2013 una participación cercana a los 400, pertenecientes a 40 establecimientos de ambas regiones, en su gran mayoría de carácter público.

4.3.2 Transferencia tecnológica

(G4-EC8)

Esta forma de vinculación se expresa en el Plan Estratégico 2015, en el cual la transferencia tecnológica cobra especial importancia. El carácter público de la Corporación hace que su quehacer se circunscriba plenamente a la contribución del desarrollo regional. Al respecto, la Institución ha sido parte importante en el diseño de las estrategias regionales que se han estructurado en los últimos años en la Región (Plan Maule 2014 y la Estrategia Regional de Desarrollo 2020). La participación de académicos e investigadores en las definiciones de los ejes estratégicos y acciones concretas de desarrollo han permitido plasmar las propias definiciones institucionales en base a lineamientos circunscritos a la estrategia regional. De ese modo, la Universidad de Talca se hace parte del progreso regional, comprometiéndose con el bienestar de sus habitantes y el desarrollo económico del territorio.

La Corporación ha demostrado en los últimos 20 años una alta capacidad de innovación en materia de transferencia tecnológica. El desarrollo de su modelo de centros tecnológicos y la relación de éstos con el entorno productivo y el sector público, han posibilitado importantes contribuciones en la búsqueda de soluciones a las brechas técnicas y tecnológicas presentes en el territorio. Para ello, se ha privilegiado una vinculación virtuosa basada en el desarrollo de investigación aplicada, la cual se ha plasmado no sólo en importantes ahorros para la economía regional, sino también ha hecho posible crear valor a través de la innovación, mediante el licenciamiento y patente de productos.

La Universidad cuenta con la Vicerrectoría de Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica, instancia de gestión superior orientada a promover, coordinar y facilitar la vinculación de la Institución con el medio productivo y social, a través del fomento de proyectos de innovación, desarrollo y emprendimiento, como también mediante la generación de habilidades emprendedoras de los grupos de interés externos e internos (académicos y estudiantes).

Es importante señalar que durante el 2013, la Corporación generó a través del proyecto “Fortalecimiento de la Oficina de Transferencia y Licenciamiento de la Universidad de Talca”, financiado por Innova-Chile de CORFO, documentos de políticas de manejo de conflictos de interés y de comercialización tecnológica, los cuales durante el año 2014, deberán ser sancionados por la comunidad académica, a objeto de ser promulgados por la autoridad superior, mediante Resolución Universitaria. Dichas políticas contribuirán a forta-

lecer el marco legal institucional en apoyo a los procesos de gestión para la transferencia tecnológica.

En relación a las principales áreas de vinculación de transferencia tecnológica con el sector privado, destacan empresas en los sectores agroindustriales, servicios agroalimentarios y forestales. Mientras que en el sector público predominan instituciones del área educacional, servicios básicos y salud.

4.3.3 Fomento al emprendimiento como herramienta de vinculación con los grupos de interés internos y el medio productivo y público

(G4-EC8)

La Universidad, siguiendo los lineamientos de su Plan Estratégico 2015, ha puesto especial atención en el desarrollo del emprendimiento a nivel de sus grupos de interés internos (estudiantes y académicos), como también de aquellos grupos ligados a los sectores público y privado. En el caso de los primeros, la Corporación, en el ámbito de la docencia de pregrado, ha incorporado a partir de 2011 importantes cambios en los contenidos de sus módulos del Programa de Formación Fundamental, profundizando en los elementos relacionados con el Liderazgo y el Emprendimiento, desarrollando y mejorando así sus competencias en estos ámbitos. En el caso de los académicos, la Institución ha implementado un trabajo sistemático con investigadores de las generaciones más jóvenes, que poseen un alto potencial de productividad científica y una reconocida capacidad de generación de redes. Mediante este programa especial, la Universidad busca mejorar sustantivamente las capacidades de sus unidades académicas, potenciando la Vinculación con el Medio a través de nuevas fórmulas de atracción de capital semilla y materialización de proyectos de innovación.

El hito más relevante de los últimos dos años en este ámbito, ha sido la adjudicación en el año 2012 del Convenio de Desempeño Regional de Educación Superior, el cual se inició en el año 2013, por un periodo de tres años (2013-2015). A través de este Convenio se pretende sentar las bases de un Modelo de Vinculación Universitario con el sector público y privado, que permita instalar capacidades de innovación y emprendimiento, fortalecer la formación de capital humano avanzado, la investigación aplicada, la gestión y la transferencia tecnológica; estableciendo espacios de conexión permanentes entre la oferta y la demanda de conocimiento.

Así también, durante el año 2013, se generaron y profundizaron distintas instancias de vinculación entre la Universidad y agentes públicos y privados de la Región del Maule, articulando más de 20 iniciativas colaborativas en las temáticas de emprendimiento e innovación. Cabe destacar la participación y el respaldo de distintos grupos de interés, como las Secretarías Regionales Ministeriales de Educación y de Economía, las Direcciones Regionales de CORFO, SERCOTEC, Pro-Chile, Sernatur, INJUV, INIA y Municipios, sumándose también la participación de asociaciones empresariales, tales como: Vinos de Curicó y Maule, Club del Carignan, Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), Copeval S.A., centros de emprendimiento de Talca y Curicó, entre otros.

4.4 Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes

Programa de Formación Fundamental y su contribución en la Formación de la Responsabilidad Social. La Universidad ha definido la responsabilidad social como uno de sus principios básicos corporativos, traduciéndose no sólo en la relación con el medio donde se inserta, sino también en el sello distintivo de la formación entregada a sus estudiantes, los futuros profesionales. En este sentido, todas las carreras de la Universidad contemplan dentro de sus requerimientos curriculares, actividades que relacionan a los estudiantes y sus profesores con la comunidad. Esto mediante la aplicación directa del conocimiento adquirido por los primeros, ejecutando actividades organizadas en torno a servicios ofrecidos. En este sentido, el módulo de Responsabilidad Social de pregrado del Programa de Formación Fundamental, es el principal instrumento transversal de vínculo formal del pregrado con el medio, permitiendo que los estudiantes desarrollen determinadas competencias establecidas en los perfiles de egreso de las carreras que cursan.

El rol principal de este módulo de Responsabilidad Social, es apoyar la formación de profesionales integral y socio-ambientalmente comprometidos, que comprendan el ejercicio de su actividad como instrumento de aporte a la sociedad. Este módulo tiene una duración de 18 semanas (1 semestre), en las que se imparten contenidos teóricos y prácticos.

La metodología del curso es de “aprender en el servicio”, y consiste en la interacción de cuatro elementos: 1) demanda real de la comunidad, 2) oferta de un servicio por parte de

los estudiantes, 3) búsqueda de una solución consensuada (proyecto comunitario); y 4) solución por medio del conocimiento teórico del estudiante (con el acompañamiento de su profesor). El curso ha definido dos competencias centrales a desarrollar por parte de los estudiantes. Primero, establecer una relación de compromiso y aprendizaje mutuo con un grupo humano específico, y segundo, ejercer Responsabilidad Social mediante la implementación de un proyecto de servicio solidario.

Programa de Idiomas. El programa de idiomas desarrolla la labor de difusión y enseñanza de lenguas extranjeras. En lo que respecta con la vinculación con el medio, su accionar se ha centrado principalmente en actividades comunicacionales realizadas con alumnos de liceos públicos, como también actividades de capacitación ejecutadas a profesores de idioma extranjero de establecimientos de educación media y básica de la Región del Maule, con el fin de motivar, facilitar y desarrollar competencias lingüísticas en idioma extranjero. Entre éstas destaca, para el período 2011-2013, el proyecto Gen Z Escenario Global, cuyo propósito fue cultivar un diálogo con estudiantes de colegio de todo el mundo, facilitando el intercambio y colaboración entre ellos a través de la tecnología digital. Del mismo modo, se ha invitado a estudiantes destacados en inglés a participar en talleres, presentaciones culturales y actividades grupales en la Universidad.

En el marco del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), se dictan clases de idioma alemán a la comunidad universitaria. Además se efectúa extensión cultural mediante ciclos de cine, presentaciones de literatura, exposiciones fotográficas, charlas de promoción de la cultura y la lengua alemana, dirigidos a la comunidad universitaria y al público general. El DAAD junto con la Universidad de Talca realiza una actualización técnica-cultural y formación de redes, mediante talleres para ex-becarios del Programa de Ingeniería u otros programas de becas del DAAD de la región y del país.

Modelo de Vinculación con Egresados. A cargo de la Dirección de Vínculo con Egresados, dependiente de la Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil. El propósito de este modelo es mejorar la vinculación de la Institución con sus profesionales titulados, fomentando mayores posibilidades de fuentes de empleo. El modelo se aplica en la totalidad de las escuelas de pregrado de la Universidad. Un aspecto importante de destacar, es la manera en que éstos se han involucrado en la retroalimentación de las mallas curriculares, el estudio sobre las demandas del mercado laboral y la percepción de los egresados en relación con las necesidades de los empleadores.



Clínicas Docente - Asistencial. En ellas los estudiantes de los últimos años de las carreras de Odontología, Kinesiología, Fonoaudiología, Derecho y Psicología desarrollan parte de sus módulos disciplinarios con la supervisión de sus docentes. Este servicio permite que un importante número de pacientes de escasos recursos de la comunidad sean atendidos por especialistas, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Región. Del mismo modo, estos espacios de vinculación docente-asistenciales contribuyen al desarrollo de nuevas investigaciones en sus campos profesionales.

En materia de salud las clínicas de Odontología, Fonoaudiología y Kinesiología, durante el año 2013 atendieron a más de 8500 pacientes. Por su parte, la Clínica jurídica, atendió sobre 600 casos beneficiando a más de mil personas.

4.5 Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria

La generación de relaciones sostenibles con la comunidad, organizaciones y grupos de interés prioritarios que cohabitan en un mismo territorio, es un asunto estratégico. Ello se plasma en la visión, misión, valores corporativos y el Plan Estratégico. La Institución desea ser reconocida como una universidad social y ambientalmente responsable, comprometida con el



Karen Yáñez

Paciente de una de las clínicas de la Universidad de Talca (Clínica Kinesiológicas)

“ La atención que me entregan es muy buena. Para mí es un avance importante para mi salud, los ejercicios kinesiológicos que me hacen aquí son excelentes. Los profesionales son muy amables y entregan un estupendo servicio. Me están rehabilitando porque tuve un accidente automovilístico ”.

progreso y el bienestar social de su área de influencia y en permanente diálogo con el entorno social, cultural y económico. Con este propósito, la Institución ha diseñado e implementado en los últimos cuatro años, un modelo de vinculación en el ámbito de la Responsabilidad Social Universitaria que se basa en el desarrollo de alianzas, de carácter activo, en relación a la oferta de actividades que ofrece la Institución. Esto implica, tomar en consideración la opinión de otros, buscar acuerdos, integrar diferentes perspectivas, e incorporar miradas multidisciplinarias, con el propósito de diseñar un modelo articulado y coherente, que se materialice en proyectos e iniciativas integradas y perdurables en el tiempo.

A continuación se presentan las iniciativas más destacadas del quehacer corporativo, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.

8 Talleres en Habilidades Técnicas

Programa Jóvenes Profesionales

Este programa busca fortalecer el desarrollo sustentable de la zona Centro Sur de Chile, mediante la inserción laboral en instituciones públicas de jóvenes profesionales formados en la Universidad. Durante el año 2013, un total de 26 jóvenes participaron del Programa, trabajando en 22 instituciones del sector público. Para comprometer el cumplimiento de los objetivos del Programa, la Universidad firma anualmente convenios de entendimiento con las contrapartes del sector público de las regiones del Maule y de O'Higgins.

Por otra parte, el Programa en su constante búsqueda de potenciar las competencias y habilidades de los profesionales, llevó a cabo talleres de capacitación en habilidades genéricas como cohesión grupal, comunicación efectiva, autocuidado, expresión oral y corporal; y habilidades técnicas en aspectos metodológicos en formulación de proyectos, planes de desarrollo comunal, así como también en temáticas de administración financiera, estructura del sistema público, entre otros.

Adicionalmente, los jóvenes incorporados al programa desarrollan un Diplomado en Gestión Pública Regional, el cual les entrega competencias para su desempeño laboral.

9 Talleres en Habilidades Genéricas



Carmen Luz Briones
Ingeniero Comercial

“El Programa Jóvenes Profesionales representa el comienzo de mi vida laboral. Me dio la oportunidad de trabajar en una institución municipal en la Región del Maule, me aportó habilidades y conocimientos a través del Diplomado en Gestión Pública Regional, contribuyó a la formación de redes de contacto y su equipo profesional actuó constantemente como soporte y apoyo para el desarrollo y crecimiento de los jóvenes profesionales”.





Isabel Rodríguez
Directora Liceo Valentín Letelier, Linares



Integrar el Programa Vincularse que la universidad ha hecho extensivo a la región del Maule, es una oportunidad de desarrollo para nuestros estudiantes y sus familias que han optado por la educación pública y de calidad.

• Programas institucionales asociados a establecimientos de educación primaria y secundaria

Programa Vincularse

Esta iniciativa busca generar alianzas estratégicas con los establecimientos educacionales de las Regiones del Maule y O'Higgins, poniendo a su disposición las capacidades humanas y técnicas de la Corporación con el propósito de colaborar activamente en el mejoramiento de la calidad de la educación secundaria, facilitando el acceso igualitario a la educación superior. Se sustenta sobre los principios de equidad, responsabilidad social, excelencia académica y compromiso con la comunidad. Sus tres líneas de trabajo y acciones se muestran en la siguiente tabla:

| Líneas de trabajo | Acciones desarrolladas |
|--------------------------------|--|
| Docencia y gestión educacional | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de admisión especial a primer año (programa vincularse) • Biblioteca virtual • Proyecto Arquímedes para la mejora del conocimiento de las matemáticas en enseñanza media • Formación continua para docentes |
| Orientación vocacional | <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de actualización para orientadores • Capacitación y herramientas para el desarrollo del perfil de los alumnos • Actividades de vinculación entre las carreras y los estudiantes secundarios |
| Extensión | <ul style="list-style-type: none"> • Feria científica-tecnológica • Iniciativas en el marco del programa Explora-CONICYT • Talleres de biodiversidad • Campaña de prevención del bullying • Actividades de extensión cultural |



El programa ha coordinado, junto a otras unidades de la Universidad, diversas actividades de extensión que han beneficiado en el año 2012, a 320 docentes y 3900 estudiantes; mientras que en el año 2013 fueron 350 docentes y 9791 estudiantes de los 29 establecimientos adcritos que incluyen liceos municipales, colegios privados y particulares subvencionados de las Regiones del Maule y O'Higgins.

Programa Integrarredes

La misión de este programa busca estrechar la relación entre la Universidad y la comunidad, mediante el desarrollo de iniciativas que den respuesta a las necesidades de la comunidad a través de la oferta educacional y de servicios de la Corporación.

Los grupos de interés externos a los cuales se dirige el Programa son: Organizaciones No Gubernamentales, Juntas de Vecinos, Agrupaciones de Adultos Mayores, Sindicatos, Asociaciones Gremiales, Organizaciones Productivas y miembros de las Comunidades Escolares Secundarias. Mientras que a nivel interno se incluyen: las Direcciones de los Institutos, Centros Tecnológicos y de estudios, Direcciones de Escuelas y Clínicas, en las cuales se efectuaron actividades durante el año 2013.

Grupos de Interés

Actividades

Establecimientos educacionales

- Apoyo al Programa Fiscales Escolares de la Fiscalía Regional destinado a alumnos de escuelas vulnerables de las comunas de Talca, Curicó, Linares, Curepto y Cauquenes, mediante talleres de comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, presentación efectiva y resolución de conflictos
- Talleres de prevención de intimidación ("Bullying") en escuelas de las comunas de Talca y Curicó.
- Talleres de seguridad vial
- Taller de biodiversidad

Comunidad externa e interna

- Campañas de bien público en conjunto con las diferentes Facultades y Escuelas.
- Conmemoración de días emblemáticos
- Implementación de mesas de diálogo y consulta de las necesidades (técnicas y de capacitación) en las comunas de la Región del Maule para enfocar los esfuerzos de la Universidad en el desarrollo regional

5

Campañas de Bien público

4

Celebración de Días Emblemáticos

26

Talleres de Habilidades Sociales

1

Taller de Seguridad Vial

2

Mesas Territoriales
Cauquenes / Curicó

8

Talleres de Prevención de Bullying

5

Talleres de Biodiversidad



Johanna Guzmán

Consejo de Producción Limpia.
Coordinadora del Acuerdo de Producción Limpia
Campus Sustentable



El rol de las instituciones de educación superior, es clave, por cuanto son sus egresados quienes toman las decisiones públicas y privadas que gravitan en los impactos ambientales en la sociedad (ambiental, sociales y económicos) y son sus aulas el lugar donde se debe generar el conocimiento científico que permitirá mitigar, compensar y/o reparar los efectos de aquellas actividades que, por mucha conciencia que se logre generar, seguirán siendo frecuentes e imperceptibles, desde la visión tradicional de producción y consumo.

Programa Campus Sustentable

En el año 2012, la Universidad de Talca desde su Dirección de Responsabilidad Social, creó el programa “Campus Sustentable”, cuyo objetivo es desarrollar una cultura de valores, que contemplen de manera inclusiva los aspectos del desarrollo sostenible, caracterizándose por vincular la comunidad interna y externa.

El programa posee tres líneas de trabajo, siendo éstas: Capacitación, Gestión de Campus y Desarrollo Local. Estas líneas se proyectan en acciones procurando la bidireccionalidad durante su ejecución y continuidad en donde éstos se ejecutan.

En la línea de trabajo de Gestión de Campus, a fines del año 2012 la Corporación se suscribió junto a otras 21 instituciones de educación superior, al Acuerdo de Producción Limpia (APL) versión Campus Sustentables. Esta iniciativa es impulsada por la Comisión de Producción Limpia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. En dicho Acuerdo se establecen un conjunto de acciones, metas e indicadores a ser desarrollados al año 2015. Entre los compromisos adquiridos se encuentran: la incorporación de la sostenibilidad en los programas curriculares, la medición de la huella de carbono corporativa, la gestión residuos y el cumplimiento de la reducción del consumo de energía y agua. La Universidad comprometió su participación al suscribir el Campus Santiago, no obstante, se ha decidido ampliar este compromiso, expandiendo las metas del acuerdo a otros Campus paulatinamente.

En lo que respecta a la línea de Desarrollo Local, mantiene estrecho lazo con instituciones públicas y privadas que promueven la sostenibilidad a nivel regional, organizando y apoyando actividades y eventos que fortalecen la cultura en pro del desarrollo sostenible local. Esta línea se ejecuta en paralelo a programas de Educación y Capacitación hacia la comunidad.



Programa Campus Sustentable: Iniciativas de sensibilización 2013



General

Diseño de las bases de concurso como Fondo Medio Ambiental dirigido a alumnos de pregrado y carreras técnicas de la casa de estudios, que promuevan el cuidado del medioambiente a través de la propuesta e implementación de medidas para avanzar en los campus sustentables.

Seminario de trabajo sobre estrategias para la creación de ciudades sustentables.

Charlas a estudiantes de enseñanza media sobre mitigación y adaptación al cambio climático.



Biodiversidad

Identificación de las especies arbóreas del Campus de Talca en conjunto con Administración de Campus.

Con motivo del “Día de la Fascinación de las Plantas”,²⁰ realización de talleres con los vecinos de Talca y escolares de la comuna.

Celebración del Día del Árbol junto a escolares de enseñanza básica.

Celebración del Día de los Océanos en la Estación Costera de Investigaciones Marítima de la Universidad Católica en la localidad de Las Cruces.



Residuos

Campaña “Cuida el Maule” destinada a reducir los desechos en las vías públicas.



Energía

Apoyo a la campaña “Fomento del uso de leña seca en invierno” organizada por la Facultad de Ingeniería.

Celebración de la “Hora del Planeta”²¹ en todos los campus.

Apoyo a la realización de los talleres sobre Energías Renovables No Convencionales (ERNC) organizado por la Facultad de Ingeniería.



Seguridad y Salud

Programa de vacunación de los perros vagos del Campus de Talca.

²⁰ Efeméride que se celebra simultáneamente en 42 países del mundo, promovida por la Organización Europea de las Plantas

²¹ Iniciativa internacional de sensibilización sobre el cambio climático, promovida por WWF.

Programa de Biodiversidad

Jardín Botánico. Único en su género en la Región del Maule, posee flora de los ecosistemas maulinos y de otros continentes. Anualmente visitan este lugar más de 30.000 personas, en su gran mayoría niños y jóvenes. Del mismo modo, el Jardín Botánico se convierte en un laboratorio al aire libre para los docentes y alumnos de los establecimientos educacionales, ya que es posible observar in-situ la manera como se comportan las diversas especies de fauna y flora que en él habitan. Cabe destacar que durante los últimos dos años se han llevado a cabo talleres de biodiversidad, acercando el conocimiento de la flora y fauna a los alumnos de establecimientos educacionales adscritos al Programa Vincularse.



Programa de cuidado de la salud

Programa Vida Saludable. Se creó con el fin de contribuir al cuidado de la salud y la actividad física de la comunidad en general. Para tal efecto se realizan campañas de sensibilización que incluyen la promoción de hábitos saludables y la realización de acciones específicas del área de la salud. En este sentido, destaca la campaña: Puedes Cuidar tu Corazón Hoy, efectuada por la Escuela de Medicina, con el fin de prevenir enfermedades cardiovasculares, dado que éstas consti-

tuyen la primera causa de muerte entre la población maulina. Adicionalmente, se desarrollan actividades de prevención en las comunas de San Javier y San Rafael. Asimismo, la Escuela de Odontología desarrolla campañas de prevención de enfermedades bucales, bajo el lema: Mes de la Salud Bucal, en la cual se sensibiliza a escolares de los establecimientos educacionales adscritos al Programa Vincularse. Adicionalmente, durante el año 2013, la Corporación desarrolló campañas de seguridad vial, con reparto de cubre-mochilas reflectantes para ciclistas, dada la alta tasa de accidentes en la Región del Maule, y la especial sensibilidad de la comunidad universitaria que utiliza este medio de transporte.

Programa de deportes y actividad física

Este programa contempla una amplia gama de actividades deportivas en las cuales participa la comunidad externa, destacándose entre éstas: la Copa de Fútbol Universidad de Talca, dirigida a alumnos de enseñanza secundaria de las regiones del Maule y O'Higgins. Anualmente participan cerca de 2.000 deportistas. A partir del año 2013 se amplió la cobertura de las disciplinas deportivas, con la finalidad de que participaran aún más jóvenes. Una segunda iniciativa relevante es el Programa Ganamos Todos, mediante el

cual durante dos semanas al año se imparten conocimientos deportivos y organizacionales a entrenadores, dirigentes deportivos y árbitros de los sectores menos favorecidos de las ciudades de Talca y Curicó.

A la fecha, la Corporación ha institucionalizado la práctica sistemática del atletismo familiar en la comunidad universitaria. Cada semestre se organiza actividades familiares que incluyen carreras de resistencia a través del Campus Talca.

En estas actividades participan los miembros de la comunidad y sus grupos familiares. La participación promedio es cercana a las 1500 personas.

Programa de inclusión de personas con capacidades diferentes

A través de este programa, la Universidad centra su mirada y pone atención en uno de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad. Con esta finalidad, ha constituido un grupo de trabajo interdisciplinario de distintas unidades académicas, direcciones institucionales y administrativas, con el objeto de

elaborar e implementar una Política de Inclusión de Personas con Capacidades Diferentes y del mismo modo, diseñar un plan de acción de corto y mediano plazo. En la actualidad, la Universidad está ejecutando un proyecto cofinanciado con el Ministerio de Educación, a través del cual se espera sentar las bases para la creación de una conciencia colectiva en este ámbito. Este programa tiene como responsables a las Direcciones de Planificación y de Responsabilidad Social Universitaria.

Programa alimentación saludable

Iniciativa que se inició en el año 2012, consiste en la difusión y concientización de buenos hábitos alimenticios entre los

miembros de la comunidad universitaria. En este programa participa la Facultad de Ciencias de la Salud y la Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil.

Marcela Albornoz

Directora de Extensión, Universidad de Talca



La donación de Lily Garafulic de 65 de sus esculturas, es señal de la trascendencia de nuestra Universidad pública y regional. Se trata de un patrimonio de incalculable valor, piezas de entre los años 1930 y 2010, que ella nunca quiso vender y que acompañaron a la artista durante toda su vida”.

4.6 Extensión Artístico – Cultural

Un componente esencial en la vida universitaria y parte fundamental de la identidad de la Corporación lo constituye el intenso quehacer artístico cultural que ésta realiza en sus espacios y en las comunidades de su área de influencia. Los resultados que se destacan en la siguiente tabla se relacionan con un conjunto de proyectos y programas de difusión del arte y la cultura, edición de publicaciones y otras iniciativas permanentes, tales como: exposiciones pictóricas, de esculturas, cine, conciertos, conferencias, foros y debates.

Durante el año 2013, se realizaron actividades para los distintos grupos de interés de la Corporación, demostrando el compromiso de la Universidad de Talca con la formación estética, el desarrollo del espíritu y la divulgación y protección del patrimonio artístico-cultural regional.

| Actividad ²² | 2012 | 2013 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Exposiciones y rutas culturales | 51 | 70 |
| Conferencias/Seminarios/Tertulias | 7 | 8 |
| Folclore y danza | 1 | 4 |
| Teatro | 35 | 24 |
| Talleres | 11 | 17 |
| Cine | 152 | 99 |
| Presentaciones de libros | 13 | 9 |
| Conciertos | 31 | 32 |
| Total | 301 | 263 |

²² Los datos del Reporte de Sostenibilidad 2012 fueron corregidos por parte de la Dirección de Extensión. Fuente: Informe de Evaluación Interna.

Pedro Lemebel

Ganador del Premio Iberoamericano de Letras José Donoso



Solamente en Chile se hacían los lesos conmigo... Dedico el premio a mi amiga Gladys Marín que ya no está, a mi social popular que es de donde vengo, también a mi madre que supo entenderme y fue la primera que me apoyó en este asunto de las letras y de escribir. A los amigos y amigas que ya no están, a mis detenidos desaparecidos y a toda la pesadilla que significó vivir esta historia en este país, de eso escribo, de eso escribí y seguiré escribiendo hasta que ya no me quede voz”.



La Universidad de Talca ha utilizado diferentes medios corporativos para difundir la cultura, las artes y las letras a sus diversos grupos de interés, destacándose entre éstos: la Editorial Universitaria, el Premio Iberoamericano de Letras José Donoso, el Parque de las Esculturas, la Pinacoteca Universitaria, la expresión artística Pinceladas del Maule, el Museo de Artes Visuales Virtual²³, medios de comunicación corporativa, la página virtual institucional, las revistas disciplinares, el Conservatorio de Música y los coros y orquestas juvenil e infantil.

• Editorial Universidad de Talca

A través de ella, la Corporación ha generado un espacio importante a sus académicos e investigadores, motivados por la publicación de textos destinados a la difusión científica, pedagógica, cultural y social. Cuenta en la actualidad con tres colecciones: una académica, denominada Serie de Investigación y de Textos; una corporativa, Serie de Textos Institucionales y de Divulgación; y una tercera, la Colección Libros Electrónicos (ebooks). Con más de cien títulos publicados, ha sido una instancia relevante en la edición de libros académicos y la promoción de la identidad maulina. Asimismo, ha exhibido interesantes logros durante estos últimos cuatro años, siendo la única editorial universitaria de Chile presente con un stand en la XXVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en su versión 2012. Asimismo, resalta la participación de la Editorial en la Cumbre CELAC-UE del año 2013, en el stand consagrado al rubro Editorial.

• Premio Iberoamericano de Letras “José Donoso”

Este premio reconoce la originalidad y calidad de la trayectoria literaria de un autor iberoamericano. A la fecha, han sido distinguidos con este premio los siguientes escritores: José Emilio Pacheco (México), Beatriz Sarlo (Argentina), Isabel Allende (Chile), Antonio Cisneros (Perú), Ricardo Piglia

(Argentina), Antonio Lobo Antúnez (Portugal), Miguel Barnet (Cuba), Javier Marías (España), Diamela Eltit (Chile), Jorge Volpi (México), Sergio Ramírez (Nicaragua), Juan Villoro (México) y Pedro Lemebel (Chile) en el 2013. El Premio tiene visibilidad internacional y gran prestigio en el ámbito literario nacional.

• Parque de Esculturas

Corresponde a una colección única en un campus universitario chileno. Con 24 obras de carácter monumental de destacados escultores chilenos y extranjeros. Se emplaza en los Campus de Talca y Curicó en aproximadamente 25.000 metros cuadrados. Entre los artistas que han plasmado su arte en este parque, se encuentran: Alicia Larraín, Marta Colvin, Lily Garafulic, Sergio Castillo, Raúl Valdivieso, Federico Assler, Francisco Gazitúa, Aura Castro, Osvaldo Peña, Matías Vial, Samuel Román, José Vicente Gajardo, Mario Irrazábal, Francisca Cerda y el artista alemán Waldemar Otto.

• Pinacoteca Universitaria

Referente de la colección de arte pictórica, la cual alberga casi dos mil obras, que constituyen una muestra excepcional de grandes movimientos, entre los cuales se destacan: la Generación del Trece, el Grupo Montparnasse, la Generación del Veintiocho, la Generación del Cuarenta, Artistas Visuales del Maule, Arte Actual y Arte Geométrico. La Pinacoteca es un bien cultural puesto a disposición de la Comunidad, mediante exposiciones permanentes e itinerantes.

• Expresión Artística Pinceladas del Maule

Espacio único de creatividad artística, reúne a los más destacados pintores chilenos entorno a la belleza y sensibilidad de los paisajes maulinos. En sus más de 20 años de tradición, casi una cincuentena de artistas han acompañado este proyecto que ha contribuido al rescate de la identidad regional, incrementando el patrimonio de obras pictóricas de la Corporación.

²³ <http://www.ciudad.otalca.cl>

²⁴ <http://www.otalca.cl>



• Museo de Artes Visuales Virtual (MAVUT)

Muestra del patrimonio cultural, abierto a la comunidad y al mundo, donde se difunden obras de artistas de la Región del Maule, a nivel nacional e internacional, utilizando los medios modernos de tecnologías de la información ha sido posible recrear las salas de exposición de una manera virtual²⁵.

• Revistas disciplinares de divulgación científica

Destacan por su aporte al arte y la cultura, las revistas “Universum” y “Neuma”. La primera es una publicación semestral del Instituto de Estudios Humanísticos Abate Juan Ignacio Molina, indexada en las bases de datos SciELO y Scopus, que busca estimular la discusión y comunicación de las ciencias sociales y humanidades. Por su parte, “Neuma”, a cargo de la Escuela de Música, difunde y promociona la música y la docencia de la disciplina.

• Conservatorio de Música, coros y Orquestas Juvenil e Infantil

Desde su creación, la música ha sido una forma de vínculo permanente de la Universidad de Talca con el medio. A través de su Escuela de Música, mantiene una fuerte relación con la comunidad regional, especialmente del ámbito escolar, en directa sintonía con el proceso formativo de sus estudiantes. Entre sus actividades regulares se puede mencionar el Programa de Apoyo a la Creación y Desarrollo de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles, implementado con monitores y profesores en convenio con municipios y otros organismos, el cual ha logrado desarrollar en los últimos cuatro años, 31 orquestas y 40 coros escolares en la Región del Maule, incorporando cerca de 3.500 menores. La Universidad ofrece

una Temporada Anual de Conciertos, dirigida a la comunidad regional, a cargo de sus elencos musicales y académicos, con una programación de 30 conciertos gratuitos en Talca y las comunas de la Región. Para ello cuenta con orquestas sinfónica juvenil e infantil, y dos coros. Asimismo, el Conservatorio perteneciente a la Escuela de Música, forma talentos musicales locales cuyos alumnos integran la Orquesta Infantil y el Coro de Niños, agrupaciones que se suman a la labor de extensión de la Escuela.

4.7 Desempeño ambiental

Para la Universidad de Talca, el respeto al medio ambiente es un aspecto clave que se transmite a los diversos grupos de interés, internos y externos, a través de políticas, programas, contenidos educativos y una serie de acciones que fomentan la creación de una conciencia ambiental y el desarrollo de ciudadanos responsables.

La Política Ambiental Universitaria²⁶, complementada con el Programa de Gestión Campus Sustentable y el Acuerdo de Producción Limpia (APL)²⁷, enfocan sus acciones de sensibilización ambiental y eficiencia operacional en la reducción de los consumos de energía, emisiones y generación de residuos. La incorporación del Campus Santiago, el año 2012, al APL, dio inicio durante el año académico 2013 a un proceso de socialización de los compromisos adquiridos por parte de la comunidad universitaria. En el mismo sentido, se trabajó en la generación de la estructura de gestión, creando el Comité de Sustentabilidad, el cual está formado por los tres estamentos y directivos institucionales. Dicho Comité estableció el Plan de Acción del APL, siendo el encargado de su cumplimiento en coordinación con el personal a cargo de su ejecución.

A partir del año 2013, se definió como parte de las metas del acuerdo, la Política de Sustentabilidad Universitaria, cuyo cumplimiento se aplicada transversalmente al conjunto de campus de la Corporación. Los ejes de desarrollo van desde la gestión de la energía y agua, control de emisiones de gases de efecto invernadero, manejo integral de desechos peligrosos y no peligrosos, construcción y adquisiciones sustentables;

²⁵ <http://mavut.otalca.cl>

²⁶ Política Ambiental: <http://rsu.otalca.cl/assets/ru-189-2003.pdf>

²⁷ Acuerdo de Producción Limpia (APL) “Campus Sustentables” <http://www.cpl.cl/archivos/acuerdos/75.pdf> / <http://www.otalca.cl/link.cgi/SalaPrensa/Institucional/6997>

así como también, la promoción y cuidado del bienestar y salud de la comunidad interna, cuidado de la biodiversidad, y la incorporación de aspectos de sustentabilidad en la malla curricular.

Desde fines del año 2013, se ha venido trabajando en la incorporación de la sustentabilidad en los programas formativos, a través de las mallas curriculares.

• Energía y eficiencia energética (G4-EN3, G4-EN5)

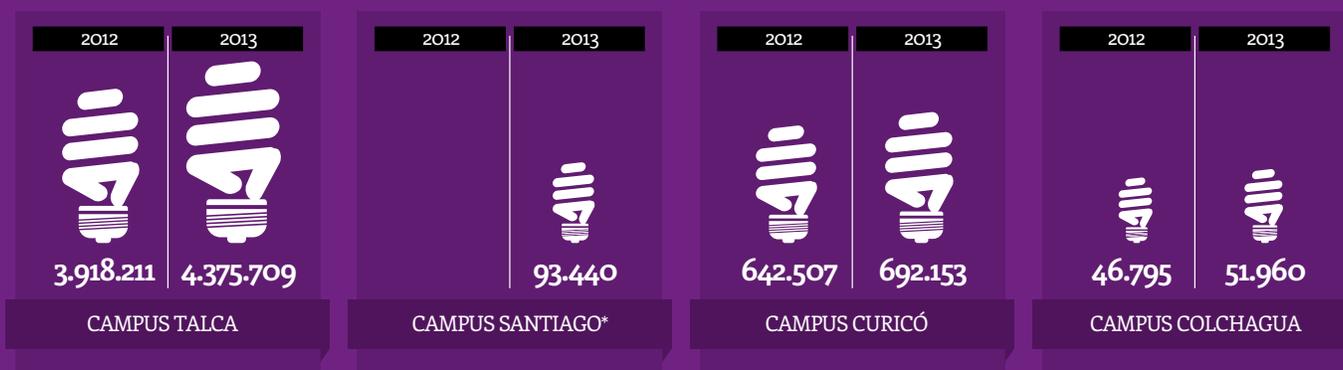
El 84% del consumo eléctrico de la Universidad se produce en el Campus Talca, por ser este el más grande en extensión y en cantidad de alumnos. El aumento del consumo total, respecto al año 2012, obedece al crecimiento en el número de estudiantes y de actividades docentes.

Durante el año 2013, en los Campus de Santiago, Talca y Colchagua se llevaron a cabo iniciativas tendientes a la eficiencia del consumo energético, se reemplazaron equipos de iluminación dañados, por el de tipo LED, se cambiaron ampolletas corrientes por otras de bajo consumo, en sectores de alto tráfico de personas se colocaron sensores de movimiento para activar el encendido de luces; agregado a lo anterior se llevaron a cabo acciones de mantenimiento regulares.

Asimismo, en 6 instalaciones repartidas entre los Campus de Talca y Curicó, se implementaron soluciones de aislamiento térmico, climatización, eficiencia energética y uso de fuentes de energía renovables no convencionales.

Para la medición de la eficacia de las acciones de eficiencia energética se analiza el indicador de consumo de electricidad por alumno el cual durante el año 2013 alcanzó a 543 kWh/alumno²⁸, lo que supone un 4% más que el año anterior. Ello respalda la necesidad de seguir trabajando en materia de eficiencia energética.

Consumo de electricidad (kWh)



*No se dispone del dato de consumo de electricidad para el Campus de Santiago en 2012

²⁸ Se consideran el consumo de electricidad y los alumnos de los Campus de Talca, Curicó y Colchagua.

• Emisiones

(G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17)

La Universidad es consciente en el desarrollo de acciones que reduzcan su impacto sobre el medio ambiente, para ello comenzó a medir la huella de carbono en 2012 con un piloto en el Campus de Curicó, siguiendo la metodología del Greenhouse Gas Protocol. El resultado de emisión permite actuar estratégicamente focalizando los esfuerzos, por lo que a partir de los resultados se plantearon proyectos de reducción y se estableció la siguiente medición para inicios del año 2015 con el fin de medir el alcance generado por dichos proyectos energéticos, a fin de poder disponer de margen para la implementación de éstos. Durante el año 2013 se realizó el cálculo de la Huella de Carbono de la Sede Quebec, correspondiente a la Escuela de Posgrado y Centro de Extensión del Campus Santiago, conforme al compromiso APL. El resultado de la medición fue un registro de emisión de 174 toneladas de CO₂ equivalente, en donde el 79% corresponde al alcance 3 y el 21% al alcance 2. En el alcance 1 no existió valor alguno ya que no se identificaron fuentes de emisión móviles o estacionarias que pertenezcan a la Sede.

El resultado de la emisiones de CO₂ equivalente en el Campus Curicó fue normalizado, determinándose que se emitieron en el año 2012, 1.569³⁰ toneladas, donde el 68% corresponde al alcance 3 y a los alcances 1 y 2 les corresponde un 16% a cada una.

En ambas mediciones se concluye que el mayor impacto en emisiones de gases de efecto invernadero se produce debido al traslado del personal y estudiantes hacia los campus en los diversos medios de transporte privado y público. Aun cuando no es posible ejecutar estrategias directas en el aspecto de movilización de estamentos, en el caso del Campus Curicó, en el año 2013 se inició con la implementación de un Plan de Reducción de Emisiones, que contempló la colocación de equipos de energía solar térmica para calentar el agua en camarines del gimnasio en reemplazo del combustible. Por decisión estratégica se ha decidido analizar y evaluar el ahorro tanto económico como de consumo de fuentes de combustibles fósiles, en el período de un año posterior a la implementación de los equipos de eficiencia mencionados.

Las acciones implementadas en reducción del consumo energético en los campus, influyen en la reducción de las emisiones y por ende en el valor de la huella de carbono.

• Agua

(G4-EN8)

Debido a la escasez de agua en el territorio de la Región, la Institución persigue promover y concientizar entre la comunidad el consumo responsable del recurso hídrico, como parte de su gestión ambiental interna. Para ello, mide su consumo en los diversos campus, lo cual se presenta en la siguiente tabla:



*No se dispone del dato de consumo de agua en 2012

³⁰ El dato entregado en el reporte anterior era inexacto por lo que fue corregido para la versión 2013.

³⁰ El consumo de agua del Campus de Talca en 2012 y 2013 se obtuvo de una estimación a partir de las horas de trabajo de las bombas extractoras de los dos pozos de abastecimiento.

La fuente de agua en los Campus Talca y Curicó, proviene de pozos, mientras que en Campus Colchagua y Santiago, se abastecen del servicio de agua potable agregándose a Colchagua una fuente adicional de agua rural.

Tomando en cuenta la disponibilidad de recursos financieros en cada uno de las Direcciones de Campus. A nivel general, anualmente se implementan medias de mejora en las instalaciones donde existen equipos cuyo funcionamiento depende del agua. Se ha optado por la adquisición de llaves de agua con temporizador, sanitarios con doble descarga y sistema de riego automático. Dichas acciones están acompañadas de inspecciones regulares por parte del personal de aseo quienes reportan a las respectivas administraciones en caso de encontrarse alguna fuga o daño en los equipos de agua.

• Materiales, residuos y reciclaje

(G4-EN23)

Los Campus de Talca y Santiago disponen de sistema de recolección diferencial de papel y cartón desde el año 2012, para su reciclaje. La Corporación cuenta con algunas iniciativas para la distribución de los beneficios asociados a la valorización de los residuos entre organizaciones sociales. En el caso del papel y cartón, en la sede Quebec se entregaron sin fines de

lucro a la Fundación San José, 295 kilogramos; mientras que en Talca se vendieron 10.363 kilogramos de papel y cartón a la empresa RECUPAC.

Respecto a otros residuos, el Campus de Talca contaba durante el año 2012 con puntos limpios de segregación de materiales como vidrio, plásticos y latas de aluminio, y en el año 2013 se sumó la sede Quebec del Campus Santiago. En cuanto a residuos peligrosos, la recolección de tóneres se encuentra entre las obligaciones estipuladas por contrato con la empresa proveedora del servicio de fotocopias, para su disposición.



Algunas campañas de Vinculación con el Medio

TALCA UNIVERSIDAD

expoferia E INAUGURACIÓN PUNTOS LIMPIOS

La Universidad de Talca, a través de la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria y la Vicaría de Convivencia Estudiantil, invita cordialmente a usted a la feria de exhibición e inauguración de los puntos limpios del Campus Santiago.

Actividades de la Universidad integran la muestra e inauguración al fondo para el proyecto "Reserva y Distribución" a los actuales paratistas.

La feria está enfocada en mostrar al público los beneficios de reciclar, reduciendo productos elaborados a partir de la reutilización de residuos y otros beneficios ecológicos afines.

Esta jornada se realizará el día miércoles 28 de mayo de 2014, a las 10:00 hrs., en el Campus Santiago de la Universidad de Talca, ubicado en la calle Santa Elena 2222, esquina de San José de Maipo, Talca, Chile.

PUNTO LIMPIO

TALCA UNIVERSIDAD

¿Para qué esperar que sea tarde? HAZTE EL PAPANICOLAU

De media a todas las alumnas a participar en la campaña y obtener un cupón de regalo del libro y una diploma honoraria.

INSCRIPCIÓN:
Superior de Servicio Médico y Dental de Alumnos.
Talca: 0800000000 / Servicio de Inscripción de Exámenes Estudiantil, primer piso, en la calle de Balmaceda 2222.

**CAMPUS TALCA
35 CUPOS**

TALCA UNIVERSIDAD

"Responsabilidad Social para la Superación de la Pobreza"

Alvaro Rojas Martín, Rector de la Universidad de Talca y Patricia Ulloa Barrios, Directora de la Fundación para la Superación de la Pobreza, inauguran el proyecto de desarrollo comunitario "Responsabilidad Social para la Superación de la Pobreza", a realizarse el día 28 de mayo de 2013 en el auditorio de la Facultad de Ciencias e Ingeniería del Campus Talca, ubicado en Avenida Lincoln entre las 900 y 1100 Horas.

El evento muestra el trabajo de las actividades de responsabilidad social de nuestros estudiantes de pregrado y con la participación de la Dra. Cecilia Massera, Subdirectora de Asesoría e Investigación en Responsabilidad Social, y Víctor Baranda, vicepresidente de la Fundación para la Superación de la Pobreza.

Esperamos contar con su noble presencia, las saludos cordiales.

TALCA UNIVERSIDAD

¡Haz tu examen y previene!

Examen Médico Preventivo del Adulto (EMPA)

Examen está destinado a hombres de 20 a 64 años y a mujeres de 45 a 64 años de edad.

05-06 MAYO
08:30 a 12:30 servicio médico

EXAMEN INCLUYE:
Toma de presión arterial
Examen de vista, de tórax, corporal
Glucemia
Colesterol

TALCA UNIVERSIDAD

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

11 y 12 JUNIO
10:00 A 16:00 HRS

**DONA SANGRE
DONA VIDA**

TALCA UNIVERSIDAD

workshop Alternatives to solve the problem of nuclear waste

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca, tiene el agrado de invitar al primer workshop "Alternatives to solve the problem of nuclear waste", que se realizará los días 4 y 5 de marzo, en el Campus Santiago (Jueves 4 y Viernes 5), Provincial, con el patrocinio de la COCHIN y de la Universidad de Chile.

En la jornada se discutirá el problema de eliminar las alternativas de reducción y quema de los desechos nucleares, provenientes de las centrales de potencia, usadas en generación nuclear eléctrica.





CAPÍTULO 5
GENERANDO VALOR
PARA LA UNIVERSIDAD Y LAS
FUTURAS GENERACIONES

FOCO ESTRATÉGICO 4

5. Generando valor para la Universidad y las futuras generaciones

En el esfuerzo por brindar una educación y servicios de calidad, la Universidad de Talca considera como elemento clave el compromiso de sus colaboradores, así como también la gestión de los procesos internos y de los recursos humanos y económicos. Para ello, se trabaja en la optimización de la sostenibilidad económica, el diseño e implementación de buenas prácticas de administrativas y la implementación del modelo de gestión de excelencia Malcolm Baldrige. Asimismo, y dada la relevancia de los colaboradores en la consecución de los objetivos estratégicos de la Universidad, se continúa avanzando en la mejora de los procesos de evaluación y calificación del personal, sus condiciones laborales y de remuneración.

El desempeño de la Universidad está sujeto a los requerimientos normativos vigentes, cuyo cumplimiento es además evaluado mediante auditorías externas anuales por parte de los organismos contralores³¹. A éstas se suman auditorías encar-

gadas por la propia Corporación, lo que junto al objetivo de transparentar la información³², manifiestan el compromiso de dar a conocer su quehacer en las áreas económica y laboral.

5.1 Desempeño económico (G4-9, G4-EC1)

La gestión económica, financiera y presupuestaria de la Corporación es dirigida por la Vicerrectoría de Gestión Económica y Apoyo Administrativo, de acuerdo con los objetivos y estrategias corporativas, de corto, mediano y largo plazo. De este modo, se espera generar una distribución de los fondos encaminada a una mayor excelencia y competitividad en el sector de la educación superior. El desempeño económico se presenta en la siguiente tabla.

| Desempeño económico | 2013 (M\$) | 2012 (M\$) | Variación (%) |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| Valor generado (ingresos) | 44.035.281 | 41.833.955 | 5% |
| Valor distribuido³³ | 41.592.666 | 38.494.333 | 8% |
| Salarios y beneficios para los colaboradores | 25.345.938 | 22.405.844 | 13% |
| Costos operativos | 12.823.703 | 12.919.417 | -1% |
| Aportes al Estado | 1.992.929 | 1.852.140 | 8% |
| Aportes a la comunidad ³³ | 1.192.743 | 1.094.179 | 9% |
| Pagos a proveedores de capital | 237.353 | 222.753 | 7% |
| Valor retenido³³ | 2.442.615 | 3.339.622 | -27% |

³¹ Ministerio de Educación, Ministerio de Hacienda, Superintendencia de Valores y Seguros, y Contraloría General de la República, entre otros.

³² Ver el apartado "Transparencia y Gestión de Riesgos". Capítulo 1.

³³ La diferencia con el valor entregado en el Reporte de Sostenibilidad 2012, corresponde a un cambio en la metodología de cálculo, que incluyó las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) que aplica de forma obligada en Chile.

De la tabla anterior se desprende que el presupuesto de la Universidad, durante el año 2013, experimentó un incremento de un 5% proveniente de las diversas fuentes de ingreso. Por otro lado, respecto al valor distribuido, existe un incremento del 8% en relación al año 2012, lo cual se debe principalmente al incremento de la partida de salarios y beneficios para los colaboradores.

• Liquidez y endeudamiento

La Institución disminuyó su porcentaje de endeudamiento en el año 2013, respecto al año anterior, continuando la tendencia decreciente que venía experimentando y que constituye la garantía de un camino hacia la sostenibilidad financiera.

| Liquidez y endeudamiento | 2013 | 2012³⁴ |
|---------------------------------------|-------------|--------------------------|
| Activo circulante / pasivo circulante | 2,24% | 2,8% |
| Deuda cp + deuda lp / patrimonio | 10,98% | 14,10% |

• Valor económico generado

(G4-EC4)

La Universidad se financia a través de los pagos realizados por los alumnos, el aporte del Estado y los recursos generados de la formulación y adjudicación de proyectos y prestaciones de servicios. Respecto al año 2012, en el año 2013, se incrementó la contribución del pago de aranceles y matrículas (pregrado y postgrado), el cual alcanza el 55% del total de ingresos, debido especialmente al aumento en el número de alumnos de pregrado. Luego de la adjudicación de fondos para la ejecución de proyectos importantes en el año 2012, la Corporación presentó una disminución del 17% en el total de los fondos que se recibieron durante el año 2013. Se estima que siguiendo el ciclo de obtención de proyectos, aumentarán los fondos de financiamiento durante el año 2014 y 2015. En cuanto a la contribución del Estado, a través de aportes fiscales, se mantiene en un 29%, tal como el año anterior. El monto de los ingresos en detalle se muestra en la siguiente tabla.

| Valor generado (ingresos) | 2013 (M\$) | 2012 (M\$) |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ingresos de Pregrado ³⁵ | 22.913.907 | 19.682.328 |
| Ingresos de Postgrado | 1.332.117 | 1.460.870 |
| Proyectos Ministerio de Educación | 3.007.536 | 3.184.336 |
| Otros proyectos ³⁵ | 4.090.596 | 5.419.056 |
| Aportes fiscales | 12.691.125 | 12.087.365 |
| Total | 44.035.281 | 41.833.955 |

• Valor económico distribuido

La Universidad a partir de los ingresos que percibe, aborda los costos operacionales, así como también las remuneraciones y beneficios de los colaboradores, el pago de impuestos e intereses a las instituciones financieras y los aportes a la comunidad, a través de los programas de extensión y el financiamiento de becas.

Del mismo modo, la Institución contribuye de manera indirecta a la generación de valor en el sector privado y público de su área de influencia.

La Universidad crea las bases y las oportunidades para que sus funcionarios académicos y administrativos aporten al desarrollo socioeconómico del territorio.

• Colaboradores

El monto destinado al pago de las remuneraciones del personal y de los beneficios entregados aumentó el año 2013 en un 13%.

³⁴ La diferencia de los valores de la tabla con los entregados en el Reporte de Sostenibilidad 2012, corresponde a un cambio en la metodología de cálculo, que incluyó las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) que aplica de forma obligada en Chile.

³⁵ La diferencia entre los valores de la partida "Otros Proyectos" del Reporte de Sostenibilidad 2012 y el mostrado en esta tabla, fue sumado al ítem "Ingresos de Pregrado" por concepto de matrículas.



| Salarios y beneficios para los colaboradores | 2013 (M\$) | 2012³⁶ (M\$) |
|---|-------------------|--------------------------------|
| Académicos | 17.102.821 | 15.072.680 |
| Administrativos | 8.243.117 | 7.333.164 |
| Total | 25.345.938 | 22.405.844 |

| Costos operativos | 2013 (M\$) | 2012 (M\$) |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gastos generales y administrativos | 12.161.890 | 11.724.988 |
| Otros conceptos | 661.813 | 1.194.429 |
| Total | 12.823.703 | 12.919.417 |

• Proveedores

(G4-12)

Las compras de bienes y contrataciones de servicios se encuentran incluidas dentro del monto de gastos generales y administrativos, constituyendo la mayor parte del total. Dicho monto no presenta variaciones sustantivas respecto al año 2012. En cuanto al monto de “otros conceptos”, en él se registran los deudores incobrables, destacando un descenso en el año 2013 del 45%.

La Universidad de Talca realiza las compras a través del portal SENEGOCIA. Cuando los productos o servicios requeridos se encuentran en convenio marco con algún proveedor, la compra se realiza de forma directa. En caso contrario, se procede a subir al Portal Chile Compra lo requerido, estableciéndose un plazo para que los proveedores puedan licitar. Una vez cumplido el plazo estipulado, se elige al proveedor que cumple con las características solicitadas, evaluándose además otros aspectos, tales como: experiencia, calidad, precio y entrega del producto. Conforme a lo mencionado, la Institución identifica a sus proveedores de productos y servicios, respetando lo establecido en el manual de compras de la Universidad de Talca y la Ley N°19.886 (Ley de Compras Públicas).

³⁶ Los montos de los salarios de académicos y administrativos del Reporte de Sostenibilidad 2012, sufrieron cambios debido a modificaciones del criterio de cálculo utilizado para su reajuste.

Para el funcionamiento de sus actividades regulares, la Corporación requiere de insumos y servicios, suministrados por proveedores externos. El siguiente diagrama da cuenta de lo anterior.



• Aportes al Estado

La Universidad tributa al Estado a través del impuesto único y de las retenciones de honorarios. La partida se completa con otros impuestos que incluyen el pago de contribuciones y patentes, entre otros conceptos.

Durante el año 2013, se produjo un incremento del 8% en los aportes al Estado, debido principalmente al aumento en la contratación de personal y en consecuencia, del pago de retenciones de honorarios, el cual aumentó en un 19%.

| Aportes al Estado | 2013 (M\$) | 2012 (M\$) |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Impuesto único | 1.247.401 | 1.197.838 |
| Retención honorarios | 741.084 | 621.052 |
| Otros impuestos ³⁷ | 4.444 | 33.250 |
| Total | 1.992.929 | 1.852.140 |

³⁷ Incluye el impuesto por retención de honorarios de extranjeros, habiendo aumentado de un año a otro.

• Aportes a la comunidad

La Corporación pone a disposición de la comunidad, infraestructura y equipamiento, así como también actividades culturales, sociales y deportivas. A esto se suma un programa de becas propias para el apoyo económico a sus estudiantes. Todo ello se encuentra incluido en el monto de aportes comunitarios, que aumentó en el año 2013 en un 9%, respecto al año anterior.

| Aportes a la comunidad | 2013 (M\$) | 2012³⁸ (M\$) |
|--|-------------------|--------------------------------|
| Becas propias Universidad de Talca | 346.681 | 344.997 |
| Extensión Cultural Artística y Musical | 196.384 | 182.934 |
| Clínica Odontológica | 95.283 | 93.071 |
| Actividades de Responsabilidad Social Universitaria | 139.563 | 134.064 |
| Jardín Botánico | 88.462 | 74.995 |
| Apoyo a la Inserción Laboral | 152.115 | 103.164 |
| Radio Universitaria | 49.749 | 44.143 |
| Clínica Jurídica | 48.728 | 47.352 |
| Premio a las Letras José Donoso | 33.348 | 30.249 |
| Actividades deportivas, para colegios y Biblioteca Abierta | 42.431 | 39.210 |
| Total | 1.192.743 | 1.094.179 |

³⁸ El incremento de los valores respecto a los publicados durante el año 2012, se debe a que se añadieron otros aportes a cada uno de los ítems que constan en la tabla.

María Antonieta Valladares

Asistente decanato de la Facultad de Ciencias Forestales



He forjado mi vida junto a la Universidad de Talca. La Institución ha sido mi segunda familia. Me ha ido muy bien, llevo trabajando más de 40 años de labores ininterrumpidas, habiendo pasado por distintas dependencias administrativas. Para mí es un tremendo orgullo pertenecer a esta Corporación. La he visto crecer y desarrollarse a plenitud”.

• Pagos a proveedores de capital

La Universidad posee compromisos con instituciones financieras, realizando abonos por concepto de pagos de intereses y comisiones, partida que presenta un incremento del 7% respecto a 2012.

| Pagos a proveedores de capital | 2013 (M\$) | 2012 (M\$) |
|--------------------------------|------------|------------|
| Total | 237.353 | 222.753 |

realizan en pro de brindar servicios de calidad a los estudiantes y la comunidad. Para la gestión del capital humano, la Universidad sigue la legislación vigente que se le aplica como institución pública, rigiéndose el personal administrativo por el Estatuto Administrativo común a todas a las entidades públicas. Por otra parte, la Corporación cuenta con autonomía en el caso del personal académico con base en sus estatutos³⁹, habiendo desarrollado una Ordenanza General.

• Demografía laboral

(G4-10)

Para el año 2013, la Corporación cuenta con alrededor de 1900 colaboradores, incluyendo personal académico y no académico, incrementando en un 10% su dotación respecto al año anterior.

5.2 Nuestra gente

La Institución respeta y valora el trabajo de sus colaboradores, siendo consciente del comprometido aporte que éstos

Dotación Personal Académico⁴⁰

| | Planta/Contrata | Honorarios | Mujeres |
|------|-----------------|------------|---------|
| 2013 | 376 | 165 | 33,4% |
| 2012 | 350 | 165 | 34,3% |

Dotación Personal No Académico⁴¹

| | Planta/Contrata | Honorarios | Mujeres |
|------|-----------------|------------|---------|
| 2013 | 270 | 1.104 | 47% |
| 2012 | 253 | 967 | 48% |

³⁹ Estatuto de la Universidad de Talca aprobado por el Estado mediante Decreto con Fuerza de Ley No 152, del 11 de diciembre de 1981 del Ministerio de Educación Pública.

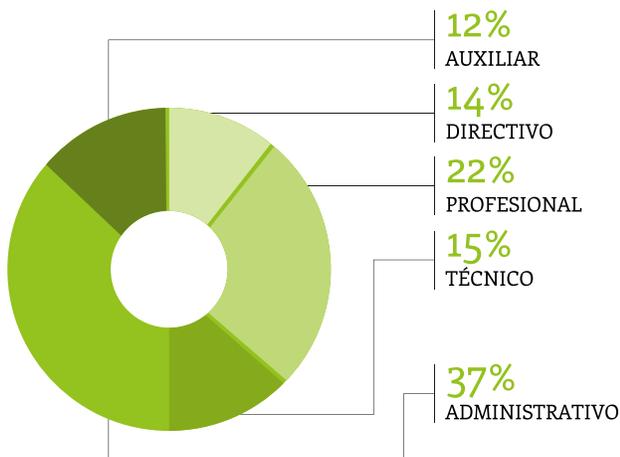
⁴⁰ Fuente: Informe de Evaluación Interna para la Acreditación. La diferencia de los datos entregados con respecto al Reporte de Sostenibilidad 2012, corresponde a un cambio en el criterio en la fecha de recolección de datos de acuerdo a los requerimientos del Sistema de Información de Educación Superior (SIES).

⁴¹ Los valores de la tabla, con respecto a los publicados en el Reporte del año 2012, fueron reajustados de acuerdo con el criterio del número de personas contratadas.

De las tablas de dotación de personal se concluye que:

- Concordante con crecimiento experimentado en la matrícula de estudiantes, el número de funcionarios aumentó de un período a otro, asegurando un servicio de calidad en la docencia y en los aspectos administrativos.
- Se observa un incremento de personal académico con contrato de planta.

La planta del personal no académico (planta /contrata) está dividido en cinco diferentes categorías siendo éstas: directiva, profesional, técnica, administrativa y de servicios. Su distribución porcentual se presenta a continuación:



• Capacitación y programa de perfeccionamiento

(G4-LA9, G4-LA10)

La Universidad fortalece las competencias y habilidades de sus profesionales, con el objeto de mantener un cuerpo académico actualizado y vinculado con el medio disciplinario y profesional de las distintas especialidades.

En este sentido, cabe destacar el rol del Centro de Innovación y Calidad de la Docencia, así como el de la Dirección de Tecnologías para el Aprendizaje, los cuales ponen a disposición de los académicos, una oferta formativa permanente, en la que se destacan el Programa de Diplomado en Educación Basada en Competencias y los talleres de capacitación en

temáticas como Estrategias Metodológicas, Evaluación de Aprendizajes e Integración de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Capacitación del personal académico

| 2012 | | 2013 | |
|-------------|--------|-------------|--------|
| Nº personas | Horas | Nº personas | Horas |
| 80 | 13.360 | 76 | 12.692 |

En relación con la política de perfeccionamiento académico, conforme a las prioridades estratégicas de la Universidad, ésta ha evolucionado con el transcurso de los años. La Universidad de Talca se destaca en el concierto nacional por el nivel de formación de su cuerpo académico.

El Comité Bipartito de Capacitación colabora de manera activa en la elaboración del plan anual de capacitación del personal. Su labor radica en focalizar las capacitaciones en torno a las prioridades establecidas en el Plan de Mejoramiento Institucional y particularmente, en el Plan Estratégico 2015, el cual brinda un marco para el desarrollo integral del capital humano corporativo.

Respecto al personal no académico, en el año 2013, el Comité Bipartito de Capacitación modificó el plan formativo, conforme a los compromisos planteados el año anterior. El nuevo plan distribuyó las capacitaciones a lo largo del año, incrementando en un 35% el número de participantes, mientras que el número de cursos realizados aumentó en un 4%. Es relevante destacar que el número de horas prácticamente se duplicó en relación al año 2012, pasando de 66 a 106 horas per cápita. Dentro de las necesidades de capacitación identificadas, se trabajó especialmente en la inducción del personal, incluyendo conocimientos de los procesos de Recursos Humanos, el manejo de fondos y del sistema de compras públicas. Para el desarrollo del programa de capacitación se contó con la participación de consultores externos y especialistas de la Corporación.

Capacitación del personal no académico

| 2012 | | 2013 | |
|-------------|--------|-------------|--------|
| Nº personas | Horas | Nº personas | Horas |
| 192 | 12.772 | 257 | 27.316 |

• Evaluación del desempeño

(G4-LA11)

El desempeño de los colaboradores es evaluado, mediante sistemas específicos para el personal administrativo y académico, con el fin de garantizar la excelencia y reconocer el esfuerzo.

La totalidad de los académicos que imparten módulos en un semestre o anualmente, de pre y posgrado, son evaluados conforme a la reglamentación establecida en la Ordenanza General del Académico. En el caso particular de los académicos de pregrado, se realiza una encuesta de evaluación docente, de carácter online, por parte de los estudiantes, la cual incluye preguntas en relación a las habilidades del profesor y los recursos utilizados. En los resultados de la evaluación del año 2013, destacó la percepción de los estudiantes a la calidad de los académicos, un 86% del total de ellos obtuvo una calificación buena o muy buena.

Por su parte, el personal administrativo, tanto de planta como a contrata es objeto de una evaluación conforme establece la legislación⁴², la que incluye parámetros específicos por cargo, sirviendo de base para los ascensos y promociones internas.

• Clima laboral

La satisfacción de los colaboradores constituye un aspecto de gran relevancia para la Corporación. Con este propósito, se realiza anualmente un seguimiento a través de encuestas dirigidas al personal académico y no académico, con la finalidad de conocer la percepción que éstos tienen en relación a las condiciones y clima laborales experimentadas en la Universidad de Talca. En relación a los resultados del

año 2013, destaca un nivel de satisfacción superior al 75% para ambos estamentos.

En este sentido, durante los últimos cuatro años se han llevado adelante un conjunto de medidas en el plano de la gestión de personas que evidencia la responsabilidad corporativa por quienes construyen la Universidad. Asimismo, se ha avanzado en infraestructura, habilitación y equipamiento para la docencia e investigación, con la remodelación del Campus Santiago Sede Quebec, remodelación y habilitación del Campus Santiago Sede Santa Elena, la adquisición del ex Hotel Plaza (futura Casa Central) e inicio de la construcción del Edificio Bicentenario, entre otros. En lo referido a los avances de las Tecnologías de la Información y Comunicación, se integró el Sistema de Gestión de Investigación con las facultades, se implementó el Sistema de Currículo Estandarizado para el proceso de jerarquización docente, se creó una nueva versión del Sistema de Gestión Curricular para Postgrado y se implementó el servicio de inscripción y pago de congresos online.

• Salud y seguridad

(G4-LA5, G4-LA6)

La salud y seguridad de los colaboradores constituye un aspecto de mayor relevancia para la Universidad, la cual está comprometida con la prevención. En este sentido, el personal dispone de una Política de Prevención de Riesgos Laborales y de un Reglamento de Higiene y Seguridad, acorde con lo establecido en la ley N°16.744, el cual está en posesión de cada una de las personas que laboran al interior de la Corporación.

En este mismo contexto, la Corporación fomenta la participación de sus trabajadores en la gestión de la seguridad laboral e higiene, a través de los Comités Paritarios presentes en los Campus de Talca y Curicó. Para su conformación, los comités consideran las conformidades del Decreto N° 54, de 21.02.1969, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

Asimismo, se trabaja estrechamente con la comunidad universitaria, destacando en el año 2013 el diseño del Programa de Prevención de Riesgos Laborales del Campus Santiago (sede Santa Elena).

Considerando todos sus Campus, y en vista de optimizar la gestión de prevención de riesgos, la Universidad implementó en el año 2013 un plan de trabajo conjunto con la Mutual de Seguridad, a través del cual se llevaron a cabo actividades tales como: auditorías, evaluaciones, planes de emergencia, entre otros. Asimismo, se han desarrollado diferentes capacitaciones al personal, incluyendo cursos

⁴² Estatuto administrativo, Ley N° 18.834

como primeros auxilios y disminución del estrés laboral.

En cuanto a los indicadores de salud y seguridad, respecto al año 2012, existe una disminución de los días perdidos por accidente, pero un aumento de los vinculados a enfermedades laborales. En general, los resultados de los diferentes indicadores se incrementan, en relación al año 2012.

Indicadores de salud y seguridad

| Indicador ⁴³ | 2013 | 2012 |
|--|-------|-------|
| Nº de accidentes | 4 | 3 |
| Nº de enfermedades profesionales | 1 | 1 |
| Días perdidos por accidentes del trabajo | 21 | 24 |
| Días perdidos por enfermedad profesional | 36 | 19 |
| Índice de accidentabilidad (IA) | 0,54 | 0,43 |
| Tasa de siniestralidad (TS) | 8,16 | 6,13 |
| Tasa de frecuencia (TF) | 2,16 | 1,7 |
| Tasa de gravedad (TG) | 32,38 | 24,33 |

• Libertad de asociación

(G4-11)

Los colaboradores de la Universidad de Talca se agrupan en dos organizaciones, siendo éstas: la Asociación de Funcionarios Académicos (AFAUTAL) y la Asociación de Funcionarios Administrativos y de Servicios (ASOUTAL). Ambas asociaciones permiten que funcionarios de planta o contrata se organicen en pro de sus intereses e inquietudes. Respecto

al año 2012, AFAUTAL mantiene el número de 167 integrantes, en tanto ASOUTAL incrementa en un 6% el número de miembros, llegando a los 166 socios. Destaca el hecho que el 61% de los colaboradores no académicos (de planta y contrata) pertenecen a la Asociación.

5.3 Cultura de la calidad en la gestión institucional

La Corporación ha seguido por años una ruta vanguardista en relación con el desarrollo de una cultura de la calidad. A comienzo de los años noventa se inicia un camino sin retorno hacia el mejoramiento continuo de nuestros procesos. A través de la gestión de la calidad y la autorregulación, ha sido posible incorporar prácticas de mejora continua que han permitido fortalecer la cultura de la autoevaluación al interior de la Institución. En este sentido, para la Universidad de Talca el proceso de autoevaluación posee gran relevancia, ya que involucra aspectos que son vitales para su desarrollo como lo son la calidad de la docencia y de la investigación, la proyección social, la pertinencia académica, la eficiencia administrativa, las necesidades de la comunidad académica, el desarrollo científico y tecnológico dentro de la Universidad y el posicionamiento institucional dentro del contexto nacional.

En este sentido, y teniendo en consideración el Plan Estratégico 2015, en lo que dice relación a gestión institucional, la Universidad de Talca tomó la decisión el año 2011 de implementar el Modelo de Gestión de Excelencia Malcolm Baldrige, versión Educación, como una manera de contribuir a fomentar una cultura organizacional que oriente su quehacer en aspectos centrados en: una visión estratégica compartida, la gestión de la calidad y la orientación al usuario, el logro de metas, la cultura de la evaluación, la responsabilidad social y la creatividad e innovación en los procesos.

Se busca con ello evaluar la gestión en los distintos ámbitos de la Institución, determinar sus fortalezas y oportunidades de mejoramiento y abordar estas últimas en planes de mejora que generen un progreso continuo en las prácticas institucionales. Al respecto, durante el año 2013 se da inicio a la implementación del Plan de Mejora, que considera la ejecución de 16 proyectos institucionales.

⁴³ Fórmulas de los indicadores:

IA: Nº de accidentes*100/dotación promedio

TS: Nº de días perdidos*100/dotación promedio

TF: Nº de accidentes*1.000.000/horas hombre

TG: Nº de días perdidos*1.000.000/horas hombre

Complementariamente, a partir del año 2012 y con especial énfasis durante el año 2013, se han ido confeccionando los Planes de Contribución de las unidades académicas (Facultades e Institutos), como también de aquellas unidades dependientes de Rectoría, con la finalidad concreta de hacer

converger el quehacer de estas últimas con el Plan Estratégico Institucional. Lo positivo de esta acción no sólo ha sido la formalidad administrativa, sino también el hecho de empoderar a las unidades y sus comunidades académicas en el desarrollo de una cultura de la planificación y control de su gestión.

Índice Global Reporting Initiative

(G4-32)

La siguiente tabla contiene las respuestas y/o referencias a lo largo del reporte, de los contenidos básicos generales, enfoques de gestión (DMA) y contenidos básicos específicos

respondidos, que obedecen al proceso de determinación de materialidad anteriormente descrito y a la opción de conformidad esencia de GRI G4.

| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES | | | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| | Sección | Página/s | Verificación Externa |
| ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | | | |
| G4-1 | Mensaje del Rector | 13 | - |
| G4-2 | Mensaje del Rector | 13 | - |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | |
| G4-3 | Acerca de la Universidad | 21 | - |
| G4-4 | Acerca de la Universidad; Educación para las futuras generaciones; Investigación e innovación para las futuras generaciones | 21-31; 35-56; 61-69 | - |
| G4-5 | Acerca de la Universidad | 21 | - |
| G4-6 | Acerca de la Universidad | 21 | - |
| G4-7 | Acerca de la Universidad | 21 | - |
| G4-8 | Acerca de la Universidad; Educación para las futuras generaciones; Investigación e innovación para las futuras generaciones | 21-31; 35-56; 61-69 | - |
| G4-9 | Educación para las futuras generaciones; Investigación e innovación para las futuras generaciones; Desempeño económico | 35-56; 61-69; 95-104 | - |
| G4-10 | Demografía laboral | 100-101 | - |
| G4-11 | Libertad de asociación | 103 | - |
| G4-12 | Valor económico distribuido: proveedores | 97-98 | - |
| G4-13 | Campus Linares | 51 | - |
| G4-14 | No existe un procedimiento formal de evaluación de riesgos. No obstante, los procedimientos de acreditación y el Plan de Mejoramiento han permitido identificar y gestionar algunos riesgos. | - | - |
| G4-15 | Compromiso con Iniciativas Externas y Sectoriales | 30 | - |
| G4-16 | Compromiso con Iniciativas Externas y Sectoriales | 30 | - |

| ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA | | | |
|--|---|-------------|---|
| G4-17 | Sociedades de la Universidad | 31 | - |
| G4-18 | Definición de contenidos del reporte | 15 | - |
| G4-19 | Definición de contenidos del reporte | 15 | - |
| G4-20 | Definición de contenidos del reporte | 15 | - |
| G4-21 | Definición de contenidos del reporte | 15 | - |
| G4-22 | Acerca de este reporte | 15 | - |
| G4-23 | Definición de contenidos del reporte | 15 | - |
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | | | |
| G4-24 | Diálogo con los grupos de interés | 28-29 | - |
| G4-25 | Diálogo con los grupos de interés | 28-29 | - |
| G4-26 | Diálogo con los grupos de interés | 28-29 | - |
| G4-27 | Diálogo con los grupos de interés | 28-29 | - |
| PERFIL DE LA MEMORIA | | | |
| G4-28 | Acerca de este reporte | 15 | - |
| G4-29 | Acerca de este reporte | 15 | - |
| G4-30 | Acerca de este reporte | 15 | - |
| G4-31 | Definición de contenidos del reporte | 15 | - |
| G4-32 | Acerca de este reporte; Índice de Global Reporting Initiative | 15; 106-112 | - |
| G4-33 | Acerca de este reporte | 15 | - |
| GOBIERNO | | | |
| G4-34 | Gobierno Universitario; Estructura de la Corporación | 22-26 | - |
| G4-38 | Gobierno Universitario | 22-25 | |
| G4-39 | Gobierno Universitario | 22-25 | |
| G4-40 | Gobierno Universitario | 22-25 | |
| G4-42 | Plan Estratégico 2015 | 27-28 | - |
| ÉTICA E INTEGRIDAD | | | |
| G4-56 | Acerca de la Universidad | 21-22 | - |

| CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | | | | |
|--|--|---|------------|----------------------|
| Aspectos materiales | Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores | Sección | Página/s | Verificación externa |
| FORMACIÓN | | | | |
| Modelo educativo | Enfoque de gestión | Educación pública y el rol de la Universidad | 35-36 | - |
| | Indicador propio: Descripción de los programas de educación de la Universidad | Nuevo proyecto de armonización curricular; Programa de Formación Fundamental | 36; 37 | - |
| Formación de académicos | Enfoque de gestión | Formación de académicos | 38 | - |
| | Indicador propio: porcentaje de académicos de acuerdo a su grado académico. | Formación de académicos | 38 | - |
| Sustentabilidad en la malla curricular | Enfoque de gestión | Responsabilidad social en el pregrado | 46 | - |
| | Indicador propio: Cantidad de alumnos que han recibido capacitación en sustentabilidad a través de sus mallas curriculares | Responsabilidad social en el pregrado; Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes | 46; 77-78 | - |
| Aseguramiento de la calidad formativa | Enfoque de gestión | Educación pública y el rol de la Universidad | 35-36 | - |
| | G4-PR5 | Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados | 55 | - |
| | Indicador propio: Acreditaciones obtenidas. | Pregrado Programas de Doctorado Programa de Magíster | 39, 47, 48 | - |
| | Indicador propio: Cumplimiento del Plan Estratégico | Plan Estratégico 2015 | 27, 28 | - |

| | | | | |
|---|--|--|------------------|---|
| Admisión, becas de financiamiento | Enfoque de gestión | Admisión; Becas de exención de arancel financiadas por la Universidad; Formación técnica; Becas y ayudas estudiantiles de la Universidad | 42;42-43; 44; 53 | - |
| | Indicador propio: Opciones de admisión a la Universidad | Admisión | 43 | - |
| | Indicador propio: Opciones de financiamiento de estudios | Becas de exención de arancel financiadas por la Universidad; Becas y ayudas estudiantiles de la Universidad | 43; 53 | - |
| Carreras relacionadas con el entorno regional | Enfoque de gestión | Formación técnica | 44-45 | - |
| | Indicador propio: Carreras relacionadas con el entorno regional | Formación técnica | 44-45 | - |
| Recursos para el aprendizaje | Enfoque de gestión | Vida universitaria; Campus Linares; Recursos para el aprendizaje; Institutos, Centros Tecnológicos y Centros de Estudios | 50; 51; 69 | - |
| | Indicador propio: Recursos bibliográficos e infraestructura de bibliotecas por estudiante | Recursos para el aprendizaje | 51-52 | - |
| Diversidad/ prácticas antidiscriminación (alumnado) | La Universidad apoya las prácticas antidiscriminación, pero no se están desarrollando programas específicos por el momento para fomentar la inclusión. | | | - |
| Movilidad social | Enfoque de gestión | Educación pública y el rol de la Universidad | 35-36 | - |
| | G4-EC8 | Educación pública y el rol de la Universidad | 35-36 | - |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---|---------------|---|
| Movimiento estudiantil | Enfoque de gestión | Federaciones y grupos estudiantiles | 52 | - |
| Intercambios | Enfoque de gestión | Convenios de intercambio | 52 | - |
| | Indicador propio: Cantidad de estudiantes de la Universidad de Talca que han realizado intercambios; cantidad de estudiantes foráneos de estadía en la Universidad de Talca. | Convenios de intercambio | 52-53 | - |
| Deporte y vida sana | Enfoque de gestión | Deporte y vida sana; Programa de cuidado de la salud; Programa de deportes y actividad física; Programa alimentación saludable | 54-55; 84; 85 | - |
| | Indicador propio: Programas que fomenten la actividad deportiva | Deporte y vida sana; Programa de cuidado de la salud; Programa de deportes y actividad física | 54; 84 | - |
| Satisfacción de los estudiantes | Enfoque de gestión | Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados | 55 | - |
| | G4-PR5 | Encuestas de satisfacción a estudiantes y egresados | 55 | - |
| Empleabilidad | Enfoque de gestión | Comunidad Utalina y Empleabilidad | 56 | - |
| | Indicador propio: Porcentaje de profesionales que encuentran trabajo antes de los seis meses. | Comunidad Utalina y Empleabilidad | 56 | - |
| Relación con egresados | Enfoque de gestión | Comunidad Utalina y Empleabilidad; Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes | 56; 77-78 | - |
| | Indicador propio: Actividades realizadas con egresados y número de participantes. | Comunidad Utalina y Empleabilidad; Acciones de vinculación con el medio desde la perspectiva de la formación de los estudiantes | 56; 77-78 | - |

| INVESTIGACIÓN | | | | |
|--|---|--|---------------|---|
| Investigaciones relacionadas con la sostenibilidad | Enfoque de gestión | Investigación e Innovación para las Futuras Generaciones; Actividades en Investigación | 61; 63 | - |
| | Indicador propio: Cantidad de investigaciones relacionadas con sostenibilidad | Actividades en investigación | 63-64 | - |
| Publicaciones y patentes | Enfoque de gestión | Publicaciones científicas; Patentes | 67; 69 | - |
| | Indicador propio: Cantidad de publicaciones científicas Cantidad de patentes obtenidas | Publicaciones Científicas; Patentes | 67; 69 | - |
| Proyectos internacionales (en asociación) | Enfoque de gestión | Actividades en investigación; Alianzas estratégicas con instituciones nacionales y extranjeras | 63-64;66 | - |
| | Indicador propio: Cantidad de proyectos realizados en asociación con organismos o instituciones internacionales | Actividades en investigación; Alianzas estratégicas con instituciones nacionales y extranjeras | 63-64; 66 | - |
| VINCULACIÓN CON EL MEDIO | | | | |
| Gestión ambiental (campus sustentable) | Enfoque de gestión | Programa Campus Sustentable; Desempeño ambiental | 82-83; 87; 90 | - |
| | G4-EN3, G4-EN5 | Energía y eficiencia energética | 88 | - |
| | G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17 | Emisiones | 89 | - |
| | G4-EN8 | Agua | 89-90 | - |
| | G4-EN23 | Materiales, residuos y reciclaje | 90 | - |
| Vinculación con el medio | Enfoque de gestión | Trabajando por nuestro entorno | 73-91 | - |
| | Indicador propio: Recursos, programa y actividades relacionados con: Extensión académica, Transferencia Tecnológica, Fomento al Emprendimiento y Extensión Artístico-Cultural | Vinculación desde la perspectiva de la extensión académica, la transferencia tecnológica y fomento al emprendimiento; Extensión artístico-cultural | 75-77; 85-87 | - |
| | Programas de Responsabilidad Social Universitaria | Acciones de vinculación con el medio | 78-85 | - |

| GESTIÓN ADMINISTRATIVA | | | | |
|---|--|--|---------------------|---|
| Desempeño económico | Enfoque de gestión | Actividades en investigación; Innovación y emprendimiento; Desempeño económico | 63; 64-66; 95-100 | - |
| | G4-EC1 | Desempeño económico | 95-100 | - |
| | G4-EC4 | Actividades en investigación; Innovación y emprendimiento; Valor económico generado | 63-64; 64-66; 96 | - |
| | G4-EC8 | Educación pública y el rol de la Universidad; Innovación y Emprendimiento; Transferencia Tecnológica; Fomento al emprendimiento como herramienta de vinculación con los grupos de interés internos y el medio productivo y público | 35-36; 64-66; 76-77 | - |
| Desarrollo profesional (personal de la Universidad) | Enfoque de gestión | Formación de académicos; Capacitación y programa de perfeccionamiento; Evaluación del desempeño | 38; 101; 102 | - |
| | G4-LA9, G4-LA10 | Capacitación y programa de perfeccionamiento | 101-102 | - |
| | G4-LA11 | Evaluación del desempeño | 102 | - |
| Clima laboral | Enfoque de gestión | Clima laboral | 102 | - |
| Igualdad de género y no discriminación | La Universidad apoya las prácticas antidiscriminación, pero no se están desarrollando programas específicos por el momento para fomentar la inclusión. | | | - |
| Salud y seguridad | Enfoque de gestión | Salud y seguridad | 102-103 | - |
| | G4-LA5, G4-LA6 | Salud y seguridad | 102-103 | - |
| Sindicalización | Enfoque de gestión | Libertad de asociación | 103 | - |
| | Indicador propio: Cantidad de asociaciones y número de integrantes | Libertad de asociación | 103 | - |
| Capacitaciones en DD.HH. (personal de la Universidad) | No existen programas en desarrollo al respecto. | | | - |




TALCA
UNIVERSIDAD
CHILE